

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T. (2022). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi Sumatera)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen pengumpulan data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*.
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's awareness on halal foods and products: potential issues for policy-makers. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Anwar, A. (2009). Statistika untuk penelitian pendidikan dan aplikasinya dengan SPSS dan excel.
- Aprilliani, A. N., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Arthawati, S. N. (2020). Meningkatkan Perilaku Hidup Sehat Terhadap Masyarakat Desa Sukaratu Kecamatan Majasari Di Masa Pandemi Covid-19. *ABDIKARYA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2).
- Ashari, A. A., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Teman Sebaya Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lip Cream. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 170-182.
- Bonne, K., & Verbeke, W. (2008). Muslim consumer trust in halal meat status and control in Belgium. *Meat science*, 79(1), 113-123.
- Cobb, S. (1976). Social support as a moderator of life stress. *Psychosomatic medicine*, 38(5), 300-314.
- Darmawan, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku kunjungan masyarakat terhadap pemanfaatan pelayanan posyandu di Desa Pemecutan Kelod kecamatan Denpasar Barat. *Jurnal Dunia Kesehatan*, 5(2), 76442.

- Dameria, S. (2021). Buku Ajar Statistik Dasar. *Universitas Kristen Indonesia*.
- Dewi, S. R., & Gunanto, E. Y. A. (2023). Analisis Peran E-Wom, Halal Awareness, Marketing Influencer Dan Lifestyle Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan. *J. Ekon. dan Bisnis*, 1-18.
- Fauziah, K., Atieqoh, S., Abidin, Z., Fakhruddin, M., Hidayati, M. U., Mulyono, A. & Nofandi, R. A. (2021). Survei Sadar Halal Generasi Muslim Milenial. *Jakarta: Litbang Diklat Press, tt*.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.
- Hasan, K. S. (2014). *Sertifikasi halal dalam hukum positif: regulasi dan implementasi di Indonesia*. Aswaja Pressindo.
- Hastjarjo, D. (2005). Sekilas tentang kesadaran (consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2), 79-90.
- Hudrasyah, A. N. H. (2017). The influence of halal awareness, halal certification, and personal societal perception toward purchase intention: a study of instant noodle consumption of college student in Bandung. *Journal of Business and Management*, 6, 21-31.
- Irma, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Halal *Fashion*, SKRIPSI :Ekonomi Syariah, UIN PROF.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Jacob, D. E., & Sandjaya, S. (2018). Faktor faktor yang mempengaruhi kualitas hidup masyarakat Karubaga district sub district Tolikara propinsi Papua. *Jurnal Nasional Ilmu Kesehatan*, 1(1).
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling*. Routledge.
- Kutresnaningdian, F., & Albari, A. (2012). Peran kesadaran kesehatan dan perhatian pada keamanan makanan terhadap sikap dan minat konsumen dalam membeli makanan organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1).
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Lestari, I. (2010). Pengaruh pelayanan kesehatan pada program puskesmas keliling terhadap tingkat kesadaran hidup sehat pada masyarakat miskin di

desa Setu Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). *Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z di Sumatera Utara*. Bypass.

Marginingsih, S. (2019). *Pengaruh Health Consciousness, Halal Awareness, Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Studi Konsumen Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa). [Jurnal Siti Marginingsih \(155502169\).pdf](#). diakses 26 Mei 2024. Pkl 09.00

Marnah, M., Husaini, H., & Ilmi, B. (2017). Analisis perilaku masyarakat dalam pemanfaatan pelayanan kesehatan peserta Program Keluarga Harapan (PKH) di Kecamatan Paminggir. *Jurnal Berkala Kesehatan*, 1(2), 130-138.

Mas' udi, M. F. (2010). *Syarah konstitusi: UUD 1945 dalam perspektif Islam*. Pustaka alvabet. [Syarah Konstitusi: UUD 1945 dalam Perspektif Islam - Masdar F. Mas'udi - Google Buku](#)

Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, 183-196.

Muñoz-Laboy, M., Severson, N., Perry, A., & Guilamo-Ramos, V. (2014). Differential impact of types of social support in the mental health of formerly incarcerated Latino men. *American journal of men's health*, 8(3), 226-239.

Mutia, J. A. (2022). Analisis pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung (Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung). *Jurnal Jurnal Kompetitif Bisnis Volume 1, No 9. Desember 2022 (Universitas Lampung)*

Nasution, N. C. (2018). Dukungan teman sebaya dalam meningkatkan motivasi belajar. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(2), 159-174.

Nurdiana, I. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Halal Fashion. [Irma Nurdiana Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Halal Fashion.pdf](#)

Nusran, M., Haming, P., Prihatin, E., Hasrin, S. M., & Abdullah, N. (2021). Edukasi Gaya Hidup Halal Di Kalangan Komunitas Generasi

- Milenial. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 1(2), 1-10.
- Obella, Z. (2015). Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. Faculty of Medicine, Lampung University. *Jurnal Majority*, 4, 109-114.
- Pebrianti, W., & Rosalin, I. (2021). Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Perceived Barriers terhadap Attitude Toward Organic Food dan Dampaknya terhadap Minat Beli. *Cakrawala Management Business Journal*, 4(1), 822-834.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh keyakinan religius, peran sertifikasi halal, paparan informasi, dan alasan kesehatan terhadap kesadaran masyarakat pada produk makanan halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1-33.
- Ramadhan, C., Khairuddin, K., Hasanuddin, H., & Fauza, F. (2022). Kesadaran Hukum Dari Perspektif Psikologi Pada Remaja Kota Medan. *Jurnal Diversita*, 8(2), 248-257.
- Rimayanti, R., & Noor, F. (2019). Halal awareness: Peran ijtihad sebagai upaya meningkatkan kesadaran akan produk halal bagi muslim milenial. In *Proceeding Antasari International Conference* (Vol. 1, No. 1).
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Saputri, M., Rahmawati, H., & Viatrie, D. (2021). Hubungan Dukungan Sosial Teman Sebaya dengan Intensi Perilaku Makan Sehat pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Mipa Universitas Negeri Malang. *Flourishing Journal*, 1(5), 351-356.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2014). *Health psychology: Biopsychosocial interactions*. John Wiley & Sons
- Sari, M. (2019). *Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Konsep Diri Peserta Didik Kelas VIII D Di SMP Negeri 9 Bandar Lampung Tahun Ajaran 2019/2020* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Selvianti, F., Ibdalsyah, I., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh religiusitas, label halal, dan alasan kesehatan terhadap keputusan membeli produk makanan instan Korea. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), 183-197.

- Setyorini, N., & MUDIANTONO, M. (2013). *Analisis Theory of Planned Behavior dalam Pemilihan Produk Makanan Berlabel Halal di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Subakir, A. (2020). Religious Sociology in The Era Post Trush in Indonesia. *Intellectual Discourse*, 8(2), 5-21.
- Sudarsono, A. S., & Suharsono, Y. (2016). Hubungan persepsi terhadap kesehatan dengan kesadaran (mindfulness) menyeter sampah anggota klinik asuransi sampah di indonesia medika. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(1), 31-52.
- Sujayanti, P. (2018). Strategi Forum Kesehatan Kelurahan Dalam Meningkatkan Kesadaran Perilaku Hidup Bersih Sehat Di Kelurahan Gisikdrono Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang. Skripsi. Universitas Islam Negeri walisongo Semarang
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Journal Komunikasi*, 11(2).
- Wahidmurni, W. (1984). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. 1–17.
- Wahyuni, Nini Sri. "Hubungan dukungan sosial teman sebaya dengan kemampuan bersosialisasi pada siswa smk negeri 3 medan." *Jurnal Diversita* 2.2 (2016).
- Widhiarso, W. (2010). Berkenalan dengan analisis mediasi: Regresi dengan melibatkan variabel mediator (Bagian pertama). *Unpublished Manuscript*, 1, 1-5.
- Yahdi Kusnadi, M. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma*, 18(2), 89-101.
- Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., & Rashid, N. M. (2014). Muslim's purchase intention towards non-Muslim's Halal packaged food manufacturer. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 145-15