

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2002). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (Cet. 5). Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian dalam pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma (2002), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Cet. 5, Alfabeta, Bandung, Hal.,45
- Cohen Bruce J (1992). *Sosiologi Suatu Pengantar*.(Jakarta: PT Rineka Cita)
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). *Kamus besar bahasa Indonesia edisi keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy & Tjiptono(2011), *Pemasaran Jasa*, (Malang, Bayumedia), 56
- Fowers, B. J., & Olson, D. H. (1993). ENRICH Marital Satisfaction Scale: A Brief Research and Clinical Tool. *Journal of Family Psychology*, 7(2).
- Gaffar, V. (2007). *CMR dan MPR hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, R. W. (1995). *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Juliani, E. (2016). Etika bisnis dalam perspektif Islam. *Ummul Qura*, 7(1).
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuruni, S., & Kustini, E. (2011). Experiential marketing, emotional branding, and brand. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Oliver, R. L. (1996). *Satisfaction: A behavioral perspective on the customer*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian kualitatif. *Equilibrium*, 5(9).
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). *Teori dan kasus manajemen pemasaran jasa* (Cet. 1). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saharullah, H. (2022). *Olahraga bulu tangkis* (Cet. 1). Makassar: Badan Penerbit UNM.

- Santoso, B. (2020). *Teknik dan peralatan dalam bulutangkis: Panduan untuk pemain dan pelatih*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsir, T. (2014). *Organisasi & manajemen (Perilaku, struktur, budaya & perubahan organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- S Fahrizal. (n.d.). BAB 11 Tesis. Diakses pada tanggal 07 Desember 2024.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widyanto, Agung. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa Servis Raket Bulutangkis di Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo, & Gremler, Dwayne D. (2017). *Servqual: Pengukuran Kualitas Pelayanan Jasa*. (Versi Terjemahan). Jakarta: Indeks.