

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adil, Ahmat, Abdul Muhid, dan Bambang Krismono Triwijoyo. *Digital Marketing: Solusi Pemasaran Produk UMKM*. Malang: Media Nusa Creative, 2024.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Chandra, Fabian. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Erwin, dkk. *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, ed. ke-1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryani, Dwi Septi dkk. *Bisnis Digital*. Pasaman: CV. Azka Pustaka, 2023.
- Judijanto, Loso, dkk. *Bisnis Digital (Tren dan Perkembangannya Saat ini)*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Kusuma, Sitta. *Manajemen Pemasaran di Era Digitalisasi*. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Kusumaningsih, Sabtarini, Joko Sutopo, dan Fenti Nurlaeli. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: Global Aksara Pres, 2021.
- Lotte, Luckhy Natalia Anastasye dkk. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Maupa, Haris dkk. *Marketing Digital Konsep Entrepreneurship UMKM Layout*. Makassar: Penerbit Nas Media Pustaka, 2023.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: LP2M UPN “Veteran” Press, 2020.

- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Putro, Adi Nugroho Susanto dkk. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.
- Rachbini, Widarto. *Transformasi Marketing-Tradisional Ke Digital*. Serang: CV. AA. Rizky, 2023.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supriyati, dkk. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.

## **Jurnal**

- Agustina, Ayu dan Siti Sunrowiyati. “Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar”. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 1, No. 1 (2016).
- Amanah, Siti. “Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan”. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan, dan Teknologi* 13, No. 1 (2015).
- Aryani, Indita Dewi dan Dita Murtiariyati. “Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* 2, No.2 (2022).
- Hartini, Suci, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. “Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, No. 1 (2022).
- Kurniawati, Anna dan Nafiah Ariyani. “Strategi Promosi Penjualan pada Marketplace Shopee”. *Jurnal PROPAGANDA* 2, No. 1 (2022).

Kustiyah, Eny dan Irawan. "Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta". *Jurnal Paradigma* 12, No. 01 (2014).

Laia, Erna. "Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan di UD. Chandra Amandraya". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 6, No. 2 (Juli 2023).

Mahliza, Irwilda, Ali Husein, dan Tony Gunawan. "Analisis Strategi Pemasaran Online". *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam* 1, No. 3 (2020).

Mardiani, I'in Endang dan Orland Jorge Imanuel. "Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media *online* (E-MARKETING)". *Jurnal Ekonomi* 4, No. 2 (2013).

Ramahdani, Lisa dkk. "Peran Strategis Internet Dalam Pemasaran Global", *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 16, No. 2 (2023).

Setiawati, Anindya Prastiwi dan Budi Andreanto. "Analisis Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Tik Tok Dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Online Shop*". *Yos Soedarso Economics Journal* 5, No. 1 (2023).

### **Skripsi**

Alifiana, Defi Tri, "Strategi Internet Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Di UD Bima Jaya Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.

Febryna, Indrya Ayuni. "Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Online Shop Belgetha Desa Deyeng Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.

Sampita, Wika Dwi. "Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sambal Mbok Bariah di Kota Malang)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, 2021.

Sholihah, Imra'atus. "Strategi Pemasaran *online* dalam Meningkatkan Penjualan Kasur Busa di Toko Kasur Fanani Foam Kediri". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.

### **Internet**

Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (*We are Social*): Data Digital Indonesia 2025". <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/> Diakses pada 20 Maret 2025.