

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fazli. “Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance* 2, no. 1 (February 11, 2024): 27–35. <https://doi.org/10.70437/benefit.v2i1.335>.
- Abdussamad, Juriko, Imam Sopingi, S HI, M Sy, Budi Setiawan, and Nurhikmah Sibua. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode: Buku Referensi.” PT. Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Adireja, Muhamad Husni, Cecep Safa’atul Barkah, and Nurillah Jamil Achmawati Novel. “Implementasi Strategi Influencer Marketing Untuk Membangun Brand Awareness Di Industri Skincare Pria.” *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 5, no. 3 (September 20, 2024): 2976–83. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.952>.
- Agustine, Rilyan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Kosmetik Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado.” *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS* 15, no. 3 (2025): 38–42.
- Ahmad, Ahmad, Muhammad Fachrurrazy, Mia Amalia, Engrina Fauzi, Selamat Lumban Gaol, Dirah Nurmila Siliwadi, and Takdir Takdir. *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Amrita, N D A, I K S Mandiyasa, T.G.A.W.K. Suryawan, M M Handayani, M A Nugroho, E W Puspitarini, A Haro, M E Purbaya, D R Rivai, and M Munizu. *Digital Marketing : Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=D14FEQAAQBAJ>.
- Ananda, Dea Syifa, and Gloria Setyvani Putri. “Asal-Usul Nama Kediri, Ada Di Dalam Prasati Kwak Hingga Prosesi Manusuk Sima.” Kompas.com, 2021. <https://www.kompas.com/sains/read/2021/04/16/111843023/asal-usul-nama-kediri-ada-di-dalam-prasati-kwak-hingga-prosesi-manusuk>.
- Angellice, and Irvan. “Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Somethinc.” *Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023).
- Anjumi, Nurul Fata. “Pengaruh Beauty Influencer Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri),” 2025.
- APJII. “Hasil Survei Internet Dan Segementasi Pasar APJII.” APJII, 2025. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/11>.
- Arbaini, Pratiwi. “Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 1 (2020).

- Abu Dawud, Sunan Abi Dawud, *Kitab al-Buyu', Bab fi al-Shidq al-Bay'*, No. 3459 (Beirut: Dar al-Kutub al-'ilmiyyah, 1996)
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arfia, Mega. "5 Brand Skincare Yang Mendominasi Pasar Indonesia Ini Ternyata Berasal Dari China." *ETH Cargo*, 2024. <https://ethcargoindo.com/artikel/beauty-brand-produk-skincare-yang-viral-dan-terkenal-produk-lokal-ini-ternyata-asal-china>.
- Azhari, Muhammad Taufiq, M Pd Al Fajri Bahri, M Si Asrul, and Tien Rafida. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Azwar, S. *Penyusunan Skala Psikologi Ed 2*. Pustaka Belajar, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=XXM6twAACAAJ>.
- Badruzaman, Dudi, Zen Istiarsono, Nurlela Nurlela, La Ode Muhammad Rauda Agus Udaya, Orlando A Selly, Nenden Nur Annisa, Asep Mulyadi, Mutakallim Sijal, Amalia Ma'rifatul Maghfiroh, and Dian Mutmainna. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- BPS. "Kependudukan Dan Migrasi." Badan Pusat Statistik Indonesia, 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table?subject=519&sortBy=date%2Ctitle&sortOrder=desc%2Casc>.
- Busschaert, Cedric, Ilse De Bourdeaudhuij, Veerle Van Holle, Sebastien F.M. Chastin, Greet Cardon, and Katrien De Cocker. "Reliability and Validity of Three Questionnaires Measuring Context-Specific Sedentary Behaviour and Associated Correlates in Adolescents, Adults and Older Adults." *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity* 12, no. 1 (2015): 1–13. <https://doi.org/10.1186/s12966-015-0277-2>.
- Careers.shopee.co.id. "Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan Di Asia Tenggara Dan Taiwan." *Shopee Careers*, 2026. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Chandradewi, Puspita, and Nugraha Saefudin. "Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Universitas Widyatama)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)* 5, no. 6 (2024): 888–900.
- Cook, R Dennis, and Sanford Weisberg. "Residuals and Influence in Regression," 1982.
- Elisaputri, Binti Dheta. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pondok Pesantren Al - Amien Kota Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/19152>.

- Erlina Fury Santika. "Pertumbuhan Penjualan Fast-Moving Consumer Goods/FMCG Menurut Sektor per Kuartal I (2024-2025)." databoks, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/kosmetik/statistik/685951625cdb0/produk-perawatan-diri-tumbuh-paling-moncer-di-fmcg-ri-awal-2025>.
- Erwin, E, A D Subagja, A Masliardi, S Hansopaheluwakan, S D Kurniawan, E B Darmanto, N N Muksin, S Sepriano, and E Efitra. *BISNIS DIGITAL : Strategi Dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=3gDSEAAAQBAJ>.
- Faridy, N, H Syaputra, M Eldon, H A Sangadah, G S Waskita, D R W Ashari, R Ridwan, N Azizah, and P Noerhatini. *Strategi Pemasaran Digital*. Sada Kurnia Pustaka, 2025. <https://books.google.co.id/books?id=4w1LEQAAQBAJ>.
- Fauziah, Yayah, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, and Hapzi Ali. "Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (January 1, 2023): 48–64. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.118>.
- Field, Andi. "Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (Electronic Version)," 2017, 1–1104.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*, 2016.
- Glad2glow.id. "Mengenal Glad2Glow, Skincare Viral Harga Pelajar Dengan Kualitas Bintang Lima." Glad2Glow, 2026. <https://glad2glow.id/>.
- Gunawan, AAPD, Nurillah Jamil Achmawati Novel, and Sri Ayu Budiyaniti. "Strategi Influencer Marketing Pada Rahsa Nusantara Dalam Meningkatkan Brand Awareness." *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 3 (2023): 725.
- Halim, Ardiansyah, and Maria Josephine Tyra. "Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee." *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18, no. 1 (October 23, 2021): 99. <https://doi.org/10.31315/be.v18i1.5630>.
- Husnullail, M, and M Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah." *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Izumi, Chalvina Firda, and Mimi Kurnia Nengsih. "Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa UM Bengkulu Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kota Bengkulu)." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 5, no. 1 (2024): 47–59.

- Karim, Fajri Alamsyah, Nunung Nurhasanah, Banuara Nadeak, and Hartelina Hartelina. "Pengaruh Online Costumer Review Terhadap Decision Purchase Pada Konsumen Shopee Dan Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24, no. 2 (July 13, 2024): 1872. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5397>.
- Karinda, Revi Maikel, and Ariandi Fajri. "Pengaruh Influencer, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Skintific Di Tiktok." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 8, no. 4 (2024): 815–23.
- Kediri, Pemerintah Kabupaten. "Kabupaten Kediri." BPK Provinsi Jawa Timur, 2026. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-kediri/>.
- Kedirikab.bps.co.id. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kediri, 2024." Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, 2025. <https://kedirikab.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-kabupaten-kediri--2024.html?year=2024>.
- Kedirikota.bps.co.id. "Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Kediri (Ribu Jiwa), 2024." Badan Pusat Statistik Kota Kediri, 2025. <https://kedirikota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEyIzI=/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-kediri.html>.
- Kedirikota.go.id. "Selayang Pandang." Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kediri, 2018. <https://www.kedirikota.go.id/page/kota-kediri>.
- Kotler, P, and G M Armstrong. *Principles of Marketing*. Always Learning. Pearson Higher Education, 2017. <https://books.google.co.id/books?id=ghi5zweECAAJ>.
- Kotler, P, and K L Keller. *Marketing Management*. Always Learning. Pearson, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwECAAJ>.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran Edisi Milenium." *Jakarta: Prenhallindo*, 2002.
- Kuantitatif, Pendidikan Pendekatan. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Alfabeta, Bandung*, 2016.
- Kurniawan, Sabda Aji, Piter Tiong, Lely Afiati, Neneng Nurbaeti Amien, Ratna Deli Sari, Faradila Ishara Lestari, Laurensia Claudia Pratomo, Dede Rusmana, Mardiah Hayati, and Nirwana Sampara. *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara, 2025.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmad. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2021.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Qs. Al-Baqarah 2:275.

- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. QS. AL-Ahzab, 33:70.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. QS. An-Nahl 16:114.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. QS. Al-Isra' 17:27.
- Laka, Laurensius, Rafik Darmansyah, Loso Judijanto, Justin Foera-era Lase, Farid Haluti, Febti Kuswanti, and Kalip Kalip. *Pendidikan Karakter Gen Z Di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Loudon, D L, and A J D Bitta. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. McGraw-Hill Marketing for Professionals Series. McGraw-Hill, 1979. <https://books.google.co.id/books?id=0IVEAAAAYAAJ>.
- Luh Kadek Budi Martini, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. "Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4, no. 1 (December 2, 2022): 15–24. <https://doi.org/10.51713/jamas.v4i1.67>.
- Mahfudhotin, Mahfudhotin. "Statistika." IAIN Kediri Press, 2022.
- Mahfudhotin, and Kiky Novita Sari. "Panel Data Regression Analysis Utilizing CEM and FEM Methods in Relation to the Profitability of Sharia Commercial Banks (2015 – 2024)." *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)* 8, no. 2 (December 14, 2025): 242–61. https://doi.org/10.30762/f_m.v8i2.5633.
- Martini, Luh Kadek Budi, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. "Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4, no. 1 (2022): 15–24.
- Muslim bin al-Hajjaj. Shahih Muslim. *Kitab al-Iman. Bab Tahrim al-Kibr wa Bayanu.*, No. 91 (Beirut: Dar Ihya' al-Turath al-'Arabi, t.t.).
- Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Alfabeta, 2008. <https://books.google.co.id/books?id=0xmCnQAACAAJ>.
- Nasution, Umar Hamdan, and Listya Devi Junaidi. *Metode Penelitian*. Serasi Media Teknologi, 2024.
- Nur Bayti, S.I.K.M.E., S.P.M.M. Imalinda Deryane, M E Sufnirayanti, and S.E.M.E. Agriend S. Putra. *Strategi Pemasaran Digital Berbasis Influencer: Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. CV BATAM PUBLISHER, 2025. <https://books.google.co.id/books?id=zHKPEQAAQBAJ>.

- Nuraeni, Yuni Siti, and Dwi Irawati. "Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi)." *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 4 (December 30, 2021): 439–50. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1704>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. "Metode Penelitian Kuantitatif." Widya Gama Press, 2021.
- Peter, J P, and J C Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. The McGraw-Hill/Irwin Series in Marketing. McGraw-Hill, 2010. <https://books.google.co.id/books?id=4D1VPgAACAAJ>.
- Putri, Defita, Yuliani, and Rendi Ardika. "Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Pengaruhnya Terhadap Impulse Buying Di E-Commerce Shopee." *Istithmar* 9, no. 1 (June 24, 2025): 64–74. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v9i1.1521>.
- Putri, Hessa Fadhela, Cicilia Dyah, and Tutik Susilowati. "Pengaruh Online Customer Review, Influencer Marketing, Dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee Siswa SMK Negeri 1 Karanganyar." *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2024): 81–88.
- Putri, Latifa, and Harimukti Wandebori. "Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention In Indonesia Based On Online Review." *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science* 1, no. 1 (2016): 257–59. <https://core.ac.uk/download/pdf/78033925.pdf>.
- Rahman, Arif Muluk. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Kecamatan Medan Johor)." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*, 2022.
- Rahmaniar, A, A N Syahirah, A K T, A Tiara, A Abimayu, A Vanchudsi, A D Prameswari, A Safitri, D M Ramadhea, and D C Dewana. *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*. PT Rekacipta Proxy Media, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=nmivEAAAQBAJ>.
- Rapingah, Ns Siti, Mochamad Sugiarto, S Pt, Totok Haryanto, Neneng Nurmalasari, and Muhammad Ichsan Gaffar. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Sa'adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Sahputra, Chandra, Vethy Octaviani, and Yanto. "Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Pada Xinonaboba Kapuas Kota Bengkulu." *Jurnal Multimedia Dehasen* 2, no. 3 (2023): 509–26.

- Salsabila, Natasha Vidi, Sheilla Ananda Berliana, and Erlinda Nusron Yunus. "The Implementation of Sustainable Supply Chain in The Beauty and Personal Care Industry in Indonesia: The Natural Resource-Based View." *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies* 5, no. 1 (May 28, 2025): 1–16. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v5i1.180>.
- Samodra, Fitriyani Puspa. "PT Shopee Indonesia, Platform Belanja Online Terdepan Se-Asia Tenggara." *Liputan6*, 2022. <https://www.liputan6.com/hot/read/5152358/pt-shopee-indonesia-platform-belanja-online-terdepan-se-asia-tenggara>.
- Schiffman, L G, L Kanuk, and H Hansen. *Consumer Behaviour*. Pearson Education, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=upSpBwAAQBAJ>.
- Shimp, T A, and J C Andrews. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning, 2012. <https://books.google.co.id/books?id=HTcWAAAAQBAJ>.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D," 2013.
- Sugiyono, P D. "Quantitative, Qualitative, and R&D Research Methods." *Bandung: (ALFABETA, Ed.)*, 2018.
- Sugiyono, Prof. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Alfabeta, Bandung* 62 (2011): 70.
- Sugiyono, Sugiyono. "Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D." *Bandung: Cv. Alfabeta* 69 (2019).
- Tarisa Aulia Ananda, Nabilla Kusuma Dewi, and Mohamad Zein Saleh. "Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Di Era Digital." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 4 (October 19, 2023): 98–107. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2738>.
- Temasek.com.sg. "E-Conomy Sea 2023." Temasek, 2023. <https://www.temasek.com.sg/content/dam/temasek-corporate/news-and-views/resources/reports/google-temasek-bain-e-conomy-sea-2023-report.pdf>.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta, 2019.
- Wahyuningsih, A E. "Pengaruh Kinerja Keuangan Menggunakan ROA, ROE, EVA, MVA, Dan FVA Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021)," 2023. <http://etheses.uin-malang.ac.id/53457/>.

- Wajdi, H Farid, Desy Seplyana, M Pd Juliastuti, Emma Rumahlewang, M Pd I Fatchiatuzahro, Novia Nour Halisa, M M Sinta Rusmalinda SAB, S T Retna Kristiana, M T MM, and M Fathun Niam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Widina, 2024.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- Zed, Ety Zuliawati, Yunita Ramadhani Ratnaningsih, and Tri Mulyani Kartini. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang." *Mirai Management* 1, no. 1 (2023): 14–23.