

**PERAN STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA TABUNGAN IB HIJRAH
HAJI DI BANK MUAMALAT KCP BLITAR**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

CANTIKA NUR IRMANDA SUWANDI

20402088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**PERAN STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA TABUNGAN IB HIJRAH
HAJI DI BANK MUAMALAT KCP BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Disusun oleh:

CANTIKA NUR IRMANDA SUWANDI

20402088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERAN STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA TABUNGAN IB HIJRAH
HAJI DI BANK MUAMALAT KCP BLITAR**

Ditulis Oleh :

**CANTIKA NUR IRMANDA SUWANDI
20402088**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.H.I

NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



Irfah Haymoko, SEI, MM

NIP. 198505122020121007

NOTA DINAS

Kediri, 06 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Cantika Nur Irmanda Suwandi
NIM : 20402088
Judul : Peran Strategi Promosi Jemput Bola terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003

Pembimbing II


Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 198505122020121007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Cantika Nur Irmada Suwandi
NIM : 20402088
Judul : Peran Strategi Promosi Jemput Bola terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada tanggal . Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 198505122020121007

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA TABUNGAN IB HIJRAH
HAJI DI BANK MUAMALAT KCP BLITAR

CANTIKA NUR IRMANDA SUWANDI

20402088

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 11 Mei 2026

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama**
Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

(.....)

2. **Penguji I**
Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003

(.....)

3. **Penguji II**
Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 198505122020121007

(.....)

Kediri, 11 Juni 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

بِالْعُقُودِ فُؤَا أَوْ أَمْنُوا بَيْنَ الَّذِي يَأْتِيهَا

Wahai orang-orang yang beriman! Penuhilah akad-akad itu.

(QS. Al-Maidah (5):1)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cantika Nur Irmanda Suwandi

NIM : 20402088

Prodi Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 06 April 2026

Yang membuat pernyataan



Cantika Nur Irmanda Suwandi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala kelimpahan nikmat dan hidayahnya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta doa-doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk orang tua saya Bapak Suwandi dan Ibu Dwi Wahyuni yang saya sayangi. Dan juga untuk adik saya Renanditya Putra Suwandi. Terimakasih atas cinta, doa, dukungan dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya. Kalian adalah sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat saya dalam setiap langkah.
2. Diri sendiri yang telah membuktikan dengan tekad dan usaha dengan ketekunan serta keberanian. Terimakasih telah maju meski dalam keadaan sulit dan tetap percaya pada diri sendiri.
3. Pihak Bank Muamalat KCP Blitar yang sangat berjasa dalam memberi informasi pada penelitian ini.
4. Sahabat terbaik saya Mas Taufik Irawan yang senantiasa menemani, memberikan support serta perhatian.
5. Teman-teman terbaik dan terdekat saya Rahma, Rizeria dan Mardiana yang senantiasa menemani dan memberi semangat selama penyelesaian skripsi ini.
6. Tak lupa terima kasih atas semangat, dukungan, dan motivasi yang diberikan oleh teman-teman Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2020. Semoga pertemanan kita akan berlangsung hingga kita sama-sama menemukan rasa sukses kita masing-masing. Sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih.

ABSTRAK

Suwandi, Cantika Nur Irmada. 2026. Peran Strategi Promosi Jemput Bola terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Pembimbing I Nilna Fauza, M.H.I, Pembimbing II Irfan Harmoko, SEI, MM.

Kata Kunci : Jemput Bola, Keputusan Nasabah, Tabungan Haji

Strategi promosi merupakan salah satu faktor penting dalam mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk perbankan. Salah satu strategi yang banyak digunakan adalah promosi jemput bola, yaitu pendekatan langsung kepada nasabah untuk memberikan informasi serta membangun hubungan yang lebih dekat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran strategi promosi jemput bola terhadap keputusan nasabah dalam membuka Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar.

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan pengalaman, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi promosi jemput bola pada Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar telah dilaksanakan melalui indikator salesmanship, kemampuan negosiasi, dan pemasaran hubungan, serta didukung oleh tahapan personal selling yang sistematis, meliputi *prospecting*, *pre-approach*, *approach*, *sales presentation*, *overcoming objection*, *closing*, dan *follow-up service*, sehingga mampu menciptakan kenyamanan dan kepercayaan nasabah; 2) Strategi promosi jemput bola berperan dalam memengaruhi keputusan nasabah membuka Tabungan iB Hijrah Haji melalui komunikasi secara langsung, pemberian informasi produk, serta pendekatan personal yang membantu nasabah memahami kebutuhan, memperoleh informasi produk, membangun keyakinan, dan menciptakan hubungan yang baik antara pihak bank dan nasabah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PERAN STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA TABUNGAN IB HIJRAH HAJI DI BANK MUAMALAT KCP BLITAR". Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHL., MEI, selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, M.H.I selaku pembimbing I dan Bapak Irfan Harmoko, SEI, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen UIN Syekh Wasil Kediri Khususnya Program Studi Perbankan Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi *support* baik secara *materil* maupun *non materil*.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini

bisa memberikan manfaat dalam ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan peneliti selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 06 April 2026

Penulis

Cantika Nur Irmanda Suwandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Telaah Pustaka	16
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Strategi Promosi Jemput Bola.....	25
1. Pengertian Strategi Promosi Jemput Bola (<i>Personal Selling</i>).....	25
2. Kelebihan dan Kekurangan Strategi Promosi Jemput Bola (<i>Personal Selling</i>).....	26
3. Indikator Strategi Promosi Jemput Bola (<i>Personal Selling</i>).....	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Promosi Jemput Bola (<i>Personal Selling</i>).....	28
B. Keputusan Nasabah.....	29
1. Pengertian Keputusan Nasabah.....	29
2. Indikator Keputusan Nasabah	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA	40
A. Gambaran Objek Penelitian	40
1. Sejarah Singkat Bank Muamalat Indonesia	40
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia.....	41
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Blitar.....	43
B. Paparan Data	45
1. Strategi Promosi Jemput Bola pada Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar	45
2. Peran Strategi Promosi Jemput Bola terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar.....	67
C. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Strategi Promosi Jemput Bola pada Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar.....	81
B. Peran Strategi Promosi Jemput Bola terhadap Keputusan Nasabah dalam Membuka Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Blitar.....	96

BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia, Bank Jatim Syariah, dan Bank Muamalat	4
Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KCP Blitar Tahun 2010–2024.....	7
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	119
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	124
Lampiran 3 Surat Observasi Penelitian.....	128
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian	129
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	130
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	132