

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri, and Patta Rapanna. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=JtKREAAQBAJ>.
- Abubakar, H Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Amiroh, Dina Zahirotul, and Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. "Hubungan Antara Kepuasan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Hypermart Gresik." *Character Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 1 (2021): 10–22.
- Arsyad, Lincolin. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- Aziz M, Moh. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Musiman Melalui Akad Murabahah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk)." IAIN Kediri, 2021.
- Darsana, Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. Edited by Miko Andi Wardana. Bali: INFES MEDIA, 2022.
- Djong, Alexander Mario Retto. "Analisis Bauran Pemasaran 4P Dan 4C Pada Cafe Cleguk: Steak & Shake Tawangmangu." *Jurnal Kewirausahaan Bukit Pengharapan* 4, no. 2 SE-Articles (February 27, 2025): 63–72. <https://doi.org/10.61696/juwira.v4i2.644>.
- Fakhri, Rizqi. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru." *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business*

Review 13, no. 3 (2022): 290–98.

Fatharani, Nisrina Alya, and Lingga Yuliana. “Analisis Strategi Marketing 4C Pada Bogor Permai Bakery.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, no. 1 SE- (February 2, 2024): 830–39. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1.471>.

Fauzan, Latif Ahmad, Yuni Esa Anugrah, Laela Noviana, Nadya Almandita Putri, Ahmad Rizqi, and Ezarine Vani. “Analisis Strategi Marketing Mix Dan Branding Ijen Batik Bondowoso.” *JABN* 4, no. 1 (2023): 13–29.

Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatr Novita. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.

Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2020.

Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hasibuan, Saidah. “*Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Sparepart Motor Di Toko Rubiah Desa Siraisan Menurut Ekonomi Syariah*.” UIN Suska Riau, 2024.

- Hikmah, Ubaidatul Nurul. *“Analisi Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Gudeg Lumintu Kabupaten Jember.”* UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Ina, Primiana. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Indonesia, Bank. “Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM).” Jakarta: Bank Indonesia, 2015.
https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil_Bisnis_UMKM.pdf.
- Kuncoro, Mudrajad. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030?* Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press, 2020.
- Muta'allim, Rizal Haris. *“Strategi Pemasaran Word of Mouth (WOM) Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Usaha Produktif (Studi Kasus KSPPS BMT NU Kota Kediri).”* IAIN Kediri, 2023.
- Napitupulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, and Riduan Tobink. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Meyniar Albin.

Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.

Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Purba, Dewi Suryani, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Astri R Banjarnahor, Erika Revida, Sukarman Purba, Pratiwi Bernadetta Purba, Anggri Puspita Sari, Hasyim Hasyim, Yanti Yanti, and Marisi Butarbutar. *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*. Edited by Abdul Karim and Janner Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Purnamasari, S., Purboyo, Mulyani, Lina Aryani, Fitriana, Rizka Zulfikar, Syahputra Diana Triwardhani, et al. *Perencanaan Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

Rahman, Muhammad Hidayatur. "*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pada CV. Elmira Production*." UIN Palopo, 2022.

Rifa'i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Azifma, 2019.

Saragih, Liharman, Astri Rumondang Banjarnahor, Novy Anggraini, Andriasan Sudarso, Yurilla Endah Muliatie, Darwin Lie, Yudiyanto Joko Purnomo, Bonaraja Purba, Eko Sudarmanto, and Sony Kuswandi. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Edited by Janner Simarmata. Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis, 2022.

Sari, Annita, Dahlan, Ralph August Nicodemus Tutumury, Yudi Prayitno, Willem Hendry Siegers, Supriyanto, and Anastasia Sri Werdhani. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi, 2023.

Sari, Yane Puspito, Yayat Suharyat, M A Graciafernandy, Endang Sungkawati,

- Suwitho, Elida Zia'ul Huda, Luhglatno, et al. *Loyalitas Pelanggan*. Edited by Dani Pratama. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2022.
- Sarjana, Sri, Aprilina Susandini, Zul Azmi, Kania Ratnasari, Luhglatno Luhglatno, Henny Noviany, and Lis Setyowati. *Manajemen UMKM (Konsep Dan Strategi Di Era Digital)*. Edited by Debi Eka Putri. Eureka Media Aksara. Eureka Media Aksara, 2022.
- Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Edited by Ansar. Makassar: Telektual Karya Nusantara, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sula, Muhammad Syakir, and Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Dani Pratama. Pekanbaru: UIR Press, 2023.
- Suryana, and Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Syamsuddin, Naidin, Ganda Agustina Hartati Simbolon, Resyi A. Gani, Halima Bugis, Mariana Marta Towe, Muhammad Guntur, Siti Maulidah, Muhammad Taufik, Marsela Renasari Presty, and Angela Dwi Pitri. *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Irajuaana Haidar, Siti Nurjanah, Santalia Banne Tondok, and Sudirman. Lombok: Yayasan Hamjah Diha, 2023.
- Syarifuddin, Silvya L Mandey, and Wilian J F A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2022.
- Tambunan, Tulus. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu*

Penting. Jakarta: LP3ES, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Yakin, Ipa Hafsiah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Uus Supriatna. Garut:

CV Aksara Global Akademia, 2023.

Zulkarnain. *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan*

Ekonomi Rakyat. Yogyakarta: Adicita, 2003.