

**ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI
KONSUMSI ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

Ulfariya

9.313.214.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2020**

**ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI
KONSUMSI ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

Ulfariya

9.313.214.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM

ULFARIYA

NIM. 9.313.214.16

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI)

19760708 200604 1 004

(Ali Samsuri, M.EI)

19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 06 Oktober 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ULFARIYA

NIM : 9.313.214.16

Judul : **ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI)

19760708 200604 1 004

(Ali Samsuri, M.EI)

19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Oktober 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ULFARIYA

NIM : 9.313.214.16

Judul : **ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 November 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI)

19760708 200604 1 004

(Ali Samsuri, M.EI)

19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM

ULFARIYA

NIM. 9.313.214.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 November 2020.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002 (.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004 (.....)

3. Penguji II

Ali Samsuri, M.EI

NIP. 19761031 2009011003 (.....)

Kediri, 17 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ آنَفُهُمْ لِلنَّاسِ

Artinya: Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain.

(HR. Bukhari Muslim)

Halaman Persembahan

Tiada kata terindah yang dapat saya ucapkan dan tidak ada rangkaian bunga indah yang dapat saya persebahkan. Terimakasih atas kehadirat Allah SWT beserta junjungan Nabi Muhammad SAW dan ucapan terimaksih yang tidak terhingga kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan karya ilmiah ini:

1. Kedua orang tua saya yang saya cintai, Bapak Abdul Haris dan Ibu Syamsiah karena berkat jerih payah keringat, doa, harapan, dan tidak pernah ada paksaan dalam hal apapun untuk kehidupan yang saya jalani sehingga saya bisa menjadi seperti sekarang ini.
2. Kakak dan adik saya, Wiwik Harisatut Tarwiyah dan Rahma Nabila karena selalu mendukung saya.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M. EI. dan Bapak Ali Samsuri, M. EI. yang sedia membimbing saya dengan sabar sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Teman-teman perjuangan selama menyusun skripsi dan semua mahasiswa Ekonomi Syariah
5. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus almamaterku Jurusan Ekonomi Syariah

ABSTRAK

Ulfariya, 2020. Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, M. EI. dan Ali Samsuri, M. EI. *ANALISIS PERILAKU DAN LOYALITAS PENGJEMAR K-POP DI KOTA KEDIRI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MERCHANDISE DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM*, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.

Kata Kunci: Perilaku, Loyalitas, Pembelian Merchandise K-pop, Konsumsi Islam

Konsumsi merupakan kegiatan akhir dari transaksi jual beli yaitu proses menggunakan memakai barang atau jasa yang berguna untuk memenuhi kebutuhan pribadi maupun untuk keluarganya. K-pop sendiri merupakan genre musik yang sedang banyak diminati oleh banyak kalangan tidak hanya mengkonsumsi musiknya saja namun para penggemar musik k-pop juga mengkonsumsi merchandise yang telah dikeluarkan oleh agensi yang menaungi grub k-pop tersebut. Perilaku penggemar dalam melakukan pembelian merchandise k-pop ini sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut, karena sifat loyal penggemar dalam melakukan pembelian merchandise k-pop bisa dibilang selalu berulang-ulang. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku dan loyalitas penggemar k-pop dalam melakukan pembelian merchandise jika ditinjau dari teori konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, berupa ucapan, tulisan, dan perilaku yang diamati. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada para penggemar dan beberapa komunitas penggemar k-pop yang ada di Kota Kediri. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data penulis menggunakan tiga cara yang sistematis yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan data dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. perilaku dan loyalitas penggemar k-pop dalam melakukan pembelian merchandise ialah, penggemar akan menyisihkan uangnya lalu membeli merchandise yang sesuai dengan budged yang penggemar miliki namun jika penggemar tidak memiliki dana maka penggemar akan melakukan support dalam bentuk lain yaitu dengan streaming mv grub k-pop yang ia sukai. Penggemar akan terus membelanjakan dana yang ia miliki setiap grub idola mereka mengeluarkan produk baru hal inilah yang menyebabkan penggemar termasuk dalam konsumen loyal. 2. Aliran musik k-pop halal untuk dikonsumsi karena didalam lagu tersebut tidak ada unsur dzolim dan membawa kemungkaran. Perilaku dan loyalitas penggemar k-pop dikota kediri belum sepenuhnya memenuhi prinsip konsumsi islam karena dalam melakukan pembelian penggemar tidak sesuai dengan prinsip akhlak yaitu sederhana dalam membelanjakan uang dan tidak berlebih-lebihan, penggemar juga tidak memenuhi prinsip syariah yaitu melakukan pembelian merchandise sebagai sarana ibadah. Namun penggemar k-pop di Kota Kediri sudah sesuai dengan prinsip Ilmu yaitu membeli merchandise halal dan menjauhkan yang haram. Sesuai dengan prinsip kuantitas dan prioritas yaitu membelanjakan uang sesuai dana yang dimiliki dan mendahulukan kebutuhan yang penting dari pada membeli merchandise. Untuk yang terakhir sudah sesuai dengan prinsip lingkungan, sosial, dan menjauhkan diri dari bunga.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas tentang Analis Perilaku dan Loyalitas Penggemar K-Pop di Kota Kediri dalam Melakukan Pembelian Merchandise Ditinjau dari Konsumsi Islam.

Peneliti menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih peneliti sampaikan terutama yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M., Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin., M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M. EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M. EI dan Bapak Ali Samsuri, M. EI, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberi arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademik IAIN Kediri.
6. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik yang menemani dengan tabah, setia, serta penuh pengertian selama peneliti menyelesaikan studi.
7. Kepada teman-teman jurusan Ekonomi Syariah baik kakak tingkat maupun adik tingkat saya, kepada teman-teman PMII Rayon Raden Sa'id angkatan XIV, teman-teman dema Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dema Jurusan Ekonomi Syariah, teman-teman dema Fakultas Syariah, teman-teman saya KKN kelompok 24 Desa Wilangan terutama untuk Ata dan Mas Ega.
8. Kepada teman dekat saya yaitu: Nihayah, Anir, Marva, Alfi, Riczi, dan yang tersayang Astri Handayani. Untuk Anita, terimakasih karena selalu membantu dalam penulisan halaman. Dan untuk teman-teman saya yang tidak bisa sebutkan satu persatu kalian tetap istimewa dalam porsinya masing-masing.
9. Untuk seseorang yang saat ini sedang berjuang bersama saya, terima kasih atas support, bantuan, dan doanya untuk saya.

10. Untuk grub K-pop BTS, terimakasih atas konten, motivasi, lagu-lagu kalian yang selalu menemani saya dalam mengerjakan skripsi, dan karya kalian yang membuat saya semangat dalam keadaan apapun.
11. Untuk IAIN Kediri yang telah memberikan saya kesempatan untuk belajar, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, Amin
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini

Penulis menyadari skripsi jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 22 Agustus 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	ii
MOTTO	iv
Halaman Persembahan.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Musik Dalam Islam	13
1. Pengertian Musik	13
2. Bentuk-Bentuk Musik.....	17
3. Tinjauan Fiqih Tentang Musik	18
B. Perilaku Konsumen	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	22
2. Tipe Perilaku Konsumen	23
3. Jenis Perilaku Konsumen.....	24
4. Model Pengambilan Keputusan Konsumen.....	26
C. Loyalitas Konsumen.....	28
1. Pengertian Loyalitas Konsumen	28

2. Karakteristik Loyalitas Konsumen	29
3. Tingkatan Loyalitas Konsumen	30
D. Konsumsi Islam.....	32
1. Pengertian Konsumsi Islam	32
2. Maslahah dalam Konsumsi.....	34
3. Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam	39
4. Perilaku Konsumsi Islam.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
a. Pendekatan Penelitian	46
b. Jenis Penelitian	46
B. Lokasi	47
C. Data dan Sumber Data.....	47
a. Data Primer	47
b. Data Skunder	47
D. Metode Pengumpulan Data	48
a. Metode observasi atau pengamatan	48
b. Metode Wawancara Atau Interview	48
c. Metode Dokumentasi.....	50
E. Analisis Data	50
a. Reduksi data.....	51
b. Penyajian data.....	51
F. Pengecekan Keabsahan Data	51
a) Trianggulasi	51
b) Ketekunan Pengamatan	52
c) Perpanjangan Keikutsertaan	52
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	52

a) Tahap Pralapangan.....	53
b) Tahap Kegiatan Lapangan	53
c) Tahap Analisis Data.....	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Penelitian	55
B. Paparan Data	61
C. Temuan Penelitian.....	78
BAB V PEMBAHASAN.....	80
A. Perilaku dan Loyalitas Penggemar K-pop di Kota Kediri.....	80
a. <i>Budget Allocation</i> (Pengalokasian Budget)	81
b. <i>Product Purchase or Not</i> (Membeli Produk atau Tidak) Error! Bookmark not defined.	
c. <i>Store Patronage</i> (Pemilihan Tempat Untuk Mendapatkan Produk)..... Error! Bookmark not defined.	
d. <i>Brand and Style Decision</i> (Keputusan Atas Merek dan Gaya) Error! Bookmark not defined.	
B. Tinjauan Islam dalam Pembelian Merchandise K-pop di Kota Kediri	87
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
Daftar Pustaka.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Merchandise K-pop	4
Tabel 2.1 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan	36
Tabel 4.1 Harga Koin di Aplikasi Vlive.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambaran tampilan awal situs resmi Weverse Shop	67
Gambar 4.2 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	71
Gambar 4.3 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	72
Gambar 4.4 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	72
Gambar 4.5 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	73
Gambar 4.6 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	74
Gambar 4.7 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	74
Gambar 4.8 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	75
Gambar 4.9 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	75
Gambar 4.10 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	76
Gambar 4.11 Jenis dan Harga Merchandise K-pop.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Transkip Wawancara

Lampiran 3 Nama Akun Instagram Komunits K-pop di Kota Kediri

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup