

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada. 2005.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa. 2003.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia. 2017.
- Apriyandani, Hendri Edy Yulianto, dan Sunarti. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang membeli dan menggunakan Smartphone iPhone)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 2 September 2017. Diakses pada 14 September 2020.
- As Shan'ani. *Subulus Salam* terj. Abu Bakar Muhammad Jilid III. Surabaya: Al Ikhlas. 1995.
- Ashshiddiqi, Hasbi. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Pentafsir Al-Qur'an. 1971.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2015.
- Christianti, Amelia. *Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya*. Skripsi: Universitas Kristen Petra. Diakses pada 14 September 2020.
- Depatemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al Huda. 2005.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2016.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen*, terj. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2012.
- Haryono, Gampo. *Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi, dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa STIE-SAK Pada Pembelian Samsung*. Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi Vol. 6 No. 2 Oktober 2017. Diakses pada 14 September 2020.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- <https://id.priceprice.com>. Diakses pada tanggal 19 Januari 2020.
- <https://websindo.com>. Diakses pada 19 Januari 2020.

- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Isnaeni, Rina. *Pengaruh Motivasi, Kelompok Referensi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 14 September 2020.
- Kholidi, Fauzi Nur. *Pondok Pesantren Al-Ishlah dan Perkembangannya Dalam Setengah Abad*. Panitia Peringatan Setengah Abad: Kediri. 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi. 2000.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, terj. Hendra Teguh. Jakarta: Prenhallindo. 2002.
- Kotler dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Malikah. *Pengaruh Kelas Sosial, Keluarga, Gaya Hidup, dan Motivai Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Swalayan Surya Gondang*. Skripsi: Universitas Nusantara PGRI Kediri. Diakses pada 14 September 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Mauliansyah, Roni. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 4 No. 1, 2015.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Pangestuti, D Nata Wijaya Sunarti Edriana. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 55 No. 2, 2018.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Proyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta : Gava Media. 2012.
- Putra, Felisianus Dwito Unggala. *Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Diakses pada 14 September 2020.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Rismiati, Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius. 2001.

- Rizal, Agus. *Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Pengguna Ponsel Qwerty)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 14 September 2020.
- Sari, Anisa Kurnia. *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 Januari 2013. Diakses pada 14 September 2020.
- Sari, Hutami Permita. Skripsi: *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Shanti, Aditya Huriartanto Djahur Hamid Pravissi. *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 28 No. 1, 2015.
- Sianturi, Evanina Erida, dan Ade Titi Nifita. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hdiup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 02 April 2012. Diakses pada 14 September 2020.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service. 2014.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011
- Tama, Tarsimi. *Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, Komunikasi Pemasaran, Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Universitas Musamus Merauke*. Skripsi: Universitas Musamus Merauke. Diakses pada 14 September 2020.
- Tamonsang, Matheous dan Maqbullla Arrochman. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kelompok Referensi, Keluarga, Peran dan Status Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Kredit (Studi Pada Anggota IDI Malang)*. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 14 No. 2 Oktober 2018. Diakses pada 14 September 2020.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisni*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.

- Wiranata, Fahmi. Skripsi: *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2013.
- Xiaomi. Sejarah dan Produk Xiaomi. <https://id.m.wikipedia.org>. Diakses 19 Juli 2020. pukul 20.05 WIB.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.