

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT (STUDI MULTIKASUS DI MIS AL IRSYAD AL
ISLAMIYYAH KOTA KEDIRI DAN SD ISLAM NU PARE KEDIRI)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Dalam
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

MOH. FIDO EGGI NURFAHRUROZI

NIM. 23504015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
TAHUN 2025**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT (STUDI MULTIKASUS DI MIS AL IRSYAD AL
ISLAMIYYAH KEDIRI DAN SD ISLAM NU PARE KEDIRI)**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Magister Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

**Moh. Fido Eggi Nurfahrurozi
NIM. 23504015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (STUDI MULTIKASUS DI MISAL IRSYAD AL ISLAMIYYAH KOTA KEDIRI DAN SD ISLAM NU PARE KEDIRI)” oleh MOH. FIDO EGGI NURFAHRUROZI telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri

Dosen Pembimbing

1. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd
NIP. 197004121994032006

1. 


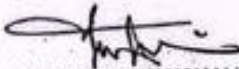
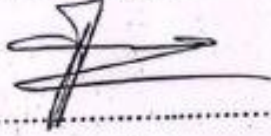
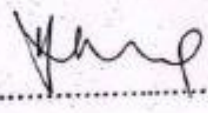
2. Dr. Hj. Mu'awanah, M. Pd
NIP. 196806041998032001

2. 

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (STUDI MULTIKASUS DI MIS AL IRSYAD AL ISLAMIYYAH KOTA KEDIRI DAN SD ISLAM NU PARE KEDIRI)” ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dan dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M. Pd) UIN Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 2 Juni 2025.

Tim Penguji

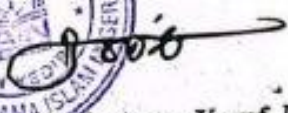
1. Ketua Sidang
Dr. Addin Arsyadana, M. Pd
NIP. 198808232015031008 
2. Penguji Utama
Prof. Dr. Muhammad Yasin, M. Pd
NIP. 197106101998031003 
3. Penguji I
Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd
NIP. 197004121994032006 
4. Penguji II
Dr. Hj. Muawanah, M. Pd
NIP. 196806041998032001 

Kediri, 01 Juni 2025

Mengetahui

Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M. Ag.
NIP. 197506132003121004

MOTTO

مَنْ أَرَادَ الدُّنْيَا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ ، وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ ، وَمَنْ أَرَادَهُمَا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ

“Barang siapa yang menginginkan (kebahagian) dunia hendaknya ia dengan ilmu, barang siapa yang menginginkan akhirat, hendaknya ia dengan ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan kebahagiaan keduanya, hendaknya ia dengan ilmu.”

Imam Syafi'i

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas nikmat, taufiq, karunia, hidayah, dan Ridho-NYA penulis dapat menempuh pendidikan di UIN Syekh Wasil Kediri dan berhasil menyelesaikan tugas akhir (tesis) ini dengan lancar tanpa suatu hambatan apapun. Kedua, tak lupa sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang ini melalui ajarannya yakni *addinul islam*. Dengan ketulusan hati penulis persembahkan tesis ini kepada:

1. Kedua orang tua yang saya cintai, Abi Sutrisno dan Ibu Karty Anieta Sari yang telah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doa tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
2. Keluarga besar saya, nenek dan saudara-saudara yang selalu memberi doa dan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
3. Guru-guru dan dosen, wabil khusus para dosen pembimbing yang telah memberi pengetahuan dan wawasan dengan penuh kesabaran dan doa-doa yang terus dilangitkan.
4. Teman-teman seangkatan di Pascasarjana, teman ngopi, dan seluruh teman saya yang telah memberi semangat dan inspirasi dalam pembuatan karya tulis ilmiah ini.

Untuk semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih banyak atas dukungan dan bantuannya. Semoga Allah swt senantiasa meridhoi dan membalas semua kebaikan kalian.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Moh. Fido Eggi Nurfahrurozi

NIM : 23504015

Program studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Penelitian : "STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (STUDI
MULTIKASUS DI MIS AL IRSYAD AL
ISLAMIYYAH KOTA KEDIRI DAN SD ISLAM NU
PARE KEDIRI)"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 20 Mei 2025

Hormat saya,



(Moh. Fido Eggi Nurfahrurozi)

ABSTRAK

MOH FIDO EGGI NURFAHRUROZI, 2025. Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Multikasus di MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kediri dan SD Islam NU Pare Kediri). Dosen Pembimbing: 1. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd, 2. Dr. Hj. Muawanah, M. Pd. Pascasarjana. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: strategi segmentasi, positioning, bauran pemasaran

Dunia pendidikan saat ini tengah berada dalam pusaran persaingan yang semakin kompetitif, seiring dengan derasnya arus globalisasi dan semakin banyaknya lembaga pendidikan, baik negeri maupun swasta yang bermunculan dengan menawarkan beragam keunggulan. Situasi ini menuntut setiap lembaga melakukan langkah strategis yang dapat ditempuh adalah dengan menerapkan strategi pemasaran pendidikan, yaitu upaya sistematis dalam mengenalkan visi, misi, layanan, dan keunggulan lembaga kepada publik guna menarik minat dan membangun kepercayaan masyarakat sebagai pelanggan jasa pendidikan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer penelitian ini adalah kepala sekolah, humas sekolah dan orang tua siswa. Data sekunder penelitian ini adalah dokumentasi, arsip dan dokumen lainnya yang mendukung. Teknik analisis data yang terdiri atas dua tahapan utama, yaitu analisis kasus tunggal dan analisis lintas kasus (multikasus). Pengecekan keabsahan data penelitian ini menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1) strategi penentuan pasar kedua lembaga adalah strategi segmentasi, strategi geografi, strategi psikografi dan strategi manfaat. MIS Al Irsyad Al Islamiyyah menasar segmen masyarakat muslim kelas menengah ke atas dengan pendekatan Islam modern, berlokasi strategis di pusat kota. Sebaliknya, SDI NU Pare lebih inklusif, menjangkau masyarakat dari berbagai latar belakang ekonomi terutama warga Nahdlatul Ulama, serta menonjolkan nilai-nilai tradisional Islam melalui pembiasaan amaliah NU dan pendekatan komunitas. 2) strategi posisi daya saing; MIS Al Irsyad memosisikan diri sebagai sekolah Islam modern dengan penekanan pada prestasi dan akhlak, sedangkan SDI NU Pare menonjolkan karakter keislaman tradisional yang santun, moderat, dan berbasis amaliah NU. 3) strategi bauran pemasaran; MIS cenderung mengarah pada pendekatan modern dengan fasilitas dan promosi yang lebih profesional, menargetkan segmen kelas menengah atas. Sebaliknya, SDI NU menekankan nilai-nilai ke-NU-an dan kearifan lokal dalam pendekatan tradisional yang lebih terjangkau. Perbedaan strategi ini mencerminkan fleksibilitas dan relevansi model pemasaran dalam membangun lembaga pendidikan Islam yang kontekstual sesuai dengan latar sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat setempat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini mengungkapkan Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Multikasus Di MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri Dan SD Islam NU Pare Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Prof. Dr. H. Asror Yusuf, M. Ag selaku Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri
3. Dr. Addin Arsyadana, M. Pd. I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri
4. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd, dan Dr. Hj. Mu'awanah, M. Pd, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian tesis ini.
5. Keluarga besar MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri dan SDI NU Pare Kediri yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
6. Abi Sutrisno dan Ibu Karti Anita Sari selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

7. Teman-teman saya yang telah bergantian meminjamkan laptop kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan studi ini. Semoga Allah membalas dengan rejeki yang lebih.
8. Teman-teman saya dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 20 Mei 2025

Moh. Fido Eggi Nurfahrurozi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Definisi Istilah	17
BAB II	18
KAJIAN TEORI.....	18
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	18
1. Strategi Penentuan Pasar Sasaran	19
2. Strategi Penentuan Posisi Pasar Persaingan.....	21
3. Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan	25
B. Minat Masyarakat	31
1. Minat Masyarakat	31
2. Faktor Yang Mempengaruhi minat.....	32
3. Bentuk-Bentuk Minat	34
4. Strategi Menumbuhkan Minat	34

BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
BAB IV	49
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	49
A. PAPARAN DATA	49
1. Paparan Data Penelitian MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	49
2. Paparan Data SD Islam NU Pare	64
B. TEMUAN PENELITIAN.....	81
1. Temuan Penelitian di MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri	82
2. Temuan Penelitian di SDI NU Pare Kediri.....	88
C. TEMUAN LINTAS KASUS	95
BAB V.....	103
PEMBAHASAN	103
BAB VI.....	119
PENUTUP.....	119
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	43
Tabel 4.1 Program Unggulan Kelas Khusus MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri	55
Tabel 4.2 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri	59
Tabel 4.3 Fasilitas MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri	60
Tabel 4.4 Jumlah Siswa MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri.....	63
Tabel 4.5 Program Kegiatan SDI NU Pare	71
Tabel 4.6 Kurikulum SDI NU Pare.....	71
Tabel 4.7 Ekstrakurikuler SDI NU Pare	71
Tabel 4.8 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan SDI NU Pare.....	76
Tabel 4.9 Fasilitas SDI NU Pare	77
Tabel 4.10 Jumlah Pendaftar dan Diterima SDI NU Pare	80
Tabel 4.11 Temuan Lintas Kasus.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Program Unggulan MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	55
Gambar 4.2 Ekstrakurikuler MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	55
Gambar 4.3 Rincian Biaya MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	56
Gambar 4.4 Flayer dan Video Promosi MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	57
Gambar 4.5 Prestasi Siswa MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	58
Gambar 4.6 Dokumentasi Kegiatan Tengah Semester dan Ekstrakurikuler	58
Gambar 4.7 Ruang Kelas dan Halaman MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	59
Gambar 4.8 Masjid MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	60
Gambar 4.9 Mengaji dan Shalat Dhuha MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	61
Gambar 4.10 Pengajian Ahad Pagi SDI NU Pare	71
Gambar 4.11 Flayer Pengajian Ahad Pagi SDI NU Pare	71
Gambar 4.12 PPDB SDI NU Pare	74
Gambar 4.13 Promosi Media Sosial SDI NU Pare	74
Gambar 4.14 Open House Perlombaan SDI NU Pare	75
Gambar 4.15 Masjid SDI NU Pare	77
Gambar 4.16 Prestasi Siswa SDI NU Pare	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi dan Wawancara.....	127
Lampiran 2 Profil MIS Al Irsyad Al Islamiyyah Kota Kediri	128
Lampiran 3 Profil SD Islam NU Pare	130
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	131
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Pembimbing	132
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian MIS Al Irsyad Al Islamiyyah	134
Lampiran 7 Surat Balasan Penelitian SDI NU Pare	135