

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

FADHILA WIKA WAHYUNI

21401182

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

FADHILA WIKA WAHYUNI

21401182

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

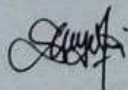
Ditulis Oleh

FADHILA WIKA WAHYUNI

21401182

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Savekti Indah K.W, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc.,M.Ag.
NIP. 198905042020121014

NOTA DINAS

Kediri, 29 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : FADHILA WIKA WAHYUNI

NIM : 21401182

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1)

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

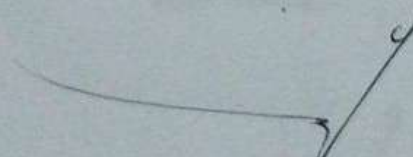
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Sayekti Indah K.W, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 198905042020121014

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 29 Desember 2025

Lampiran : 4 berkas
Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : FADHILA WIKA WAHYUNI

NIM : 21401182

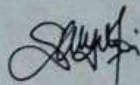
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan aturan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 08 Januari 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Sayekti Indah K.W, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 198905042020121014

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

FADHILA WIKA WAHYUNI

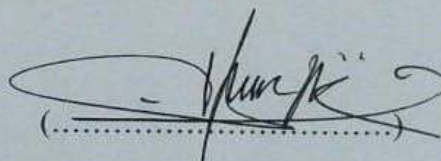
21401182

Telah diujikan di depan sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 08 Januari 2026.

Tim Penguji

1. Penguji Utama


Dr. Nuril Hidayati, S.Fil, M.Hum
NIP. 198001312003122003



(.....)

2. Penguji I


Sayekti Indah K.W, M.Akun
NIP. 199107172019032020



(.....)

3. Penguji II

Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 198905042020121014



(.....)

Kediri, 19 Januari 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”

“Hidup itu seperti mengendarai sepeda, untuk menjaga keseimbangan kita harus terus bergerak.”

(Albert Einstein)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FADHILA WIKA WAHYUNI

NIM : 21401182

Prodi/Fakultas : *Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam*

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil ciptaan orang lain atau dibuat oleh siapapun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 29 Desember 2025



Fadhila Wika Wahyuni
21401182

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan oleh penulis sebagai ungkapan rasa syukur, terima kasih, dan bakti kepada orang-orang yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi dalam perjalanan akademik penulis. Oleh karena itu, dengan rasa bangga serta rasa syukur saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-nya selama penulis menulis tugas akhir ini.
2. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh hormat kepada Ayah tercinta Bapak Eko Puji Waloyo. Terima kasih atas kerja keras, pengorbanan, dan keteguhan yang selalu menjadi teladan dalam hidup saya. Dukungan dan nasihat yang menjadi penyemangat bagi saya untuk terus berjuang dan tidak mudah menyerah. Semoga Allah SWT membalas setiap usaha dan doa Ayah dengan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan dalam setiap langkah.
3. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta kepada Mama tercinta, Ibu Widiyawati. Terima kasih atas kasih sayang yang tak pernah putus, doa yang selalu mengiringi setiap langkah, serta kesabaran dan ketulusan yang menjadi kekuatan terbesar dalam hidup saya. Setiap proses dan perjuangan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan Mama. Semoga Allah SWT membalas segala pengorbanan Mama dengan kebaikan dan keberkahan yang berlimpah.
4. Kepada Bapak dan ibu dosen pengajar, pembimbing, penguji yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengajarkan saya serta memberikan bimbingan saat di bangku kuliah hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada Bapak/Ibu pegawai Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Kediri dan Bapak/ibu selaku owner Nusantary.id yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian, selalu mendukung, memudahkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Kepada keempat saudara perempuan saya Nabiilah Auria Nur Aisyah, Nabiilah Aulia Nur Halizah, (Alm) Salsabila Septiayu Hafizhah, dan Kaysha Novita Nur

Hafizhah yang selalu memberikan semangat dan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi. Semoga kelak kita dapat menjadi anak Kebanggaan orang tua.

7. Saya persembahkan ucapan terima kasih kepada pasangan saya. Terima kasih atas kehadiran, kesabaran, dan dukungan yang selalu diberikan, terutama di saat semangat saya menurun dalam proses penyusunan skripsi ini. Dorongan, perhatian, dan pengertian yang kamu berikan menjadi penguat bagi saya untuk terus bertahan dan berusaha hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan akan terasa lebih ringan ketika dijalani bersama. Semoga segala kebaikan dan ketulusanmu selalu dibalas dengan kebahagiaan dan keberkahan.
8. Kepada Amira Balqis Umairah, Amanda Nurhaliza, Nafisa Fauziah Abdullah yakni sahabat saya saat SMA, terima kasih untuk kalian yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan masukan, menjadi teman yang *support* saya dalam keadaan apapun dan bagaimanapun, semoga secepatnya kita bisa berkumpul kembali amin.
9. Kepada teman-temanku Sinta, Gita, Zydan, Cessaria, Salma, yang selalu membersamai dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Syekh Wasil Kediri
11. Angkatan 2021 dan Teman-teman FEBI Angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan studi pendidikan ini.
12. Teman-teman KKN, Magang satu, Magang dua, Magang tiga, yang sudah seperti saudara yang telah memberikan suport dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu Devita Damayanti selaku atasan saya di tempat kerja yang sudah saya anggap seperti kakak bagi saya, semua dukungan, nasihat, motivasi yang diberikan sangat berarti untuk saya bisa terus maju melanjutkan skripsi ini.
14. Penutup persembahan ini saya tujukan kepada diri saya sendiri, Fadhila Wika Wahyuni, seorang perempuan berusia 23 tahun yang telah melalui proses panjang penuh pembelajaran. Sebagai anak pertama, saya belajar untuk

bertanggung jawab, bertahan, dan tetap melangkah di tengah berbagai tuntutan. Terima kasih karena tidak menyerah dan mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir, meskipun perjalanan yang dilalui dipenuhi kelelahan, keraguan, dan air mata. Setiap usaha, kesabaran, dan doa yang tercurah menjadi saksi atas perjuangan yang tidak mudah. Saya bangga atas keteguhan hati dan keberanianmu dalam menuntaskan tanggung jawab ini. Semoga ke depan langkahmu senantiasa dipenuhi ketenangan, kebahagiaan, dan keyakinan. Teruslah menghargai dirimu sendiri dan jadilah pribadi yang memberi arti di mana pun kehidupan membawamu.

ABSTRAK

FADHILA WIKA WAHYUNI, Dosen Pembimbing Ibu Sayekti Indah K.W, M.Akun dan Bapak Ghulam Falach, Lc.,M.Ag. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Buket, Nusantary.id Kediri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian buket pada Toko Buket Nusantary.id Kota Kediri. Fenomena penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha di bidang penjualan buket, sehingga kualitas produk menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan konsumen. Kualitas produk yang baik diharapkan mampu memberikan nilai estetika, kepuasan, serta kepercayaan bagi konsumen dalam memilih dan membeli produk buket. Adapun tujuan penelitian ini (1) Untuk Menganalisis Pengaruh Kualitas Produk di Nusantary.Id. (2) Untuk Menganalisis Pengaruh Keputusan Pembelian di Nusantary.Id. (3) Untuk Menganalisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Nusantary.Id.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di Nusantary.id yang beralamat di Jl. Sumber Jiput No. 20 Rejomulyo, Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability* sampling dengan metode simple random sampling. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 349 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert 1–5. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis korelasi Product Moment, analisis regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan software SPSS versi 24..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berada pada kategori cukup baik, sedangkan keputusan pembelian konsumen berada pada kategori cukup baik. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 10,191 dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$), yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,480 yang termasuk dalam kategori cukup kuat dan berhubungan positif. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,230 menunjukkan bahwa kualitas produk mampu menjelaskan 23% variasi keputusan pembelian, sementara 77% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kualitas produk memiliki peranan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Toko Buket Nusantary.id Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Buket Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri). Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti baik di dunia maupun akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang di bawanya, yaitu agama Islam. Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Sayekti Indah K.W, M.Akun dan Bapak Ghulam Falach, Lc.,M.Ag. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan, dan juga motivasi kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
5. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Eko Puji Waloyo dan Ibu Widiyawati yang selalu mendorong dan memberikan dukungan, serta semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Rekan-rekan seperjuangan program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021, serta pihak-pihak lain yang tidak disebutkan peneliti atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

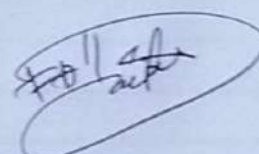
Semoga Allah senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga karya ilmiah ini mampu

memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 29 Desember 2025

Penulis



Fadhila Wika Wahyuni
21401182

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA BIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusah Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Bauran Pemasaran	22
1. <i>Place</i> (Lokasi).....	22
2. <i>Price</i> (Harga)	22
3. <i>Product</i> (Produk)	22
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	23
B. Kualitas Produk.....	23
1. Pengertian Kualitas Produk	23
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	24
3. Indikator Kualitas Produk	24
C. Keputusan Pembelian.....	26

1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	28
D. Hubungan Antar Variabel	29
E. Kerangka Teoritis	29
F. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Instrumen Penelitian.....	37
H. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Profil Toko Buket Nusantary.id	49
2. Sejarah Singkat Nusantary.id	52
3. Visi dan Misi Nusantary.id	51
4. Susunan Tenaga Kerja Nusantary.id	52
B. Deskripsi Responden.....	54
C. Deskripsi Data.....	55
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Kualitas Produk Buket di Nusantary.id	68
B. Keputusan Pembelian Buket di Nusantary.Id Kediri	83
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Nusantary.id, Rejomulyo, Kota Kediri.....	93
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN—LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap PDB Indonesia Tahun 2021-2024	2
Tabel 1.2	Data Usaha Toko Buket yang terdaftar di Dinas Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Kediri	7
Tabel 1.3	Perbandingan Usaha Bisnis Buket Store di Kota Kediri	8
Tabel 1.4	Data Penjualan Produk Dari Nusantary.id pada Bulan November 2024 – Agustus Tahun 2025	10
Tabel 1.5	Alasan Konsumen Membeli Produk Nusantary.id Kediri	12
Tabel 3.1	Tabel Isaac dan Michael.....	34
Tabel 3.2	Indikator Variabel Kualitas Produk (X)	36
Tabel 3.3	Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X).....	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X).....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.7	Hasil Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X).....	60
Tabel 4.8	Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.9	Uji Normalitas	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	64
Tabel 4.12	Hasil Uji F	65
Tabel 4.13	Hasil Uji T	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67
Tabel 5.1	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kinerja Pernyataan 1	70
Tabel 5.2	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kinerja Pernyataan 2	71
Tabel 5.3	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Features Pernyataan 3.....	72
Tabel 5.4	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Features Pernyataan 4.....	73
Tabel 5.5	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Keandalan Pernyataan 5	74

Tabel 5.6	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Keandalan Pernyataan 6	75
Tabel 5.7	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Daya Tahan Pernyataan 7	76
Tabel 5.8	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Daya Tahan Pernyataan 8	76
Tabel 5.9	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian dengan Spesifikasi Pernyataan 9	78
Tabel 5.10	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian dengan Spesifikasi Pernyataan 10	78
Tabel 5.11	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Keindahan Pernyataan 11	80
Tabel 5.12	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Keindahan Pernyataan 12	80
Tabel 5.13	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kualitas yang Dipersepsikan Pernyataan 13	82
Tabel 5.14	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kualitas yang Dipersepsikan Pernyataan 14	82
Tabel 5.15	Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan Pernyataan 1 .	85
Tabel 5.16	Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan Pernyataan 2 .	86
Tabel 5.17	Hasil Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi Pernyataan 3	87
Tabel 5.18	Hasil Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi Pernyataan 4	87
Tabel 5.19	Hasil Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif Pernyataan 5	89
Tabel 5.20	Hasil Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif Pernyataan 6	89
Tabel 5.21	Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan Pernyataan 7 .	90
Tabel 5.22	Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan Pernyataan 8 .	91
Tabel 5.23	Hasil Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Pernyataan 9	92
Tabel 5.24	Hasil Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Pernyataan 10	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Teoritis Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	30
Gambar 4. 1 Logo Nusantary.id	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 1.2 Tabulasi Data	108
Lampiran 1.3 Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 1.4 Foto Produk Nusantary.id	122
Lampiran 1.5 Bukti Bimbingan Skripsi	123
Lampiran 1.6 Surat Izin Penelitian	125
Daftar Riwayat Hidup	126