

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah et al., Metodologi Penelitian Kuantitatif, p. 53.
- Adolf Antinous Gebang et al. (2022) Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, (Bandung: Media Sains Indonesia, 167.
- Akbar, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung Galaxy. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 139-147.
- Bachtiar, A., & Juliansyah, A. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Terhadap QRIS Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 7(2), 533-543.
- Bahari, Fauzi Rizky, and Sutono Sutono, 'Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah', *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1.3 (2023), 105–13 <<https://doi.org/10.57096/hawalah.v2i1.15>>
- Databoks Katadata, "transaksi QRIS meningkat, capai rekor baru pada akhir 2022" 2022,
- Databoks Katadata, "uang elektronik yang beredar tembus 772 juta pada November 2022" 2022 diakses <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/cccd8b1e2fdb80/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>
- Ferdiansyah Rendi dengan judul Skripsi "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan dalam Penggunaan E-Money dan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah" (Metro: institut agama islam negeri metro, 2024)
- Izzatul Muna Amalia, dengan judul skripsi , "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Menggunakan GoFood (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)" (Kediri, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023)
- Kumoro, C. J., Ryandini, E. Y., & Samin, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Pembayaran QR Code (QRIS) di Toko Fisik. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 97-112.
- Marbiyanti, Reni, Achmad Munif, Adin Fadilah, Yopi Yudha Utama, 'Https://Jurnalfebi.Iainkediri.Ac.Id/Index.Php/Muraqobah', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Syariah*, 04.01 (2024), 85–103
- Mareta, R. W. (2024). Pengaruh Efisiensi, Budaya dan Gaya Hidup terhadap Keputusan penggunaan QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN

- STANDARD) pada Generasi Z di Cafe Ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Kemudahan Penggunaan Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z Di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (Aru Journal)*, 5(1), 1-10.
- Monalisa, M., Kusumastuti, S. Y., & Suparyati, A. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurrizkika, dengan judul Skripsi “Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris) (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Ngaliyan)” (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2023)
- Paendong, Melissa, and Maria V. J. Tielung, ‘Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado’, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16.4 (2016), 387–95
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660-669.
- Pasaribu, Benny, et al. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. Banten: Media Edu Pustaka, 2022. diakses <https://databoks.katadata.co.id/ekonomimakro/statistik/6ea07a7701ccd4a/transaksi-qris-meningkat-capai-rekor-baru-pada-akhir-2022>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Sagita, N. (2024). *Pengaruh trend halal lifestyle dan gaya hidup terhadap perilaku belanja mahasiswa (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan)* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Sakitri, Galih, ‘Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi’, *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35.2 (2021), 1–10
- Sary Juniar, Indah, and Kharisma Nasionalita, ‘Motif Penggunaan Media Pada Pengguna Fitur WhatsApp Sroty (Studi Pada Generasi Millennial Di Kota Bandung)’, *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 10.3 (2022), 451–56
- Segar, Maharani, ‘Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) Pada Sektor UMKM Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Pada Ruko Pengging Boyolali)’, 3.01 (2024), 12–21
- Setyarini, Ekaning, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Muda 1’, 01.04 (2023)
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti, ‘Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara’, *Manajemen Bisnis*, 17.2 (2020), 287–97

- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). Buku ajar perilaku konsumen. Penerbit NEM.
- Sudibyo, A. L. P., Zandra, R. A. P., & Wahyuni, H. (2023). Pengaruh Ketersediaan dan Efektivitas Penggunaan QRIS terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang Jurusan Akuntansi Tahun 2019. In *Prosiding Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial* (Vol. 5, pp. 40-51).
- SUPRATIWI, C. A., WAHYUNI, L., & SO'EMAH, E. N. (2024). HUBUNGAN GAYA HIDUP (LIFE STYLE) TERHADAP KEJADIAN APENDISITIS DI RUANG BEDAH RSUD dr. WAHIDIN SUDIRO HUSODO KOTA MOJOKERTO (Doctoral dissertation, Perpustakaan Universitas Bina Sehat).
- Sugiyono, Dr. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,
- Teguh, M. T. S., Wulan, T. N., & Juansah, D. E. (2023). Teknik pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif pada metode penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(3), 5962-5974.
- Vashti, V., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2025). Minat dan Keputusan Mahasiswa Menggunakan QRIS: Tinjauan dari Perspektif Persepsi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 439-453.
- Wullur, Michael Paulus, 'Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN: 2461-0593', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, vol 9 no 1 (2020), 20
- Zaelani, A., & Ulya, A. U. (2023). Pengaruh Impulsive Buying, Gaya Hidup, Dan Iklan Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee PayLater Pada Mahasiswa Di Solo Raya (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA).
- Zulaikah Siti, dengan judul skripsi "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Toko Online Shopee (Studi Pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)" (Kediri : Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022)
- Zusrony, E. (2021). Perilaku konsumen di era modern. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.

LAMPIRAN

Lampiran I

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang Mahasiswa pilih.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju : 5

S : Setuju : 4

RR : Netral : 3

TS : Tidak Setuju : 2

STS : Sangat Tidak Setuju : 1

a. Kuesioner Variabel Gaya Hidup (X)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Jenis barang dan jasa yang sering dikonsumsi mencerminkan pola kebutuhan dan preferensi individu dalam kehidupan sehari-hari.					
2.	Frekuensi olahraga atau aktivitas harian berpengaruh terhadap tingkat kebugaran fisik dan kesehatan individu.					
3.	Jenis makanan yang dikonsumsi, baik makanan sehat maupun cepat saji, memengaruhi kondisi kesehatan dan pola hidup					

	individu.					
4.	Cara individu menghabiskan waktu senggang mencerminkan preferensi pribadi, gaya hidup, dan kebutuhan psikologis mereka.					
5.	Interaksi dengan lingkungan sosial atau komunitas berperan penting dalam membentuk sikap, perilaku, dan identitas individu.					
6.	Pengelolaan keuangan pribadi, termasuk pengeluaran dan tabungan, dipengaruhi oleh pengetahuan finansial, sikap, dan kebiasaan individu.					
7.	Perhatian individu terhadap kesehatan fisik dan mental berpengaruh signifikan terhadap kualitas hidup dan kesejahteraan mereka.					

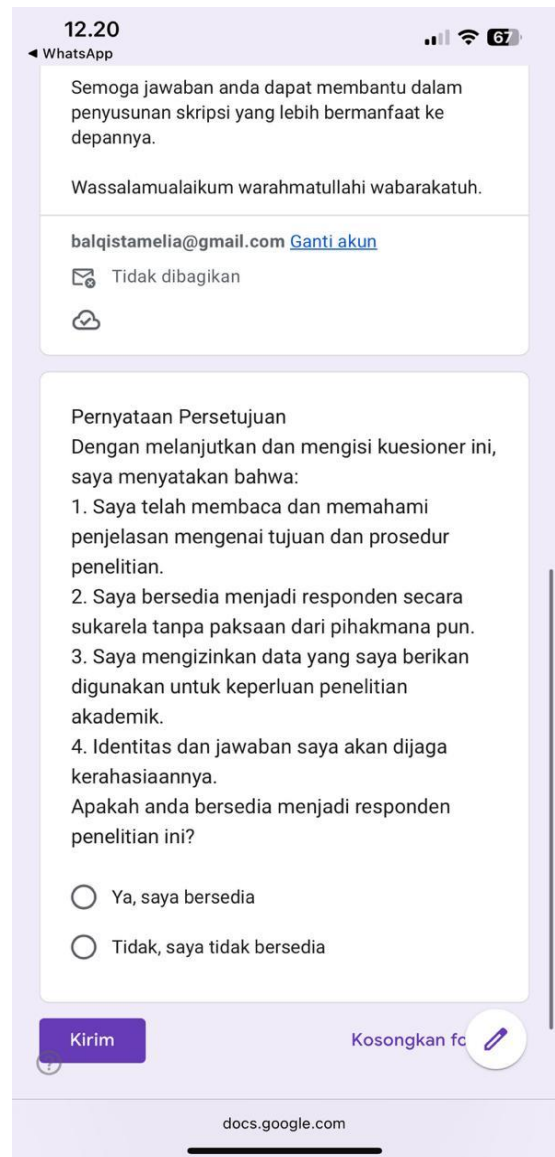
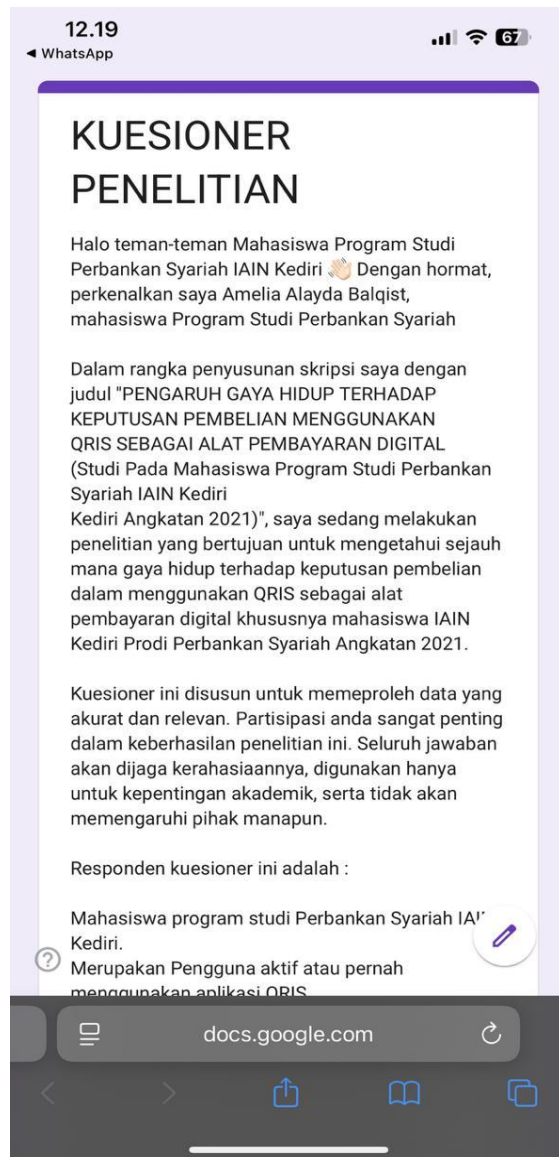
b. Kuesioner Variabel Keputusan Penggunaan QRIS (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Proses pengambilan keputusan konsumen					

	dalam memilih produk dipengaruhi oleh tujuan, kebutuhan, dan preferensi individu.					
2.	Keputusan konsumen dalam memilih merek dipengaruhi oleh preferensi pribadi, kualitas produk, dan citra merek.					
3.	Perbedaan pemilihan waktu pembelian antara konsumen menunjukkan variasi perilaku konsumtif yang dipengaruhi oleh faktor individu dan situasional.					
4.	Keputusan konsumen mengenai jumlah produk yang dibeli dipengaruhi oleh kebutuhan, anggaran, dan tujuan penggunaan produk tersebut.					
5.	Keputusan konsumen dalam memilih metode pembayaran dipengaruhi oleh kenyamanan, keamanan, dan kemudahan penggunaan metode tersebut.					

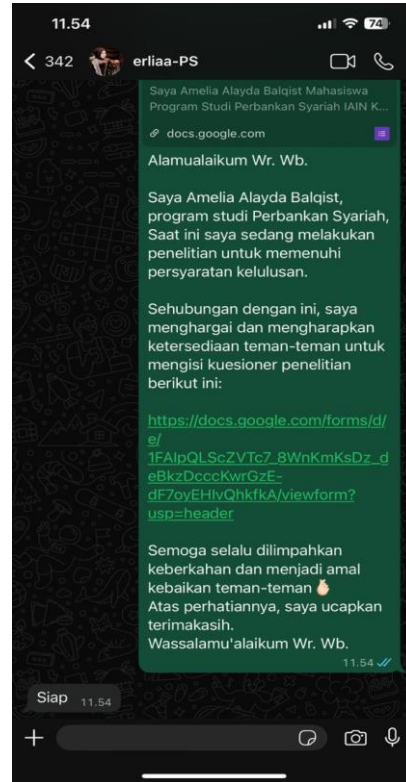
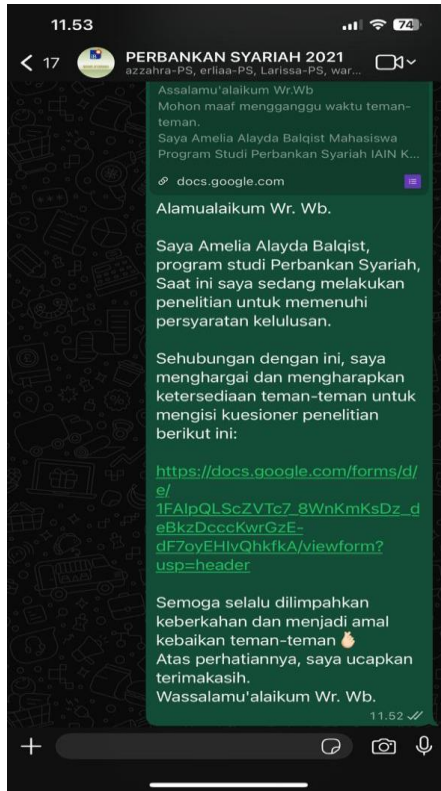
Lampiran II

Isi Kuisisioner



Lampiran III

Bukti Penyebaran Kuisisioner



*Lampiran IV***Jawaban Kuisisioner****Data Hasil Kuesioner Variabel Gaya Hidup (X)**

NO.	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
1.	4	3	2	4	4	5	4	37
2.	5	4	1	4	4	4	4	26
3.	4	5	3	5	5	4	4	25
4.	3	4	2	5	5	5	3	26
5.	4	1	3	5	5	4	3	27
6.	5	2	4	2	5	4	3	28
7.	4	3	4	3	4	4	4	26
8.	2	4	5	4	4	5	4	37
9.	1	4	5	4	3	4	4	26
10.	3	5	5	5	4	4	4	25
11.	2	5	5	5	4	5	5	26
12.	3	5	4	5	5	5	5	27
13.	4	2	4	5	4	5	5	25
14.	4	3	4	4	1	2	5	26
15.	5	4	4	4	2	3	4	27
16.	5	4	5	5	3	4	4	28
17.	5	5	5	5	4	4	3	26
18.	5	5	5	5	4	5	4	37
19.	4	5	2	5	5	5	4	26
20.	4	5	3	4	5	5	5	25
21.	4	4	4	4	5	5	4	26
22.	3	4	4	3	2	4	1	27
23.	4	4	5	4	3	5	2	25
24.	3	3	5	4	4	4	3	26
25.	3	4	5	5	4	2	4	27
26.	4	3	5	4	5	1	4	28
27.	5	3	4	1	5	3	4	26
28.	5	4	5	2	5	4	4	37
29.	4	4	4	3	5	4	3	26
30.	4	4	2	4	4	5	4	25
31.	5	3	1	4	4	5	4	27
32.	4	3	5	4	4	5	5	28
33.	4	3	5	3	3	5	4	26
34.	4	4	4	3	4	4	1	37
35.	5	4	4	4	3	4	2	26
36.	5	3	1	4	4	5	4	25
37.	4	3	5	4	4	5	5	26

38.	4	3	5	3	3	5	4	27
39.	4	4	4	3	4	4	1	25
40.	5	4	4	4	3	4	2	26
41.	5	2	4	5	3	5	3	27
42.	5	3	3	5	4	5	4	28
43.	5	2	4	4	4	5	4	26
44.	4	3	3	4	3	5	5	37
45.	4	1	3	2	4	4	5	26
46.	4	3	4	1	4	4	5	25
47.	3	4	5	3	5	2	4	26
48.	3	5	5	5	5	1	4	27
49.	3	4	4	5	5	3	5	26
50.	4	5	5	5	2	5	5	27
51.	4	5	5	2	3	5	5	28
52.	2	5	4	3	4	5	2	26
53.	3	4	5	5	2	2	3	37
54.	2	4	4	4	3	3	4	26
55.	3	4	3	2	4	4	4	25
56.	1	3	4	1	4	4	5	27
57.	3	3	5	3	5	5	5	28
58.	4	3	4	2	5	5	5	26
59.	5	4	1	3	5	5	5	37
60.	4	4	2	4	2	5	4	26
61.	3	2	3	4	3	4	4	25
62.	4	3	4	5	4	4	4	26
63.	5	2	4	5	4	3	3	27
64.	4	3	5	5	5	4	4	25
65.	3	3	5	5	5	4	2	26
66.	2	1	5	4	5	5	3	27
67.	4	3	2	4	4	5	4	28
68.	5	4	1	4	4	4	4	26
69.	4	5	3	5	5	4	4	37
70.	3	4	2	5	5	5	3	26
71.	4	1	3	5	5	4	3	25
72.	5	2	4	2	5	4	3	26
73.	4	3	4	3	4	4	4	27
74.	2	4	5	4	4	5	4	26
75.	1	4	5	4	3	4	4	27
76.	3	5	5	5	4	4	4	28
77.	2	5	5	5	4	5	5	26
78.	3	5	4	5	5	5	5	37
79.	4	2	4	5	4	5	5	26
80.	4	3	4	4	1	2	5	25
81.	5	4	4	4	2	3	4	27

82.	3	5	4	5	2	5	4	28
83.	4	4	4	4	3	5	2	26
84.	4	3	4	2	4	4	3	37
85.	3	4	3	1	4	4	2	26
86.	2	4	3	5	4	4	3	25
87.	3	3	3	5	3	3	3	26
88.	4	2	4	3	3	2	1	27
89.	5	3	2	4	4	3	3	25
90.	5	1	1	4	4	4	3	26
91.	2	2	3	5	5	4	3	24
92.	5	3	2	5	5	3	3	21
93.	3	4	3	5	5	2	4	26
94.	4	4	4	2	5	3	2	23
95.	4	5	4	3	4	1	1	25
96.	3	5	5	4	4	2	3	24
97.	3	2	5	4	3	3	2	26
98.	2	5	5	5	4	4	3	25
99.	2	3	5	5	4	4	4	25
100.	3	4	4	5	5	5	4	26
101.	4	4	4	5	4	5	5	27
102.	3	3	4	4	1	2	5	24

Data Hasil Kuesioner Variabel Keputusan penggunaan QRIS (Y)

NO.	1	2	3	4	5	6	TOTAL
1.	4	3	4	5	4	2	19
2.	5	2	4	5	4	3	19
3.	4	3	5	5	5	3	18
4.	3	3	5	5	5	1	17
5.	2	1	5	4	5	3	23
6.	3	3	2	4	5	4	16
7.	4	4	3	4	4	5	14
8.	4	5	4	4	4	4	21
9.	5	4	4	5	5	3	26
10.	5	3	5	5	5	4	23
11.	5	4	5	5	5	5	25
12.	4	5	5	2	5	4	24
13.	3	4	5	3	4	3	26
14.	4	3	4	4	4	2	19
15.	4	2	4	4	3	3	19
16.	3	3	4	5	4	4	18
17.	2	4	3	5	4	4	17
18.	3	4	4	5	5	5	23
19.	1	5	3	5	4	5	16
20.	2	5	3	4	1	5	14
21.	3	5	4	5	2	3	21
22.	4	3	4	5	4	2	19
23.	5	2	4	5	4	3	19
24.	4	3	5	5	5	3	23
25.	3	3	5	5	5	1	19
26.	2	1	5	4	5	3	19
27.	3	3	2	4	5	4	18
28.	4	4	3	4	4	5	17
29.	4	5	4	4	4	4	23
30.	5	4	4	5	5	3	16
31.	5	3	5	5	5	4	14
32.	5	4	5	5	5	5	21
33.	4	5	5	2	5	4	19
34.	3	4	5	3	4	3	19
35.	4	3	4	4	4	2	18
36.	4	2	4	4	3	3	17
37.	3	3	4	5	4	4	23
38.	2	4	3	5	4	3	26
39.	3	4	4	5	5	4	24
40.	1	5	3	5	4	4	21
41.	2	5	3	4	1	4	26
42.	3	5	4	5	2	5	23

43.	4	4	4	4	3	5	25
44.	4	3	4	2	4	5	24
45.	5	3	3	5	4	2	26
46.	5	2	4	4	4	3	25
47.	4	3	3	4	3	4	24
48.	4	1	3	2	4	4	19
49.	4	3	4	1	4	5	19
50.	3	4	5	3	5	5	18
51.	3	5	5	5	5	5	17
52.	3	4	4	5	5	5	23
53.	4	5	5	5	2	4	16
54.	4	5	5	2	3	4	14
55.	2	5	4	3	4	4	21
56.	3	4	5	5	2	3	19
57.	2	4	4	4	3	3	19
58.	3	4	3	2	4	2	18
59.	1	3	4	1	4	3	17
60.	3	3	5	3	5	1	23
61.	4	3	4	2	5	3	16
62.	5	4	1	3	5	4	14
63.	4	4	2	4	2	5	26
64.	3	2	3	4	3	4	23
65.	4	3	4	5	4	5	19
66.	5	2	4	5	4	5	19
67.	4	3	5	5	5	5	18
68.	3	3	5	5	5	4	17
69.	2	1	5	4	5	4	23
70.	3	3	2	4	5	4	16
71.	4	4	3	4	4	3	14
72.	4	5	4	4	4	3	21
73.	5	4	4	5	5	3	19
74.	5	3	5	5	5	4	19
75.	5	4	5	5	5	4	18
76.	4	5	5	2	5	2	17
77.	3	4	5	3	4	3	23
78.	4	3	4	4	4	2	16
79.	4	2	4	4	3	3	14
80.	3	3	4	5	4	3	21
81.	2	4	3	5	4	2	24
82.	3	4	4	5	5	3	21
83.	1	5	3	5	4	1	26
84.	2	5	3	4	1	3	23
85.	3	5	4	5	2	4	23
86.	4	4	4	4	3	5	26

87.	4	3	4	2	4	2	24
88.	3	4	5	3	4	3	21
89.	4	3	4	4	4	1	26
90.	4	2	4	4	3	3	23
91.	3	3	4	5	4	4	25
92.	2	4	3	5	4	5	19
93.	3	4	4	5	5	4	19
94.	1	5	3	5	4	5	18
95.	2	5	3	4	1	5	17
96.	3	5	4	5	2	5	23
97.	3	4	5	3	4	4	16
98.	4	3	4	4	4	4	14
99.	4	2	4	4	3	4	21
100.	3	3	4	5	4	3	19
101.	2	4	3	5	4	3	19
102.	3	4	4	5	5	3	18

Lampiran V

DATA HASIL PENELITIAN
Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup (X)

Variabel Gaya Hidup pengguna QRIS (X)	Perbandingan		Nilai Sig	Keputusan
	Nilai r hitung	Nilai r tabel		
X1	0,523	0,192	0,000	Valid
X2	0,464	0,192	0,000	Valid
X3	0,252	0,192	0,000	Valid
X4	0,933	0,192	0,000	Valid
X5	0,205	0,192	0,000	Valid
X6	0,689	0,192	0,000	Valid
X7	0,456	0,192	0,000	Valid

Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan
penggunaan QRIS (Y)

Variabel Keputusan penggunaan QRIS (Y)	Perbandingan		Nilai Sig	Keputusan
	Nilai r hitung	Nilai r tabel		
Y1	0,522	0,192	0,000	Valid
Y2	0,211	0,192	0,000	Valid
Y3	0,744	0,192	0,000	Valid
Y4	0,258	0,192	0,000	Valid

Hasil Uji Realibilitas Variabel Gaya Hidup (X)

Reliability Statistics	
Cronbac h's Alpha	N of Items
.756	7

Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan penggunaan QRIS (Y)

Reliability Statistics	
Cronbac h's Alpha	N of Items

.673	4
------	---

Lampiran VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap AMELIA ALAYDA BALQIST, dilahirkan di Kediri pada 02 Maret 2003 sebagai anak pertama dari Bapak Bambang Sujiat Moko dan Ibu Khusnul Hidayati. Penulis bertempat tinggal di. Penulis menyelesaikan Pendidikan taman kanak kanak di TK TPI tambakrejo gurah Kediri pada tahun 2009, Pendidikan Sekolah MI TPI Tambakrejo Gurah Kediri di lulus pada tahun 2015, Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Darul Ulum 1 Unggulan Jombang lulus pada tahun 2018, Pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Darul

Ulum 1 Unggulan BPPT JOMBANG lulus pada 2021. Kemudian penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program Studi Perbankan Syariah tahun 2021 hingga menyelesaikan gelar Strata 1 (S1).