

**PENGARUH KESADARAN HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL DENGAN DUKUNGAN TEMAN
SEBAYA SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna mendapat
gelar sarjana Psikologi (S.Psi)



Disusun oleh :

NOFA AYU FARDANI (933401218)

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PENGARUH KESADARAN HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL DENGAN DUKUNGAN TEMAN
SEBAYA SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana
Psikologi (S. Psi.)

Oleh :

NOFA AYU FARDANI

933401218

PSIKOLOGI ISLAM

USHULUDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

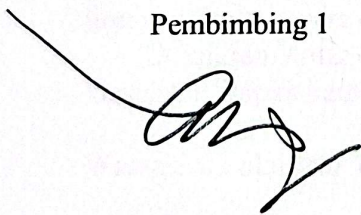
**PENGARUH KESADARAN HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL DENGAN DUKUNGAN TEMAN
SEBAYA SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

NOFA AYU FARDANI

933401218

Skripsi ini telah disetujui untuk diuji oleh :

Pembimbing 1



Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag.
NIP. 196312261991031001

Pembimbing 2



Ervin Abdillah, S. Psi, M.A.
NIP. 19850502023211036

NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2025

Nomor :

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : **NOFA AYU FARDANI**
NIM : **933.4.012.18**
Judul : **Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Dukungan Teman Sebaya Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri**

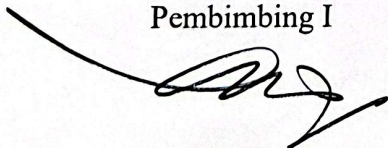
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

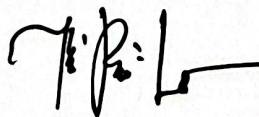
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag.
NIP. 196312261991031001

Pembimbing II



Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.
NIP. 19850502023211036

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2025

Nomor :
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

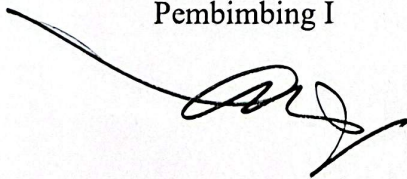
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nofa Ayu Fardani
NIM : 933401218
Judul : Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Dukungan Teman Sebaya Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag.
NIP. 196312261991031001

Pembimbing II



Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.
NIP. 19850502023211036

HALAMAN PENGESAHAN




PENGARUH KESADARAN HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL DENGAN DUKUNGAN TEMAN
SEBAYA SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI

NOFA AYU FARDANI

933401218

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 20 Mei 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Rini Risnawati Suminta, M. Si
NIP. 197712152005012002

(.....)
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag
NIP. 196312261991031001

(.....)
3. Penguji II
Ervin Abdillah, S.Psi., M.A
NIP. 19850502023211036

(.....)

Kediri, 19 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



MOTTO

*“ Hadiah Terbaik Adalah Apa Yang Kamu Miliki Dan Takdir Terbaik Adalah
Yang Sedang Kamu Jalani ”*

~ Ust. Agam~

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nofa Ayu Fardani

NIM : 933401218

Prodi : Psikologi Islam

Fakultas : Usuhuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan tulisan saya sendiri dan bukan tulisan orang lain. Kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapat sanksi akademis.

Kediri, 30 April 2025

Yang menyatakan



Nofa Ayu Fardani

ABSTRAK

Ayu Fardani, Nofa. 933401218. Pembimbing (1) Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag., dan pembimbing (2) Ervin Abdillah, S.Psi., M.A., *Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Halal Product Awareness Dan Dukungan Teman Sebaya Sebagai Variabel Intervening Di Kalangan Muslim Zoomers*. Program Studi Psikologi Islam, Fakultas ushuluddin Dan Dakwah, Institut Agama Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Kesadaran hidup sehat, Keputusan pembelian produk halal, Dukungan teman sebaya

Kesadaran hidup sehat semakin menjadi perhatian utama dalam memilih produk konsumsi, khususnya produk halal yang tidak hanya memenuhi aspek kehalalan tetapi juga kesehatan. Namun, keputusan pembelian produk halal tidak hanya dipengaruhi oleh kesadaran hidup sehat saja, melainkan juga dipengaruhi oleh faktor sosial seperti dukungan teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kesadaran hidup sehat terhadap keputusan pembelian produk halal dengan dukungan teman sebaya sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah ditentukan. Sampel penelitian terdiri dari 47 mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) untuk menguji pengaruh langsung dan mediasi antar variabel.

Hasil analisis menunjukkan bahwa sebelum memasukkan variabel mediasi, kesadaran hidup sehat berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal dengan nilai koefisien sebesar 0,571 dan tingkat signifikansi 0,001. Namun, setelah dukungan teman sebaya dimasukkan sebagai mediator, nilai koefisien menurun menjadi 0,219 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,093, yang menunjukkan bahwa pengaruh langsung tersebut menjadi tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa dukungan teman sebaya berperan sebagai mediasi penuh (full mediation) dalam hubungan antara kesadaran hidup sehat dan keputusan pembelian produk halal. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kesadaran hidup sehat mempengaruhi keputusan pembelian produk halal melalui dukungan teman sebaya pada mahasiswa fakultas ushuluddin dan dakwah IAIN Kediri.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat terhadap keputusan Pembelian Produk Halal dan Dukungan Teman Sebaya sebagai Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.H.I., selaku dekan fakultas Ushuludin dan Dakwah, Ibu Dr. Rini Risnawati , M.Si., selaku pimpinan program studi Psikologi Islam.
3. Bapak Drs. H Ahmad Subakir, M. Ag., selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Ervin Abdillah, S. Psi., M.A., selaku dosen pembimbing 2, yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Sunaryo (Almh) dan Ibu Nurlaela, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan. Beserta Kakak saya Erna S dan Naning A yang selalu memotivasi saya.
5. Teman-teman saya, Annisa, Zulfa, Dewi, Amel, Fatim, Isna, Safna, Ella,

Ariska yang selalu membantu dalam proses penyusunan serta memotivasi untuk menyelesaikan skripsi.

6. Mahasiswa IAIN Kediri yang turut bersedia menjadi subyek dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain.

Kediri, 29 April 2025

Nofa Ayu Fardani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi operasioanal.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Keputusan Pembelian Produk Halal	18
1. Produk Halal	18
2. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
3. Konsep Produk Halal	24
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	25
B. Kesadaran Hidup Sehat	27
1. Pengertian Kesadaran Hidup Sehat.....	27
2. Dimensi atau aspek kesadaran hidup sehat	30
C. Dukungan Teman Sebaya	31
1. Definisi Dukungan Teman Sebaya.....	31
2. Ciri-Ciri Teman Sebaya	35

3. Fungsi Teman Sebaya	37
D. Variabel Penelitian	40
E. Dinamika Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Dukungan Teman Sebaya Sebagai Mediasi.	41
F. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III_METODE PENELITIAN.....	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi Dan Sampel	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Analisis Data Inferensial.....	52
BAB IV_HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	59
B. Uji Inferensial.....	60
C. Uji Reliabilitas	66
D. Uji Normalitas.....	68
E. Uji Deskriptif Statistik	69
F. Uji Mediasi.....	72
BAB V_PEMBAHASAN	77
A. Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Keputusan pembelian Produk Halal	77
B. Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat terhadap Keputusan pembelian Produk Halal Dukungan Teman Sebaya sebagai Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.....	79
BAB VI_PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
1. Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal.....	82
2. Peran Dukungan Teman Sebaya Sebagai Mediasi.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Blue Print Kesadaran Hidup Sehat	50
Tabel 4.2 Blue Print Keputusan Pembelian Produk Halal	49
Tabel 4.3 Blue Print Dukungan Teman Sebaya	51
Tabel 4.4 Case Processing Summary Kesadaran Hidup Sehat	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validasi Kesadaran Hidup Sehat	63
Tabel 4.6 Case Processing Summary Keputusan Pembelian Produk Halal	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validasi Keputusan Pembelian Produk Halal	61
Tabel 4.8 Case Processing Summary Dukungan Teman Sebaya.....	65
Tabel 4.9 Hasil uji validitas dukungan teman sebaya	65
Tabel 4.10 Reliabilitas Kesadaran Hidup Sehat.....	67
Tabel 4.11 Reliabilitas Keputusan Pembelian Produk Halal	66
Tabel 4.12 Reliabilitas Dukungan Teman Sebaya	68
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Hidup Sehat, Keputusan Pembelian Produk Halal dan Dukungan Teman Sebaya	69
Tabel 4.15 Rumus Kategoris.....	70
Tabel 4.16 Distribusi Kategoris Kesadaran Hidup Sehat.....	71
Tabel 4.17 Distribusi Kategoris Keputusan Pembelian Produk Halal	70
Tabel 4.18 Distribusi Kategoris Dukungan Teman Sebaya.....	72
Tabel 4.19 Uji Mediasi X Terhadap Y.....	73
Tabel 4.20 Uji Mediasi X Terhadap Z	73
Tabel 4.21 Uji Mediasi Z dan Y Terhadap X.....	74
Tabel 4.22 Uji Mediasi Y dan X Terhadap Z	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Uji Mediasi	55
Gambar 4.2 Kerangka Hasil Mediasi	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner Penelitian.....	xvi
Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas.....	xix
Lampiran 3 Blue Print Setelah Uji Validitas.....	xxii
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	xxvii
Lampiran 5 Hasil Angket.....	xxxiii
Lampiran 6 Penyebaran Angket.....	xxxiv
Lampiran 7 Daftar Konsultasi Skripsi.....	xxxv
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	xxxvii