

## DAFTAR PUSTAKA

- Afolabi, Stephen Olugbenga et al. 2019. “ *Marketing Mix,a Therapyfor low Enrolment in Private Universities in Nigeria*”, *International Journal of Research and Scientific Innovation (IJRSI)*, Vol 6, No 5.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amruddin, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K Media.
- Dimiyati, J. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini(PAUD)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- E.Porter, Michael. 1998. *Competitive Strategy: Tehniques For Analyzing Industries and Competitor*, (Avenue of the Americas, New York: The Tree Press and Colophon Are Trademarks of Simon and SusterInc.
- Hauser, John R. 1988. “ *Competitive Price and Positioning Strategies*”, *Marketing Science*, Vol.7, No. 1.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- <https://radarkediri.jawapos.com/pendidikan/781824807/banyak-sd-negeri-kekurangan-murid-ini-penjelasan-disdik-kabupaten-kediri>, diakses pada tanggal 29 Mei 2024.
- Idi, Abdullah. 2011. *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Irawan, Handi. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Juraerah, Erah, Anis Zohriah, dan Machdum Bachtiar. 2023. “ *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempromisikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga(Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran)*”, *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Volume 6 No.4.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kementrian Agama RI. 2012, *Ar-Razzaq*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu.

- Khasanah, Afidatun. 2015. “ Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden,” *Jurnal El-Tarbawi*, Vol 3, No 2.
- Khasanah, N. 2024. “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orang Tua dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Swasta”, *Jurnal Satya Widya*, Vol 28, No 2.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lockhart, Johanna. 2005. *How To Market Your School: A Guide to Marketing, Public Relations, And Communication for School Administration*. USA: iUniverse Book.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Khoiruddin. 2019. “ Strategi Pemasaran Pendidikan Islam dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, Vol. 9, No. 1.
- Neuman, W Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. England: Pearson Education Limited.
- Nugrahani, Farida. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Parwati, Ni Nyoman dkk. 2018. *Belajar dan Pembelajaran, Cet I*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwatinah, Aris dan Nunuk Budi Kartiningsi. 2023. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Kemdikbudristek.
- Riinawati. 2020. *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: Madani Berkah Abadi.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, dan Abdur Rozak Akbar. 2021. “ Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal”, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol 3, No 6.
- Sekretariat Negara Republik Indonesia. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 7 ayat (1).
- Sembiring, M. Noor. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.

- Setiyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Siangian, Sondang P. 2005. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2016. *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Edisi Kedelapan)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, B. 2023. “ Peran Tokoh Masyarakat dalam Pembangunan Sosial”, *Jurnal Sosiologi Indonesia*, Vol 12, No 1.
- Suryadi, A. 2018. “ Tracer Study: Melacak Jejak Lulusan FIS UNY”, *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol 6, No 1.
- Suyanto, Totok. 2011. *Desain Pembelajaran Holistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani, Dini Kristianty. 2016. *Psikologi Pendidikan Islam*. Cirebon: Confident.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yin, Robert K. 2015. *Case Study Research: Design and Methods*, alih bahasa M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zeithaml & Bitner. *Services Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.