

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. "Metode Penelitian Kualitatif." In *CV. Syakir Media Press*, 103. Makassar, 2021.
- Afriyeni Afriyeni, Revy Verninda Rinesia, and Abdul Hamid. "Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Produk, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Sektor Kuliner Kota Padang." *MABSYA: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2024): 115–126.
- Al., Maslahatul Umah et. "Teori Inovasi Dalam Pendidikan." PT Arr Rad Pratama, 2025.
- Al, Dea Wulandari et. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM Percetakan Di Kabupaten Bekasi." *SEIKO: Journal of Management & Business* (2024).
- Al, M. A. Jaya Damanik et. "Peran Inovasi Dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMaKM Di Kelurahan Bantan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* (2025): 71–76.
- Aloysius Albert William, Steven Matthew, and Rizki Oktaviani. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kota Bekasi Di Rawalumbu." *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis* 5, no. 1 (2023): 78–90.
- Amstrong, Kotler dan. "Principles of Marketing." In *Pearson Education*, 78. 17 edition., 2018.
- Anofa, Ryza Wahyu, Adi Santoso, and Fery Setiawan. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Nganjuk)." *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 3 (2022).
- Ardhana, Putri Alifia. "Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)." Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Arsal, Rahmadanih Ariady. "Daya Saing Untuk Pemenuhan Pangan Dan Kesejahteraan Petani." Penerbit KBM Indonesia, 2025.
- Devita, Rizal Alfisyahr and Lusy Deasyana Rahma. "Manajemen Penjualan." Universitas Brawijaya Press, 2021.
- Dudiarto, Eko. "Epidemiologi." In *Buku Kedokteran EGC*, 40. Jakarta, 2019.
- Fariz Kazimi. "Strategi Pengembangan Usaha Bakso Pada UD Bakso Kusno, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Harti, Naumi Dwi Yanuar dan. "No Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 2 (2020): 51–60.
- Inggrit Novitasari dan Sigit Ratnanto. "Strategi Inovasi Produk Keripik Zaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Simanis* 2 (2023).
- Kafah Dewantara Lawitani et al. "Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan

- Daya Saing Bisnis: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman Perusahaan Indonesia.” *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)* 2, no. 2 (2024): 1–8.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. “Manajemen Pemasaran.” In *Gramedia Pustaka Utama*, 5. 15th ed. Jakarta, 2016.
- . “Marketing Management.” In *New Jersey: Pearson Education*, 454, 2016.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Chernev. “Marketing Management.” In *Pearson Education*. Edisi 16. singapore, 2021.
- Kotler dan Amstrong. “Principles of Marketing.” 151, 2018.
- Kotler, P., & Keller, K. L. “Marketing Management .” In *Pearson Education*. 15th ed., 2016.
- Krisna, Andy Endra. “Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Inovasi.” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 3, no. 4 (2024): 66–81.
- Lena Ellitan dan Lina Anatan. “Sistem Informasi Manajemen : Konsep Dan Praktis.” In *Alfabeta*, 88. Jakarta, 1017.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosda Karya)*, 2018.
- Mahfudhoti, Sintia Rahmawati, Siti Aisyah, Tiasri Andarwati, Ulfa Nurul Ainniyah, dan Tri Harning Rachmatika. “Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Pemanfaatan Websitesebagai Media Promosi Dan Branding Produk Skincare.” *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2025).
- Maksur. “Manajemen Humas Pendidikan Islam.” In *Deepublish*, 81. Yogyakarta, 2018.
- Mursid, Ali. “Pengembangan Produk Dan Inovasi Produk.” In *Euka Media Aksara*. Pertama. Purbalingga, 2024.
- Musabir. “Analisis Inovasi Proses Dan Inovasi Produk Bakso Pada UMKM Bakso Desa Pandau Jaya Kabupaten Kampar.” Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2022.
- Naning Fatmawati, Arif Zunaidi, Arsiqum Yogi Septiana, Fachrial Lailatul Maghfiroh, Nawalatus Reysma Pinkytama, dan Lely Yunita Prihartini. “Meningkatkan Daya Saing Usaha Lokal Melalui Literasi Dan Pemanfaatan E-Commerce.” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 8, no. 2 (2025): 375–390.
- Nazir, Moh. “Metode Penelitian.” In *Ghalia Indonesia*, 154. Bogor, 2014.
- Neng Feby Helsanti, Deni Muhammad Danial, dan Faizal Mulia. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Daya Saing Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 6, no. 5 (2025): 3905–3914.
- Novani, Fauziyah Rahmawati dan Santi. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Penciptaan Nilai Bersama Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 20, no. 2 (2021): 110–124. <https://ejournal.undip.ac.id/public/journals/33/pa>.
- Nurjannah, Mashuri Mashuri and Dwi. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 97–112.

- Rachmawati, Mariana. "The Influence Of External Environmental Forces And Competitive Strategies On Business Performance West Java Snack Food MSMES." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (2023).
- Rohmah, Lailatul. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Bakso Tenes BTS Punggur." Institut Agama Islam Negeri Metro, 2022.
- Sayekti Indah Kusumawardhany, Ardelia Devi Eka Putri, Annisa Fitriana, Anisa Putri Ariyani, dan Annisa Linuriyati. "Pemanfaatan Media Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Madu Masriana UMKM Di Iro Jaya." *Jurnal Aktualisasi Pengabdian Masyarakat (Akdimas)* 2, no. 1 (2024): 1–6.
- Selviana, Vira. "Buku Ajar Manajemen Penjualan Dan Kewiraniagaan." In *Science Techno Direct*, edited by Edisi Pertama. Jakarta, 2024.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. "Metodologi Penelitian Kualitatif." In *CV Jejak*, 214. Sukabumi, 2018.
- Siti Imroah, Atik Uminatur Rofi'ah, and Ima Royani. "Teori Inovasi Dalam Pendidikan (PT Arr RadPratama" (2025). <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=PFNzEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=+Teori+Inovasi+Buku&ots=RcbrwpTy9u&sig=b0jIYhDoLmxKRACO4sm0HiuahbQ>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Tindakan)*(Bandung:Alfabeta), 2019.
- Syahbudi, Niza Utami and Muhammad. "Pengaruh E-Commerce Dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Kota Binjai." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2022.
- Taufiq, Muhammad, Rida Prihatni, and Ety Gurendrawati. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM." *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan auditing* 1, no. 2 (2020). <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/japa/issue>.
- Tegowati. "Pengembangan Produk." In *Eureka Media Aksara*, edited by Purbalingga. Pertama. Purbalingga, 2024.
- Trott, Paul. "Innovation Management And New Product Development." In *Pearson Education*. Edisi Ketu. Jakarta, 2017.
- Wardana. "Penjualan Dan Pemasaran," 2021.
- Wardana, Miko Andi. *Proses Keputusan Pembelian Konsumen. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2014.
- Widodo, Devita Anggraeni Citra Ayu. "Analisis Supply Chain Bisnis Kuliner Halal UMKM Kelurahan Tulusrejo." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 9, no. 2 (2025).
- Wijaya, Umrati dan Hengki. "Analisis Data Kualitatif." In *Sekolah Tinggi Theologia Jaffray*, 106. Makassar, 2020.
- Yayan Hendayani. "Strategi Inovasi Pada UMKM." In *Pena Persada*. Kedua. Jakarta, 2024.