

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN KELUARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL XIAOMI
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar sarjana ekonomi (S.E)



Oleh:

FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

931301416

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan
Pembelian Ponsel Xiaomi
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)**

Ditulis Oleh :

FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

9313.014.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 27 Oktober 2020

Pembimbing I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

Nip. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan
Pembelian Ponsel Xiaomi
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)**

Ditulis Oleh :

FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

9313.014.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 27 Oktober 2020

Pembimbing II

Dijan Novia Saka, SE., M.M

NIDN. 0714127001

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 27 Oktober 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

NIM : 9.313.014.16

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap
Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri
Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kamu lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

Dijan Novia Saka, SE., M.M.

Nip. 19720412 200604 2 001

NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 27 Oktober 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

NIM : 9.313.014.16

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap
Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri
Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 9 November 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

Nip. 19720412 200604 2 001

Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan
Pembelian Ponsel Xiaomi
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)**

FITRI ZAKIYATUR ROHMAH

9313.014.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 9 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, M.M (.....)

Nip. 19690617 199803 1 002

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si (.....)

Nip. 19720412 200604 2 001

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., M.M (.....)

NIDN. 0714127001

Kediri, 9 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِجْهَدْ وَلَا تَكْسَلْ وَلَا تَكُ غَافِلًا فَنَدَامَةَ الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاسَلُ

“Bersungguh-sungguhlah dan jangan bermalas-malas dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malas”

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kehadiran Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW;
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Mujab & Ibu Siti Maimunah, yang selalu membimbing dan mendoakan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan;
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini;
4. Teruntuk Pengasuh, Pengurus, dan Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah;
5. Teruntuk sahabat tercinta saya Widya, Elsa, Erik, Fitra, Rohmah, Arta, Ulfa, Vivi, Albi, Yuni, Mba Lusi, Mba Birul, dan teman-teman ES yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan;
6. Teruntuk teman lama saya M. Misbahul Choir yang tak lelah memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini;
7. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian semua.

ABSTRAK

FITRI ZAKIYATUR ROHMAH, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE., M.M.: Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keluarga, Keputusan Pembelian

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberikan pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat yang terdiri atas dua orang atau lebih yang terikat oleh perkawinan, darah (keturunan: anak atau cucu), dan adopsi. Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar melakukan suatu pembelian. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui kelompok referensi santri pada ponsel Xiaomi. (2) Untuk mengetahui keluarga santri pada ponsel Xiaomi. (3) Untuk mengetahui keputusan pembelian santri pada ponsel Xiaomi. (4) Untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian ponsel Xiaomi. (5) Untuk mengetahui pengaruh keluarga terhadap keputusan pembelian ponsel Xiaomi. (6) Untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi dan keluarga terhadap keputusan pembelian ponsel Xiaomi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh santri yang mempunyai ponsel Xiaomi sebanyak 152 santri. Sampel yang digunakan yaitu seluruh populasi. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan metode angket dan dokumentasi. Peneliti menganalisis data dengan cara uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi berganda, uji regresi berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Kelompok referensi santri dengan rata-rata (mean) senilai 20,19 berada pada kategori berpengaruh. Keluarga santri dengan rata-rata (mean) senilai 36,32 berada pada kategori menginspirasi. Pengambilan keputusan santri dengan rata-rata (mean) senilai 32,63 berada pada kategori baik. Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai t_{hitung} untuk variabel kelompok referensi adalah 3,033 kelompok referensi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan, nilai t_{hitung} untuk variabel keluarga adalah 7,981 keluarga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Kelompok referensi dan keluarga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan Ponsel Xiaomi. Pengujian hipotesis uji simultan, menghasilkan nilai f_{hitung} yaitu 69,350. Analisis data menggunakan regresi berganda dengan persamaan $Y = 7,010 + 0,332 X_1 + 0,521 X_2$. Dihasilkan nilai determinan sebesar 48,2%.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Iqbal selaku ketua Pondok Pesantren Al-Ishlah yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di pondok pesantren tersebut.
6. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 9 November 2020

Penulis

Fitri Zakiyatur Rohmah

9313.014.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13

E. Telaah Pustaka	14
F. Hipotesis Penelitian	18
G. Penegasan Istilah.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kelompok Referensi	20
B. Keluarga.....	27
C. Keputusan Pembelian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan penelitian	44
B. Definisi operasional variabel	44
C. Lokasi penelitian.....	47
D. Populasi dan sampel.....	47
E. Teknik pengumpulan data.....	48
F. Instrumen penelitian.....	49
G. Analisis data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Responden	73
C. Deskripsi Data.....	75
D. Analisis Data	83

E. Pengujian Hipotesis	96
BAB V PEMBAHASAN	
A. Kelompok Referensi Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri dalam Memutuskan Membeli Ponsel Xiaomi.....	102
B. Keluarga Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri dalam Memutuskan Membeli Ponsel Xiaomi.....	103
C. Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri	107
D. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri.....	111
E. Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri.....	113
F. Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri	114
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar Pondok Pesantren Modern di Bandar Kidul Kota Kediri
- Tabel 1.2 Data Kepemilikan Ponsel Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandar Kidul Kota Kediri
- Tabel 1.3 Alasan Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Melakukan Pembelian Ponsel Xiaomi
- Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X_1
- Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X_2
- Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y
- Tabel 4.1 Kitab-kitab yang dikaji oleh Santri
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang yang Ditempuh
- Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Kelompok Referensi (X_1)
- Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Keluarga (X_2)
- Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kelompok Referensi (X_1) Sebelum Uji Coba
- Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kelompok Referensi (X_1) Setelah Uji Coba
- Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keluarga (X_2) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keluarga (X_2) Setelah Uji Coba

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba

Tabel 4.14 Deskripsi Data Hasil Penelitian

Tabel 4.15 Deskripsi Variabel Kelompok Referensi, Keluarga dan Keputusan Pembelian

Tabel 4.16 Kategorisasi Variabel X_1 (Kelompok Referensi)

Tabel 4.17 Kategorisasi Variabel X_2 (Keluarga)

Tabel 4.18 Kategorisasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolonieritas

Tabel 4.22 Hasil Uji Rank Spearman

Tabel 4.23 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.24 Hasil Uji Korelasi Berganda

Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4.26 Uji Signifikasi Model Regresi

Tabel 4.27 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)

Tabel 4.28 Koefisien Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Responden

Lampiran 3 Data Penelitian Dan Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Untuk Pondok Pesantren Al-Ishlah

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup