

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Tahapan dan Langkah-Langkah Penelitian*. Watampone: Luqman Al-Hakim Press, 2019.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alhaq, Muhammad Ilham. “Strategi Word of Mouth Marketing dalam Mengembangkan Bisnis (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelayanan Praktis Wedding Organizer)”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Yogyakarta: UIN Yogyakarta, 2019).
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. “Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Timur”, Diakses dari <https://kedirikota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzU4IzI=/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>, 2026.
- BAPPEDA Jatim. “Ekonomi Jawa Timur Tahun 2024 Tumbuh 4,93 Persen”, *Official BAPPEDA Provinsi Jawa Timur*. Diakses dari <https://bappeda.jatimprov.go.id/2025/02/10/ekonomi-jawa-timur-tahun-2024-tumbuh-4-koma-93-persen/>, 2026.
- Chotimah, Khusnul. “Penumbuhan Jiwa Entrepreneurship Anak Yatim di Panti Asuhan KH Mas Mansyur”. (Skripsi Sarjana Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: STAIN Kediri, 2016).
- Devi, Anike Kharisma Kurnia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of Mouth dan Lokasi terhadap Keputusan Pemakaian Jasa pada Honda Motor Bendilwungu Tulungagung”, (Skripsi Sarjana Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2020).

- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, Rommy M. Ramdhani. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha bakso Wong Jowo By Tiwi”. Vol. 17 No. 2, (*Jurnal Industri dan Perkotaan*: 2021).
- Diana, Fandy Tjiptono. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi* (Edisi Satu). Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Fawa'id, Muhamad Wildan, “Peran Strategi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD Santoso Wedding Decoration And Event Production Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota Kediri)”. Vol. 9 No. 2, (*Jurnal Ekonomi Syari'ah*: 2022).
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Saw, Strategi Andai dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhaamad Saw*. Bandung: Madania Prima, 2008.
- Hasan, Ali. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Medpress, 2010.
- Halim, Fitria, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Herdiansyah, Heris. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Himawati, Fenti. *Metode Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- J, Ismanto. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press, 2002.
- KADIN Indonesia. “UMKM INDONESIA”, *Official Kamar Dagang dan Industri Indonesia*. Diakses dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/?utm>, 2026.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2006.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran & Terjemahan*. Surabaya: CV Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevi Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education, 2016.
- Kotler. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Kurniawan, Gogi. *Peran Word of Mouth, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki, 2017.
- Leli, Maisarah. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam". No. 1, Vol. 2, (*Jurnal At-Tasyri'iy*, 2019).
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid I Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 1993.
- Muhaimin. *Metodologi Penelitian Sosial Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nikmah, Choirun. "Peran Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Home Industry Roti Hero Desa Ngadibyo Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)". (Skripsi Sarjana Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2020).

- Noor, Zulki Zulkifli. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2021.
- Oktavianto, Yuda. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu”. Vol. 3, No. 01, (*Jurnal Manajemen Bisnis*, 2013).
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestasi, 2020.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Satori, Djam’an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Satu Data Kota Kediri. “Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah”. Satu Data Kota Kediri. Diakses dari [https://satudata.kedirikota.go.id/data\\_dasar/index/168-kinerja-dinas-koperasi-usaha-mikro-dan-tenaga-kerja?id\\_skpd=9](https://satudata.kedirikota.go.id/data_dasar/index/168-kinerja-dinas-koperasi-usaha-mikro-dan-tenaga-kerja?id_skpd=9), 2026.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Sernovitz, Andy. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Subita, Ni Ketut, dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Penggunaan Jasa.” Vol. 2, No. 1, (*Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*: 2022).
- Sudaryana, Bambang & Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*), 2015.

Wirdaini, Maulidia. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Promosi dan Word of Mouth, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Online Muslimarket.Com”. (Skripsi Sarjana Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).

Yusuf, A. Muri. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2017.

Zulkifli, Zulki Noor. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2021.