

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada perumusan masalah, hipotesis dan hasil analisis data penelitian mengenai pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa Gofood pada mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021 – 2024 yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bab penutup ini diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Hasil distribusi variabel penelitian gaya hidup (X_1) pada mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021 - 2024 dengan jumlah 384 responden, 239 respopnden atau 62,2% termasuk dalam kategori sangat baik.
2. Hasil distribusi variabel penelitian kelompok referensi (X_2) pada mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021 - 2024 dengan jumlah 384 responden, 180 respopnden atau 46,9% termasuk dalam kategori sangat baik.
3. Hasil distribusi variabel penelitian keputusan pembelian (Y) pada mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021 – 2024 dengan jumlah 384 responden, 185 respopnden atau 48,2% termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Mengacu pada hasil analisis data penelitian antara variabel gaya hidup dan keputusan pembelian mempunyai hubungan yang tinggi sebagaimana terdapat pada hasil r *product moment* sebesar 0,749 yang

termasuk dalam interval $0,60 - 0,799$. Kemudian berdasarkan hasil dari uji T diperoleh kesimpulan bahwa $T_{hitung} = 10,702 > T_{tabel} = 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ terdapat pengaruh secara antara gaya hidup dan keputusan pembelian.

5. Mengacu pada hasil analisis data penelitian antara variabel kelompok referensi dan keputusan pembelian mempunyai hubungan yang sedang sebagaimana terdapat pada hasil *r product moment* sebesar $0,714$ yang termasuk dalam interval $0,60 - 0,799$. Kemudian berdasarkan hasil dari uji T diperoleh kesimpulan bahwa $T_{hitung} = 7,877 > T_{tabel} = 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ terdapat pengaruh secara antara kelompok referensi dan keputusan pembelian.
6. Kemudian berdasarkan pada hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan yaitu $Y = 7,476 + 0,502X_1 + 0,309X_2$. Selanjutnya untuk hasil dari uji F diperoleh kesimpulan bahwa $F_{hitung} = 314,628 > F_{tabel} = 3,02$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ maka terdapat pengaruh secara bersama antara gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk hasil nilai koefisien determinasi atau Adjusted R^2 adalah sebesar $0,621$ yang berarti bahwa $62,1\%$ variable keputusan pembelian pada mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021 - 2024 dipengaruhi oleh variabel gaya hidup dan kelompok referensi sedangkan, $37,9\%$ sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Jasa Pesan Antar Makanan Online GoFood

Mengacu pada temuan dalam penelitian ini, diharapkan dapat membantu perusahaan jasa pesan antar makanan untuk mengetahui gaya hidup dan kelompok referensi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam menggunakan jasa pesan antar makanan online sehingga peneliti memberikan saran agar Gofood meningkatkan baik fitur aplikasi atau pun layanan pada konsumen agar konsumen lebih memilih menggunakan jasa Gofood kembali serta menyarankan orang terdekat konsumen untuk menggunakan jasa GoFood ketika ingin membeli makanan secara online.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengacu pada temuan dalam penelitian ini, diharapkan dapat membantu peneliti selanjutnya dalam memberikan referensi terkait pengaruh variabel gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian melalui jasa pesan antar makanan online. Serta diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain dan meneliti lokasi lainnya terkait keputusan pembelian menggunakan aplikasi.