

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Saiful. 2018. *"Hukum Bisnis ; Penerapan Hukum Asuransi Kerugian terhadap Perlindungan Risiko E-Commerce Berbasis Portal (Indonesia Edition)"*. (Jakarta: Create Space Independent Platform).
- Achjari, Didi. 2011. *"Potensi Mafaat dan Problem di E-commerce"*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 15 No. 03.
- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan. 2017. *E-bussines dan E-commerce*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Amstrong, Kotler. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga).
- Arif, Muhammad. 2024. *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce dan Brand Awarness Dimensi Dropshipping*. (Medan: Umsu Pers).
- Arisandi, Yuswan Tio. 2018. *"Efektivitas Penerapan E-commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Sidoarjo"*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Vol. 8 No. 1.
- Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. (Jakarta: Rajawali).
- Effendi, Nur Ika dkk. 2022. *"Strategi Pemasaran"*. (PT. Global Eksekutif Teknologi: Sumatra Barat).
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Gunawan, Septiyan. 2018. *"Analisis penerapan aplikasi e-commerce dalam meningkatkan pendapatan penjualan pada PT. WIDYA WORLD WIDE Palembang"*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. *"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan"*. Jurnal Valuta Vol. 02 No. 02.
- Khotimah, Khusnul. 2021. *"Evektifitas e-commerce dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi Covid-19 terhadap store CP-Shoponline29 Pasir Pangaraian"*. Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Syarih dan Hukum Universitas Islam Negeri Riau.
- Luso, Sofian. 2024. *Peran E-commerce dalam Mendukung Ekonomi Digital Indonesia*. (Yogyakarta: Andi Offset).

- Luthfiyah, M. Fitrah. 2018. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. (Jawa Barat: CV Jejak Publisher).
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. N.p. (Zifatama Jawara).
- Mendrofa, Yupiter. 2021. "Pengaruh Strategi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Vian Jaya Kota Gunungsitoli". *Jurnal EMBA* Vol.9 No.2.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Nakata, dkk. 2021. "Persepsi Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Pada Toko Online Shopee". *Skripsi Thesis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Noor, Gery Kamphucea. 2013. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Astiga Garut*. (Skripsi S1 Univeritas Widyatama, Bandung).
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif (dalam penelitian Pendidikan Bahasa)*. Surakarta.
- Rismansyah, Totok Sudio. 2017. "Analisis Strategi Prdouk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyumas, dalam *Jurnal MediaWahana Ekonomika*". Vol. 13, No. 4.
- Roosdhani, Mohammad Rifqy. 2022. *Modul Ajar E-commerce*. (Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media).
- Safitri, Elis. 2020. "Strategi Produk, Promosi Dan Layanan Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Pada Wedding Organizer di Desa Banjar Rejo Kecamatan Batanghari, Lampung Timur)". *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Bandar Lampung*.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Swastha, Basu. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty).
- Wulandari, Putri. 2022. "Analisis Pemanfaatan E-commerce dan Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Mikro Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam". *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bsnis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.

Yolanda, Felicia dan Jojok Dwiridho Tjahjono. 2020. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya*". Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 16 No. 01.