

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Aida, Lutfiyatun Nuril. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Membeli Jaket Adidas Preloved (Studi Kasus Di Toko Pandan Preloved Fashion Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Alaviyah, Tuti. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Di Pekanbaru.” Universitas Islam Riau, 2021.
- Andrian, Crhistophorus Indra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Andriani, and Indra Nuraini. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016).” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (June 1, 2021): 1–17.
- Anggraini, Melia, Fitriani, and Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial Dan Work Of Mouth Pada Generasi Mlenial Terhadap Keputusan Pembelian .” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2021): 19–25.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Bagaskoro. *Pengantar Teknologi Informatika Dan Komunikasi Data*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish publisher, CV. Budi Utama, 2019.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Edited by Yusuf Arifin. Vol. 218. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Revisi. Sleman: Danisa Media, 2015.
- Burhan, Fahmi Ahmad. “Riset: Layanan Pesan-Antar Makanan Kian Diminati, GoFood Rajai Pasar.” <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>.

- Chabachib, Mochammad, and Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Edited by Endang Fatmawati. Cetakan Pertama. Semarang: UPT Undip Press , 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher, CV Budi Utama, 2018.
- <https://www.gojek.com/en-id>. “<https://www.gojek.com/en-id>,” diakses pada 10 Januari 2025.
- <https://ppid.iainkediri.ac.id/struktur-organisasi/>. “Struktur Organisasi,” 2025.
- <https://iainkediri.ac.id/page/988b4e5b-2990-4207-9e66-1178d026cabe>. “Visi Misi,” 2025.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ke 9 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* . 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2020.
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Agus Subagyo, and Rira Nuradhawati. *Teknik Analisa*. Cetakan 1. Vol. 207. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Malik, Adam, and M. Minan Chusni. *Pengantar Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Mari, Riris Dwi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baju Merek Pink Boutique (Studi Kasus Pada Toko Nova Busana).” Universitas Medan Area, 2022.
- Mundhori, and Faizatur Rohmah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo.” *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance* 2, no. 1 (June 10, 2022): 21–44.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, and dkk. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung, February 2021.
- Nariskawati, Eva. “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Pusat Oleh-Oleh Khas Blitar Nasionalisme Kota Blitar.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.
- Nihayah, Ana Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2019.

- Nurhayati, Ratna. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Pada Komunitas BTS Surabaya)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pradana, Afrizal Putra, and Baroroh Lestari. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo Malang." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 7, no. 2 (December 2021): 29–32.
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Vol. 229. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. Edited by Ahmad Saifudin. Cetakan Pertama. Magelang: StaiaPress, 2018.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Cetakan I. Vol. 295. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Cetakan I. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Sanny, Bisma Indrawan, and Rina Kaniawati Dewi. "Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 4, no. 1 (July 2020): 78–87.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2023.
- Sitorus, Ade Rivana. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)." Universitas Medan Area, 2021.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Supriadi, Gito. *Buku Statistik Penelitian Pendidikan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UNY Press, 2021.
- Susilo, Husein. "Masyarakat Indonesia Doyan Pesan Makanan Via Food Delivery, Ini Alasannya." <https://narasi.tv/read/narasi-daily/masyarakat-indonesia-aktif-menggunakan-jasa-food-delivery-kecepatan-dan-harga-kunci-menarik-minat-konsumen>, 2024.
- Tim Bidang Kajian Kebijakan dan Administrasi Negara. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Edisi Pertama. Aceh, 2018.
- Widiana, I Wayan, and dkk. *Validasi Penyusunan Instrumen Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Yashilva, Willy. "Seberapa Sering Mahasiswa Di Indonesia Order Makanan Online." [https://goodstats.id/article/seberapa-sering-mahasiswa-di-indonesia-order-makanan-online-ujq6w#google\\_vignette](https://goodstats.id/article/seberapa-sering-mahasiswa-di-indonesia-order-makanan-online-ujq6w#google_vignette), 2024.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Purnomo, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Jember: Mandala Press, 2021.
- Zuraidah, Zuraidah, and Angelia Nesma Yunika Putri. "Pengaruh Kuallitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (December 1, 2020): 67.