

**PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA  
PADA PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Menyusun Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**LUSI ANJARWATI**

**NIM. 934107519**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

HALAMAN PERSETUJUAN  
PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK  
TERENCANA PADA PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN  
MOJOROTO KOTA KEDIRI

Oleh:

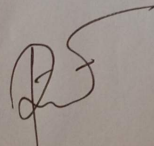
**Lusi Anjarwati**

9341.075.19

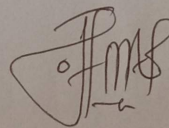
Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Arif Zunaidi, SHL., MEI**  
NIP: 198204072023211019



**Toni Adhitya, M.S.A**  
NIP: 198312082019031003

## NOTA DINAS

Kediri, 11 Mei 2026

No :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

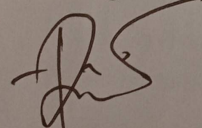
Nama : Lusi Anjarwati  
NIM : 934107519  
Judul : Pengaruh Harga Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Pengguna Shopee Di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diajukan dalam sidang munaqasah. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

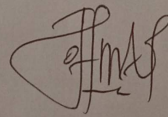
*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Arif Zunaidi, SHL.,MEI**  
NIP. 198204072023211019

**Pembimbing II**



**Toni Adhitya, M.S.A**  
NIP. 198312082019031003

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 6 Juni 2026

No :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Lusi Anjarwati

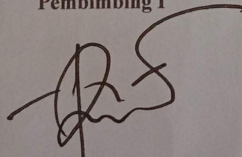
NIM : 934107519

Judul : Pengaruh Harga Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Pengguna Shopee Di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 5 Juni 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

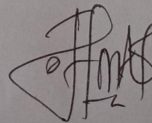
*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Arif Zuhaidi, SHL.,MEI**  
NIP. 198204072023211019

**Pembimbing II**




**Toni Adhitya, M.S.A**  
NIP. 198312082019031003

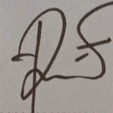
## HALAMAN PENGESAHAN

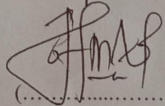
PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK  
TERENCANA PADA PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN  
MOJOROTO KOTA KEDIRILUSI ANJARWATI  
934107519Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 5 Juni 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Sayekti Indah K., SE, M.Akun**  
NIP. 19910717 201903 2 020
2. Penguji I  
**Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI**  
NIP. 19820407203211019
3. Penguji II  
**Toni Adhivya, M.S.A**  
NIP. 198312082019031003

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Kediri, 15 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lusi Anjarwati

NIM : 934107519

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Mei 2026

Yang membuat Pernyataan



Lusi Anjarwati

NIM. 934107519

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA  
PADA PENGGUNA SHOPEE DI KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**

Oleh:

**Lusi Anjarwati**

**9341.075.19**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI**  
**NIP: 198204072023211019**

**Toni Adhitya, M.S.A**  
**NIP: 198312082019031003**

**HALAMAN MOTTO**

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya”*

(QS. Al-Baqarah 2:286)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas rahmat dan karuniaNya yang telah di berikan kepada hambanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, dengan rasa yang berbahagia saya selaku penulis ingin menyampaikan terimakasih serta mempersembahkan karya kecil ini untuk orang orang yang sudah sangat membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Dengan bangga penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua , Bapak Ujik Panca Hariyanto dan Ibu Dwi Netiyani yang selalu mendoakan penulis dengan keikhlasan dan ketulusan, kesabaran yang tak kenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan. Terimakasih atas semangat dan motivasi yang selalu di berikan setiap hari.
2. Teruntuk saudara kandung penulis kakak yang bernama Rena Laurensia Indah Mawarni. Dan adik penulis David Satria Maulana serta keponakan saya Tristan Danendra Ramadhan yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan,tempat berkeluh kesah. Terimakasih atas waktu, doa dan seluruh hal baik yang di berikan
3. Kepada suami tercinta Alfian Adhi Nugraha. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu maupun moril kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah,

memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah memberi panjang umur serta keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

4. Teruntuk dosen pembimbing Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI dan Bapak Toni Adhitya, M.S.A. yang senantiasa membimbing, menegur mengingatkan dan memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Teruntuk sahabat penulis Dewi Latifatul Lutwiyah, Annisa Qurrotul Uyun, Sherly Sobihatul yang juga pejuang skripsi, terimakasih sudah selalu ada dan menjadi saksi perjuangan penulis menulis skripsi ini.

## ABSTRAK

LUSI ANJARWATI, dosen pembimbing: Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI dan Toni Adhitya, M.S.A. Pengaruh Harga Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Pengguna Shopee di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri, Ekonomi Syariah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Harga Diskon, Pembelian Tidak Terencana.

Harga diskon adalah taktik penetapan harga setelah memperkenalkan produk dengan harga yang lebih tinggi. Salah satu bentuk promosi ini sangat diminati oleh konsumen, pembelian tidak terencana adalah ketika konsumen membeli sesuatu secara tiba-tiba setelah melihat produk yang dipajang di tempat berbelanja. Hal ini terjadi karena konsumen tertarik oleh dorongan dari lingkungan tempat berbelanja itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga diskon terhadap pembelian tidak terencana di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri, dengan meningkatnya pengguna internet di Indonesia, semakin mengalami peningkatan dalam segala aspek kehidupan khususnya faktor ekonomi.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik *simple random sampling* untuk mengambil sampel secara acak tanpa memperhatikan strata, dengan kriteria responden yaitu konsumen yang pernah berbelanja di Shopee dan berdomisili di Kecamatan Mojoroto. Mengingat jumlah populasi Kecamatan Mojoroto yang besar (116.071 jiwa), penentuan jumlah sampel menggunakan tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan (*standard error*) 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 347 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang bersumber langsung dari hasil pengisian kuesioner oleh para responden tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Yang menghasilkan data seperti tabel *pearson correlation* untuk harga diskon yaitu 0.623 dengan nilai sig(2-tailed) 000, yang menunjukkan bahwa variabel produk memiliki nilai dengan kekuatan sedang. 2. Uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 12.188 + 0.341X$ . 3. Diketahui hasil uji  $F_{hitung}$  yaitu 57323.992 dengan nilai signifikan 0.000 dan  $F_{tabel}$  yaitu 3.87. untuk kriteria yang sudah di tentukan apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau bila nilai signifikan  $< 0.05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Diketahui bahwa uji  $F$  ini diperoleh hasilnya yaitu  $57323.992 > 3.87$  dan  $0.000 < 0.05$ . maka  $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak. 5. Korelasi (R) adalah 0.763, nilai tersebut dapat diinterpretasikan bahwa hubungan kedua variabel yaitu harga diskon dan pembelian tidak terencana memiliki tingkat yang cukup kuat. 4. nilai  $KD$  yang diperoleh adalah 0.604, sehingga dapat ditafsirkan bahwa variabel produk dan harga memiliki pengaruh kontribusi secara bersama-sama sebesar 60,9% terhadap variabel pembelian tidak terencana dan sisanya sebesar 39,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Pengaruh Harga Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Pengguna Shopee di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri

Penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan teruma kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslih, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Wildan Fawa'id, M.E.I., selaku Ketua Progam Study Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI selaku Dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Toni Adhitya, M.S.A selaku Dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Responden Pengguna Shopee di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri
7. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Ujik Panca Hariyanto dan Ibu Dwi Netiyani yang selalu mendoakan penulis dengan tulus dan ikhlas sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya program study Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan berguna bagi setiap orang yang membacanya, amin.

Kediri, 28 Oktober 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Kegunaan penelitian.....	9
E. Telaah pustaka.....	10
F. Hipotesis.....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Pembelian tidak terencana.....	14
B. Harga diskon.....	18
C. Pembelian tidak terencana dalam konsep islam.....	22
D. Diskon dalam konsep islam.....	23
<b>Bab III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Rancangan penelitian .....	25
B. Lokasi penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Variabel penelitian .....	27
E. Definisi operasional.....	27
F. Sumber data penelitian.....	28
1. Data primer.....	28
2. Data skunder.....	28
G. Teknik pengumpulan data.....	29
1. Angket (Kuisisioner).....	29
2. Metode Dokumentasi, .....	29
H. Instrumen penelitian.....	29
1. Uji validitas .....	29
2. Uji Realibilitas.....	30
I. Teknik analisis data.....	29
1. Ujiasumsiklasik.....	31
a. Ujinormalitas.....	31
b. Ujilinieritas.....	31

c. uji heterokedastisitas.....	31
2. Analisis Korelasi.....	32
3. Regresi linier sederhana.....	33
4. Uji hipotesis.....	34
5. Koefisien determinasi.....	34
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. HASIL PENELITIAN.....	35
B. Deskripsi karakteristik responden.....	37
C. Deskripsi Data Penelitian.....	47
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji reabilitas.....	42
D. Deskripsi Variabel.....	44
E. Analisis data.....	46
a. Uji asumsi klasik.....	46
b. Uji hipotesis.....	53
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. harga diskon pada pengguna shopee di kecamatan Mojoroto kota Kediri.....	57
B. Pembelian tidak terencana pada pengguna shopee di kecamatan Mojoroto kota Kediri	60
C. Pengaruh harga diskon terhadap pembelian tidak terencana.....	63
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengguna internet di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Data pengunjung <i>e-commerce</i> kuartal I.II dan III.....	3
Tabel 1.3 Data penduduk kota Kediri yang pernah melakukan belanja <i>online</i> di <i>marketplace</i> .....	6
Tabel 1.4 <i>Marketplace</i> yang sering digunakan untuk belanja <i>online</i> .....	6
Tabel 1.5 Faktor yang mempengaruhi memilih <i>marketplace</i> shopee.....	7
Tabel 1.6 Alasan melakukan belanja secara <i>online</i> .....	7
Tabel 1.7 Data yang pernah melakukan belanja online berdasarkan kecamatan.....	8
Tabel 3.2 Indikator variabel Y (pembelian tidak terencana).....	15
Tabel 3.3 Indikator variabel X (harga diskon.....	20
Tabel 3.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisiensi korelasi.....	33
Tabel 4.1 Jumlah responden menurut jenis kelamin.....	38
Tabel 4.2 Jumlah responden menurut usia.....	39
Tabel 4.3 Hasil uji validitas variabel harga diskon.....	40
Tabel 4.4 Hasil uji validitas variabel pembelian tidak terencana.....	41
Tabel 4.5 Hasil uji reabilitas instrumen harga diskon.....	42
Tabel 4.6 Hasil uji reabilitas instrumen pembelian tidak terencana.....	43
Tabel 4.7 Hasil uji statistik deskriptif .....	44
Tabel 4.8 Hasil uji distribusi variabel harga diskon.....	45
Tabel 4.9 Hasil uji distribusi variabel pembelian tidak terencana.....	45
Tabel 4.10 Hasil uji normalitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil uji multikolinialitas.....	48
Tabel 4.12 Autokorelasi.....	50
Tabel 4.13 Hasil uji korelasi sederhana.....	51
Tabel 4.14 Hasil uji regresi sederhana.....	52
Tabel 4.16 Hasil uji T.....	55
Tabel 4.17 Hasil uji koefisiensi determinasi.....	56
Tabel 5.1 Hasil indikator frekuensi diskon.....	57
Tabel 5.2 Hasil indikator besaran diskon.....	58

<b>Tabel 5.3 Hasil idikator frekuensi diskon.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5.4 Hasil indikator spontanity.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5.5 Hasil indikator disegard or consequences.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 5.6 Hasil indikator power, compultion and intencity.....</b>	<b>63</b>

**Daftar gambar**

<b>Gambar 1 Kerangka konsep.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2 Uji heteroskedastisitas.....</b>	<b>49</b>

## Daftar lampiran

1. Kuesioner penelitian.....	76
2. Tabel penentuan jumlah sampel isaac dan michael.....	79
3. Hasil rekabulasi data Y.....	80
4. Dokumentasi Penelitian.....	80