

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Miradji, M., et al. 2023. "Analisis Kinerja Keuangan UMKM". *Jurnal Akuntan Publik*, Vol. 1 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Ayyubi, M. Z. A. (2021). *Analisis Break Even Point Dan Batas Keamanan (Margin Of Safety) Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada PT Betonjaya Manunggal, Tbk.)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2023. *Statistik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 2023*. Jakarta: BPS RI.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2019. *Fundamentals of Financial Management*. 15th Edition. Boston: Cengage Learning.
- Carter, William K. 2018. *Cost Accounting*. 15th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Fauzi, A., Rukmayani, E., Estevani, G., Gumelarasati, N., & Fahrezi, M. K. 2024. "Analisis Break Even Point (BEP) sebagai Alat Perencanaan Laba". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 2 No. 1.
- FIRMANSYAH, A. F. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI RESELLER IKAN PADA UD. MS PUTRALAMONGAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN).
- Gitman, Lawrence J., dan Chad J. Zutter. 2015. *Principles of Managerial Finance*. 14th Edition. Boston: Pearson Education.
- Guntur, S. M., dan Rahmady, A. R. 2021. "Analisis Titik Impas (Break Even Point) pada UKM Produksi Tahu Kecamatan Tembilahan Hulu". *Jurnal Analisis Manajemen*, Vol. 7 No. 2.
- Gusrifa, R. 2020. "Efektivitas Pengendalian Biaya Operasional pada PT. Berkat Jaya Pangestu Medan". *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, Vol. 3 No. 2.
- Hadi, Sutrisno. 2018. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen. 2015. *Cost Management: Accounting and Control*. 6th Edition. Boston: Cengage Learning.
- Hasanudin, H., dan Setyorini, D. 2025. "Analisis Break Even Point sebagai Dasar Perencanaan Laba". *Ekonomi & Bisnis*, Vol. 24 No. 1.
- Hasibuan, A. N., dan Annam, R. 2021. *Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktik*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Heizer, Jay, Barry Render, dan Chuck Munson. 2017. *Operations Management*. 12th Edition. New Jersey: Pearson Education.

- Kanggunum, J. M., et al. 2025. "Analisis Break Even Point (BEP) guna Perencanaan Laba pada Usaha Warung Bakso 87 Kota Sorong". *J-MACE Jurnal Penelitian*, Vol. 5 No. 1.
- Kaplan, Robert S., dan Robin Cooper. 1998. *Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2023. *Profil dan Karakteristik UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2024. *Laporan Kinerja UMKM Berbasis Kriya dan Fashion*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. *Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif 2023*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kusumawardani, A., dan Alamsyah, M. I. 2020. "Analisis Perhitungan Break Even Point dan Margin of Safety dalam Penentuan Harga Jual pada Usaha Kecil Menengah". *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, Vol. 9 No. 2.
- Medyawati, E. (2025). ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) DAN MARGIN OF SAFETY (MOS) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA CV. SAHABAT CATERING TABALONG. *JAPB*, 8(2), 2194-2211.
- Muliyani, Lubis, K. S., dan Tanjung, A. A. 2022. "Penerapan Analisis Titik Impas sebagai Alat Pengendalian Biaya dalam Meningkatkan Kinerja UMKM". *Prosiding SENASHTEK*.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nanda Rizki, dan Arif Sukoco. 2019. "Break Even Point Analysis as a Tool for Profit and Sales Planning." *Journal of World Conference*, Vol. 1 No. 1.
- Ni Putu Utami, dan Sri Rahayu. 2021. "Transformasi Kain Tenun dalam Industri Fashion Modern". *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan*, Vol. 10 No. 2.
- Nursanty, Ida Ayu, et al. 2022. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Seval Literindo Kreasi.
- Palenteng, M. F., Karamoy, H., & Lambey, R. (2022). Penerapan Analisis Break Even Point Dan Margin Of Safety Sebagai Alat Bantu Manajerial Untuk Perencanaan Laba Pada De Nearby Hotel Manado. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 6(1), 159-168.
- Prasetyo, A. 2021. "Peran Industri Kreatif Berbasis Tenun dalam Pelestarian Budaya Lokal". *Jurnal Ekonomi Kreatif*, Vol. 6 No. 1.

- Putri, A. A., Fadinda, E., Anissaturrohmah, S., Qonita, Z., & Aprianto, N. E. K. (2025). Peranan Kekuatan Pasar dalam Penetapan Harga dan Kemajuan Teknologi. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 323-339.
- Putri, D. A., dan Handayani, R. 2021. "Analisis Struktur Biaya Produksi pada Usaha Kerajinan Tas". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 5 No. 3.
- Rahmawati, S. 2022. "Analisis Break Even Point dan Margin of Safety sebagai Alat Perencanaan Laba". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No. 2.
- Risdayani, A. A. (2024). Analisis Perhitungan BEP (Break Even Point) Dan Margin of Safety Dalam Penentuan Harga Jual Pada UMKM Salaut. *Jurnal Bina Manajemen*, 13(1), 75-93.
- Risdayani, A. A. 2024. "Analisis Perhitungan Break Even Point dan Margin of Safety dalam Penentuan Harga Jual pada UMKM Salaut". *Jurnal Bina Manajemen*, Vol. 13 No. 1.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, R. 2020. "Peran Tenaga Kerja dalam Menentukan Kualitas Produk Tas Handmade". *Jurnal Manajemen Industri Kreatif*, Vol. 4 No. 1.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widyastuti, I., dan Mita, D. 2020. "Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Penjualan dengan Metode Pesanan." *Jurnal Moneter*.
- Wijaya, B. T., et al. 2025. "Analisis Sensitivitas Break Even Point terhadap Perubahan Harga dan Volume Penjualan". *Journal ANC*, Vol. 1 No. 3.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pedoman Wawancara

1. Baik Ibu, sejak kapan Adia Bag mulai berdiri dan bergerak di bidang apa?
Adia Bag mulai berdiri sejak tahun 2016. Usaha ini bergerak di bidang industri kreatif, khususnya produksi tas handmade. Produk yang kami buat memadukan kain tenun dengan desain yang lebih modern, sehingga tetap memiliki nilai budaya tetapi bisa diterima oleh pasar saat ini.
2. Mengapa tas ransel tenun dipilih sebagai produk unggulan di Adia Bag?
Tas ransel kami pilih karena peminatnya cukup banyak. Selain bisa memuat banyak barang, tas ransel juga dapat digunakan oleh berbagai kalangan, seperti mahasiswa, pekerja, hingga wisatawan. Dari sisi penjualan, tas ransel termasuk produk yang paling banyak terjual dibandingkan jenis tas lainnya.
3. Bisa dijelaskan bagaimana proses produksi tas ransel tenun di Adia Bag?
Proses produksi dimulai dari pemilihan bahan baku, seperti kain tenun, cordura, resleting, dan aksesoris lainnya. Setelah itu dilakukan pemotongan pola, penjahitan, pengecekan kualitas, dan terakhir pengemasan sebelum produk dipasarkan.
4. Dalam proses produksi tersebut, biaya apa saja yang diperhitungkan?
Biaya produksi yang kami perhitungkan meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya overhead. Biaya overhead ini mencakup listrik, pengemasan, penyusutan mesin, dan biaya pendukung lainnya.
5. Selama ini, bagaimana cara Adia Bag menghitung biaya produksinya?
Selama ini kami masih menggunakan cara yang cukup sederhana. Kami menjumlahkan seluruh biaya yang dikeluarkan, seperti biaya bahan baku, tenaga kerja, serta biaya overhead seperti listrik dan sewa tempat. Setelah total biaya diketahui, kami menambahkan keuntungan sesuai target, biasanya sekitar 15% sampai 20%. Selain itu, kami juga mempertimbangkan kondisi pasar agar harga tetap kompetitif. Dari perhitungan tersebut, kami memperoleh harga pokok produksi yang kemudian dijadikan dasar dalam menentukan harga jual.
6. Lalu bagaimana penetapan harga jual tas ransel tenun di Adia Bag?
Harga jual ditentukan dari hasil perhitungan biaya produksi yang kemudian ditambah dengan margin keuntungan. Untuk tas ransel tenun, harga jual kami

tetapkan sebesar Rp150.000 per unit agar tetap kompetitif dan sesuai dengan daya beli konsumen.

7. Apa saja yang menjadi pertimbangan Ibu dalam menentukan besarnya keuntungan?

Kami mempertimbangkan agar harga jual bisa menutup seluruh biaya produksi dan tetap memberikan keuntungan. Selain itu, harga juga kami sesuaikan dengan kondisi pasar dan persaingan usaha sejenis.

8. Apakah Adia Bag sudah menerapkan perhitungan Break Even Point (BEP)?

Secara tertulis kami belum menghitung BEP secara khusus. Namun, secara praktik kami sudah memperkirakan jumlah produksi dan penjualan minimal agar usaha tidak mengalami kerugian. Dengan adanya analisis BEP, tentunya akan lebih memudahkan kami untuk mengetahui batas aman penjualan.

9. Dalam tahun 2024, pada bulan apa penjualan tas ransel terhitung meningkat?

Penjualan biasanya meningkat pada bulan September karena bertepatan dengan masa ajaran baru. Banyak siswa dan mahasiswa yang membutuhkan tas ransel, sehingga penjualan pada bulan tersebut lebih tinggi dibandingkan bulan lainnya.

10. Apakah ada kendala yang sering dihadapi dalam produksi tas ransel?

Kendala utama yang sering kami hadapi adalah naik turunnya harga bahan baku, terutama kain tenun dan bahan utama lainnya. Selain itu, karena proses produksi masih dilakukan secara handmade, pengaturan waktu dan tenaga kerja juga perlu diperhatikan.

11. Apa harapan Ibu terhadap penelitian ini?

Saya berharap penelitian ini dapat membantu Adia Bag dalam menghitung biaya produksi dengan lebih jelas dan menjadi bahan evaluasi dalam menetapkan harga jual yang lebih tepat ke depannya.

12. Terakhir, bagaimana strategi Adia Bag agar usaha tetap berjalan dengan baik?

Kami berusaha menjaga kualitas produk, terus berinovasi dalam desain, serta mengontrol biaya produksi. Selain itu, pemasaran juga kami lakukan secara online dan melalui pameran agar jangkauan pasar semakin luas.

Lampiran 1.2 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 1.3 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1768/Un.33/D4/PP.07.01.05/11/2025 Kediri, 12 November 2025
 Lamp. : -
 Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada

Owner Adia Bag (CV Putra Wijaya) Kota Kediri Perum Cahaya Permatan Blok VI No 3. Paki di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : GEBYNA MEIDYA ANUGRYA PUTRI
 NIM : 21404039
 Semester : 9
 Prodi : AKUNTANSI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Analisis Penetapan Break Event Point Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Produk Tas Ransel Tenun (Studi Pada Adia Bag Kota Kediri)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Sent To : gebnyaanugrya@gmail.com



CV PUTRA WIJAYA

Office :
Perum Cahaya Permata Blok IV No. 3 Palasari Penasari
Kota Kediri, Jawa Timur
Telp : (+62) 31 831 2112 2113
Email : cvputrawijaya1@gmail.com

Nomor : 011CV-PW/S3/X/2025

Lampiran : -

Perihal : Surat Balasan Penelitian

Kepada Yis

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Tempat

Assalamuadikum Hr. Hb

Dengat hormat,

Selubengan dengan adanya surat yang dilekatkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam perilah saya permohonan izin penelitian mahasiswa yang bernama:

Nama : Cahya Meidy Anagrya Putri

NIM : 2160649

Fakultas Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi Syariah

Memberikan pernyataan yang sebenar-beurnya telah melakukan observasi di CV Putra Wijaya di Pengalun INIEM.

Perum Cahaya Permata Blok IV No.3 Kel. Palasari Kec. Penasari Kota Kediri pada bulan

November 2025 untuk menyetujui skripsi berjudul :

"Analisis Penetapan Break Event Point Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Produk Tas Ransel Tenun (Studi Pada Adia Bag Kota Kediri)"

Dengan adanya surat balasan yang kami buat dengan sebenar-beurnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamuadikum Hr. Hb

Kediri, 15 November 2025




Lia Susanti

Dirrectur CV Putra Wijaya

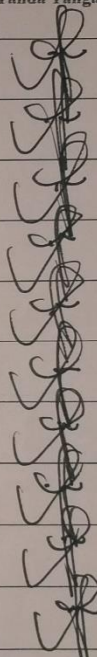
Lampiran 1.4 Daftar Konsultasi Skripsi

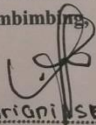
Dosen pembimbing I


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : GEBYNA MEIDYA ANUGRYA PUTRI
 NIM : 21404033
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ AKUNTANSI SYARIAH
 Tahun Akademik : 2025/2026
 Judul Skripsi : ANALISIS PENETAPAN BREAK EVEN POINT
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
PADA PRODUK TAS RANSSEL TENUN
(STUDI PADA ADIA BAG KOTA KEDIRI)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	26/Mei 2025	Pengumpulan Judul dan Acc Judul	
2	11/ Juni 2025	Revisi Rumusan masalah dan tujuan Penelitian	
3	17/ Juni 2025	ACC sempro	
4	22/ Agustus 2025	Sidang sempro dan Revisi Pergantian Judul	
5	28/ Agustus 2025	Pengumpulan Judul baru dan Acc Judul	
6	15/ September 2025	Revisi Rumusan masalah dan Tujuan Penelitian dan ACC sempro	
7	23/ oktober 2025	Sidang sempro dan Revisi data Penjualan	
8	1/ Desember 2025	Pengumpulan bab 4	
9	24/ Desember 2025	Revisi Penjelasan setrap hasil Perhitungan data dan pengumpulan bab 5-6	
10	30/ Desember 2025	ACC skripsi	

Kediri, 30 Desember 2025
 Dosen Pembimbing

Dr. Andriani SE, MM
 NIP. 19 730113 200 31 22001

Dosen Pembimbing II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : GEBYNA MEIDYA ANUGRYA PUTRI
 NIM : 21909029
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ AKUNTANSI SYARIAH
 Tahun Akademik : 2025/2026
 Judul Skripsi : ANALISIS PENETAPAN BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR
 PENENTUAN HARGA JUAL PADA PRODUK TAS RANSSEL
 TEMUN CISTURI PADA ADIA BAC KOTA KEDIRI

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	5/ Juni 2025	Pengumpulan Judul dan Acc Judul	
2	12/ Juni 2025	Revisi Penguatan latar belakang dan Penulisan	
3	18/ Juni 2025	Acc Sempro	
4	22/ Agustus 2025	Sidang sempro dan revisi Pengantian Judul	
5	8/ September 2025	Pengumpulan Judul baru dan Acc Judul	
6	29/ September 2025	Revisi memperkuat latar belakang, tabel 1 dan penulisan daftar dan footnote, ACC	
7	23/ October 2025	Sidang sempro dan Revisi data Penguatan	
8	17/ Desember 2025	Pengumpulan bab 4	
9	27/ Desember 2025	Revisi Penulisan footnote, sumber dan daftar	
10	30/ Desember 2025	ACC skripsi	

Kediri, 30 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Sidanatu Janah, S.A.I.M.H.

NIP. 199308162019032010

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Gebyna Meidya Anugrya Putri lahir pada tanggal 19 Mei 2003 di Kota Kediri. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan suami istri Bapak Wasono dan Ibu Erna. Riwayat pendidikan penulis dimulai dari SDN Banjaran 1 Kediri dan lulus pada tahun 2015.

Pendidikan tingkat menengah pertama ditempuh di SMPN 5 Kediri dan selesai pada tahun 2018. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMAN 6 Kediri dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi sarjana pada Program Studi Akuntansi Syariah (AKS) di UIN Syekh Wasil Kediri. Hingga penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Syariah di UIN Syekh Wasil Kediri.