

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, Nurul. (2020). *Etos Kerja Pedagang Muslim Madura Studi Kasus Pasar Traditional Pakong Pamekasan*. Pamekasan: IAIN Madura.
- Anas, Azwar. (1999). *Ajaran Islam tentang Etos Kerja dan Etika Berusaha*. Jakarta: PP. Muhammadiyah Majelis Ekonomi.
- Ardhimas Indra Wijaya, R., Pardiman, & Djony Harijanto. (2022). “*Pengaruh Religiusitas dan Etika Kerja Islami terhadap Etos Kerja Pedagang Muslim (Studi Kasus Pasar Besar Kota Malang)*”. *Jurnal Reflektika*, Vol. 17, No. 2.
- Arif, Budiman. (1995). *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Abu Zahrah, Muhammad. (1964). *Al-Iqtishad fi al-Islam*. Kairo: Dar al-Fikr al-Arabi.
- Al-Qaradawi, Yusuf. (1995). *Fiqh al-Awlawiyyat*. Beirut: Muassasah ar-Risalah.
- Bahresy, Salim & Said Bahresy. (1993). *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir Jilid 8*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Bahri, Bachtiar S. (2010). “*Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*”. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. X, No. 1.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Echolas, John M. & Hassan Shadily. (2005). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama.

Ec Gazali. (2019). *Mengungkapkan Etos Kerja Petani Garam di Madura*. Malang: Media Nusa Creative.

Faqih, Shafaratin Nurul Hasanah, Uswatun Hasanah & Thoif Zamroni. (2023). “*Analisis Perbedaan Motivasi dan Etos Kerja Pedagang Rantau Madura dan Pedagang Pribumi di Desa Nyeloh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang.*” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Islam*, Vol. 6, No. 2.

Hari Sandi, Santi Pertiwi & Mumun Maemunah. (2020). “*Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang.*” *Buana Ilmu*, Vol. 5, No. 1.

Hasbiansyah, O. (2008). “*Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi.*” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 1.

Haryanto, Sindung. (2015). *Sosiologi Agama dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hidayat Waruwu, Meiman. (2023). “*Pengaruh Etos Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja melalui Motivasi Karyawan pada PT. Red Basket Indonesia.*” *Jurnal Ilmiah Metadata*, Vol. 5, No. 2.

Izzati, Irma Nur, Muhammad Isbad Addainuri & Fahrurro. (2024). “*Aspek Modal Sosial Peluang dan Tantangan Warung Madura di Kota Tangerang Selatan.*” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 8, No. 3.

Izzuddin. (1992). *Nilai Kerja dalam Islam*. Jakarta: CV. Pustaka Mantiq.

- Kuntowijoyo. (2002). *Perubahan Sosial dalam Masyarakat Agraris Madura. Matabangsa bekerja sama dengan Yayasan Adikarya IKAPI dan The Ford Foundation.*
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muflihun, Muh. Hizbul. (2024). *Motivasi Kinerja*. Banten: Berkah Aksara Cipta Karya.
- Pertiwi Hari Sandi, Santi & Mumun Maemunah. (2020). “*Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang*”. Buana Ilmu, Vol. 5, No. 1.
- Rifai, Mien. (2007). *Manusia Madura*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Sinamo, Jansen H. (2008). *Etos Kerja Profesional*. Jakarta: PT. Malta Printindo.
- Sobur, Alex. (2016). *Kamus Besar Sosiologi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Stone, Raymond J. *Human Resource Management*. (2008). Makassar: National Library.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunrik, H.A. (1993). *Zeden en gewoonten op't Madoera*. De Aarde Haar Volken, 69-10.
- Siyoto, S. & A. Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shihab, M. Quraish. (2007). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.

Tasmara, Toto. (1995). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.

Tasmara, Toto. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Genna Insani.

Waruwu, Meiman Hidayat. (2002). “*Pengaruh Etos Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja melalui Motivasi Karyawan pada PT. Red Basket Indonesia*”. *Jurnal Ilmiah Metadata*, Vol. 5, No. 2.

Weber, Max. (2006). *Etika Protestan & Spirit Kapitalisme*. Terj. T.W. Utomo dan Yusup Priya Sudiarja. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Widowati, Tri Wahyuni, Risma Margaretha Singa & Herpratiwi. (2023). “*Etos Kerja Pedagang Etnis Madura Perantauan di Pasar Natar Ditinjau dari Etika Bisnis*”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 1.

Winarjo, Hendra. (2023). *John Calvin tentang Kerja dan Relevansinya dengan Pekerja Kristen Kontemporer di Indonesia*. *Jurnal Agama dan Masyarakat*, Vol. 10, No. 1.

Yusnita, Malida. (2010). *Ayo Mengenal Indonesia Madura*. Semarang: Alprin Finishing.

Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Sumber Internet

<https://www.rajarak.id/apa-itu-warung-kelontong-madura/?utm> Di akses pada tanggal 28 Juli 2025.

Sumber Wawancara

Wawancara Isna, penjaga toko kelontong Madura, 17 Mei 2025.

Wawancara Hilman, penjaga toko kelontong Madura, 13 Agustus 2025.

Wawancara Ayu, penjaga toko kelontong Madura, 15 Agustus 2025.

Wawancara Ana, penjaga toko kelontong Madura, 16 Agustus 2025.

Wawancara Rahman, penjaga toko kelontong Madura, 22 Agustus 2025.

Wawancara Lutfi, penjaga toko kelontong Madura, 23 Agustus 2025.