

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Arikunto. Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. 1998.
- Asmara. Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani. 2002.
- Aziz. Abdul dan Mariah Ulfah. *Kapita selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Ahmad. Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta:Pustaka al-Kautsar. 2001.
- Assauri. Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- B.Miles Mattew dan Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif, Terj.,Tjejep R. R.* Jakarta: UI Pres. 1992.
- Furchan. Arif. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yokyakarta : Pustaka Pelajar. 2004.
- Gunawan. Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Ginting. Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Kertajaya. Hermawan, dkk. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler. Philip. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI And Pearson Education Asia Pte.Ltd. 2000.
- Moleong. Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2002.
- Oesman. Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus Pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Satori. Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sexton. Don. *Trump University Marketing 101*. Jakarta : Bhuana Ilmu Popular. 2006.
- Shinta. Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Simamora. Bilson. *Pemasaran Strtegik*. Banten, Universitas Terbuka. 2016.

- Stanton J. William. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta : Erlangga. 1991.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009. Cet. Ke 8.
- Sula. Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah (MES). 2007.
- Sumarni. Murti. *Manajemen Pemasaran Bank. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- Tjiptono. Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2001.
- Tjiptono. Fandy, Gregorius Chandra, Dedi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2008.
- Uha. Ismail Nawawi. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press. 2013.
- Umar. Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Word. Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks. 2009.
- Anggraini. Reni. *Analisis Marketing Mix di Wisata Edukasi Kampung Coklat Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Ditinjau Dari Syariah Marketing*. Kediri. STAIN Kediri. 2017.
- Fadhullah. Nila. *Peran Wisata Religi Terhadap Perkonomian Masyarakat Di Dusun Tebu Ireng Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang (Studi Kasus Pada Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid Tebuireng Jombang)*. Kediri. STAIN Kediri. 2017.
- Sari. Nonik Julita. *Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Wisatawan Ditinjau Dari Syariah Marketing Di Agrowisata Kampoeng Anggrek Desa Sempu Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri*. Kediri. STAIN Kediri. 2017.
- Yanti Juliana Naibaho, “Pengaruh Wisata Air Situ Terhadap Perubahan Sosial Ekologi Dan Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar (Kasus Kawasan Wisata Air Situ Gede, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat)”, skripsi tidak diterbitkan, Bogor, Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor .
- Data pihak wisata Bukit Dhoho Indah.
- Hasil Wawancara dengan Mbak Candra (Penanggungjawab Pengelola).
- Kemepar.go.id.pdf.

Etd.repository.ugm.ac.id, S1-2016-329189-introduction diakses pada 14 April 2019 pukul 19.34.

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>, diakses pada 1 Juli 2019, pukul 10.55.

http://etheses.uin-malang.ac.id/2612/6/05410051_Bab_2.pdf, diakses pada 2 Juli 2019, pukul 23.04.

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/667/jbptunikompp-gdl-fanjibelat-33339-8-13.unik-2.pdf>, diakses pada 2 Juli 2019, pukul 22.34.

https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia, diakses pada 19 Agustus 2019 pukul 18:40.

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3658137/pariwisata-indonesia-tempati-peringkat-sembilan-dalam-daftar-wttc>, diakses pada 17 November 2019 pukul 20:50.