

**PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
MADRASAH DI MTSN 8 KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH

MUNA KAMILA SITOMPUL

NIM. 932412219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

APRIL 2026

**PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
MADRASAH DI MTSN 8 KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

OLEH

MUNA KAMILA SITOMPUL

NIM. 932412219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

APRIL 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

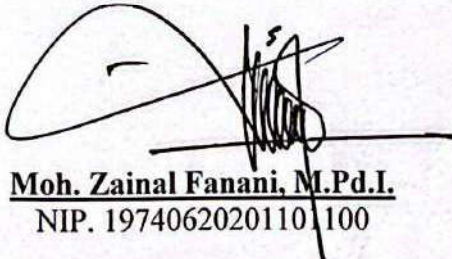
**PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
MADRASAH DI MTSN 8 KEDIRI**

MUNA KAMILA SITOMPUL

NIM. 932412219

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 19740620201101100

Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

**PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
MADRASAH DI MTSN 8 KEDIRI**

Oleh:

MUNA KAMILA SITOMPUL

NIM. 932412219

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
pada tanggal 21 Mei 2026

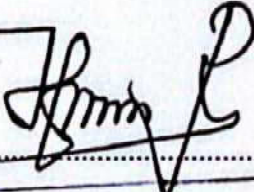
Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.

NIP. 19720505 200604 1 001

(.....)

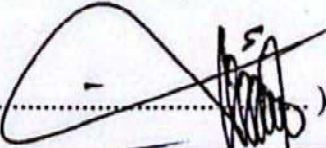


2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I

NIP. 19740620 201101 1 001

(.....)



3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T.

NIP. 19850111 201903 1 003

(.....)



Kediri, 26 Mei 2026

Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 19700412 199403 2 006



MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan."¹

¹ Q.S. Al-Insyirah: 6

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muna Kamila Sitompul
NIM : 932412219
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil tulisan saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Muna Kamila Sitompul

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamiin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, yaitu Papa Alm. Muhd. Zakir Sitompul dan Mama Almh. Nurhasanah yang telah lebih dulu berpulang. Terima kasih atas doa, cinta, dan pengorbanan selama ini. Teruntuk Alm. Papa yang telah memilihkan jalan pendidikan ini, semoga karya sederhana ini menjadi wujud bakti dan kebanggan untuk Papa dan Mama.
2. Kakak-kakak tercinta, Apriyansyah Fauzan Sitompul sekeluarga dan Aisa Rahmatika Sitompul sekeluarga yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan pengorbanan, baik secara moral maupun dalam pembiayaan pendidikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
3. Untuk Siti Muslikatul Hasanah dan Rully Fahrial Zulfi selaku sahabat saya, terimakasih selalu memberikan dukungan, dan menemani dalam setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Untuk teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Muna Kamila Sitompul, Dosen Pembimbing Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Puspoko Ponco Ratno, M.T. Pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra madrasah di MTsN 8 Kediri. Skripsi. Program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyan dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Pemasaran, Jasa Pendidikan, Citra

Penelitian ini diinisiasi oleh urgensi citra institusi pendidikan sebagai faktor determinan dalam menarik minat masyarakat di era kompetisi yang semakin kompetitif. Sebagai salah satu lembaga pendidikan Islam unggulan, MTsN 8 Kediri berupaya memperkuat reputasinya melalui implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan yang terukur. Fokus utama kajian ini adalah untuk menganalisis penerapan strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* (STP) sebagai instrumen strategis dalam meningkatkan citra madrasah tersebut.

Penelitian ini menerapkan pendekatan **kualitatif deskriptif** dengan jenis **penelitian lapangan (*field research*)**. Pengumpulan data dilakukan secara komprehensif melalui teknik observasi, wawancara mendalam, serta studi dokumentasi. Adapun subjek penelitian terdiri dari kepala madrasah, dewan guru, staf administrasi, siswa, dan wali siswa. Untuk menjamin keabsahan dan keakuratan temuan, peneliti menggunakan teknik **triangulasi** sebagai instrumen analisis sekaligus pengujian kredibilitas data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *segmenting* dilakukan melalui segmentasi geografis, demografis, dan perilaku; (2) *targeting* menggunakan pendekatan terdiferensiasi dengan menawarkan program unggulan sesuai kebutuhan siswa; (3) *positioning* dilakukan dengan menonjolkan keunggulan madrasah berupa keseimbangan pendidikan umum dan keagamaan, lingkungan religius, serta prestasi siswa. Strategi tersebut didukung oleh kualitas layanan, tanggung jawab sosial, fasilitas yang memadai, serta kemampuan memenuhi kebutuhan pelanggan. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa penerapan strategi pemasaran jasa pendidikan berbasis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) di MTsN 8 Kediri mampu meningkatkan citra madrasah di mata masyarakat.

ABSTRACT

Muna Kamila Sitompul, Advisors: Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I and Puspoko Ponco Ratno, M.T. *Educational Service Marketing in Enhancing the Image of MTsN 8 Kediri*. Undergraduate Thesis. Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2026

Keywords: Marketing, Educational Services, Institutional Image

This research was initiated by the urgency of educational institution image as a determining factor in attracting public interest in an era of increasingly competitive competition. As a leading Islamic educational institution, MTsN 8 Kediri strives to strengthen its reputation through the implementation of a measurable educational service marketing strategy. The primary focus of this study is to analyze the application of segmenting, targeting, and positioning (STP) strategies as strategic instruments in improving the madrasah's image.

This research employs a qualitative, descriptive approach with field research. Data collection was conducted comprehensively through observation, in-depth interviews, and documentation studies. The research subjects consisted of the madrasah principal, teaching staff, administrative staff, students, and guardians. To ensure the validity and accuracy of the findings, the researcher used triangulation as an analytical instrument and to test the credibility of the data.

The results indicate that: (1) segmentation was conducted through geographic, demographic, and behavioral segmentation; (2) targeting used a differentiated approach by offering superior programs tailored to student needs; (3) positioning was carried out by emphasizing the madrasah's strengths, such as a balance between general and religious education, a religious environment, and student achievement. This strategy is supported by service quality, social responsibility, adequate facilities, and the ability to meet customer needs. The conclusion of this study is that the implementation of an STP (Segmenting, Targeting, Positioning)-based educational service marketing strategy at MTsN 8 Kediri can improve the madrasah's image in the eyes of the community.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi bertajuk '**Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Madrasah di MTsN 8 Kediri**' tepat pada waktunya. Karya ilmiah ini disusun guna memenuhi salah satu syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah UIN Syekh Wasil Kediri atas segala fasilitas dan kebijakan yang mendukung kelancaran studi.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T., selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan kesabaran dalam memberikan arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berharga bagi penyelesaian karya ini.

5. Segenap Dosen dan Staf Civitas Akademika Fakultas Tarbiyah UIN Syekh Wasil Kediri yang telah membekali penulis dengan berbagai wawasan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dra. Siti Umi Hanik, M.Pd.I., selaku Kepala MTsN 8 Kediri yang telah memberikan izin penelitian serta sambutan hangat kepada penulis.
7. Ibu Yeni Rahmawati, S.Pd., selaku Waka Kesiswaan MTsN 8 Kediri, atas kerja sama dan bantuannya selama proses pengumpulan data.
8. Ibu Laily Faridhatun Nikmah, M.Pd.I., selaku Waka Humas MTsN 8 Kediri, yang telah memfasilitasi kebutuhan informasi penelitian penulis.
9. Tim Guru Pengembang serta Segenap Guru dan Staf MTsN 8 Kediri yang telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan teknis selama penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak ruang untuk perbaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik konstruktif serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat memberikan kontribusi positif dan manfaat luas, baik bagi penulis pribadi maupun bagi para pembaca.

Kediri, 23 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Pemasaran Jasa Pendidikan	15
B. Citra Madrasah.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	36
F. Teknik Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	41
A. Paparan Data	41
B. Temuan Penelitian.....	62

BAB V PEMBAHASAN	68
A. Segmenting dalam Pemasaran Jasa Pendidikan MTsN 8 Kediri	68
B. Targeting dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MTsN 8 Kediri	72
C. Positioning dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MTsN 8 Kediri	74
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. INSTRUMEN PENELITIAN.....	84
LAMPIRAN 2. INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN	86
LAMPIRAN 3. LEMBAR OBSERVASI PENELITIAN.....	87
LAMPIRAN 4. SURAT IJIN OBSERVASI.....	91
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN 6. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98