

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang dijalankan dengan menggunakan SPSS 25 mendapatkan hasil penelitian dengan responden yang berjumlah 349, dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta berdasarkan hasil penyajian data. Oleh karena itu, peneliti menyusun beberapa poin penting yang telah dirangkum dalam temuan utama. Dengan demikian, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Kualitas produk pada Toko Buket Nusantary.id berada pada kategori cukup baik. Indikator kualitas produk yang meliputi kinerja, keandalan, keistimewaan tambahan, kesesuaian, keindahan, dan persepsi kualitas menunjukkan bahwa mayoritas konsumen memberikan tanggapan positif terhadap produk buket yang ditawarkan. Hal ini tercermin dari kerapian susunan bunga, kesegaran bunga, kesesuaian desain dengan pesanan konsumen, serta perpaduan warna dan tampilan buket yang menarik. Selain itu, konsumen menilai bahwa produk buket yang dihasilkan memiliki nilai estetika yang baik dan layak digunakan untuk berbagai momen penting, sehingga mampu memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Keputusan Pembelian Buket di Nusantary.id Kediri, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian konsumen berada pada kategori cukup baik hingga sangat baik. Konsumen umumnya telah melalui seluruh tahapan proses keputusan pembelian secara positif, mulai dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, hingga keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.

Mayoritas responden menunjukkan kesadaran kebutuhan akan produk buket, aktif mencari informasi, serta melakukan perbandingan sebelum membeli, yang kemudian berujung pada keyakinan kuat dalam mengambil keputusan pembelian. Selain itu, perilaku pasca pembelian juga menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi, tercermin dari kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian ulang dan memberikan penilaian positif. Temuan ini sejalan dengan teori Kotler dan Keller yang menyatakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh persepsi, pengalaman, dan kepuasan konsumen, sehingga dapat dikatakan bahwa Nusantary.id Kediri telah mampu membangun kepercayaan dan minat konsumen terhadap produk buket yang ditawarkan.

3. Berdasarkan hasil uji t pada variabel kualitas produk (X), diperoleh nilai t hitung sebesar 10,191 dengan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000. Nilai tersebut menunjukkan bahwa t hitung ($10,191 > t$ tabel $1,9668$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti bahwa kualitas produk (X) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada Toko Buket Nusantary.id. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk buket yang dirasakan oleh konsumen, maka semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian. Kualitas produk yang dinilai melalui aspek kecerahan dan kesegaran bunga, kerapian susunan, ketahanan buket, ketepatan desain sesuai pesanan, serta nilai estetika menjadi pertimbangan utama konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

B. Saran

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan variabel penelitian dengan menambahkan faktor-faktor lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, promosi, kualitas pelayanan, citra merek, atau kemudahan pemesanan *online*, sehingga model penelitian yang digunakan dapat menjelaskan keputusan pembelian secara lebih komprehensif.