

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Tahun Angkatan
2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh:

FEBRI ZULIA KURNIA JAYA

20401070

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Tahun Angkatan
2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Syekh Wasil Kediri

sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana

Oleh:

FEBRI ZULIA KURNIA JAYA

20401070

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Tahun Angkatan
2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)**

Oleh:

**FEBRI ZULIA KURNIA JAYA
20401070**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020**

Pembimbing II



**Toni Adhitya, SE, MSA.
NIP. 19831208 201903 1 003**

NOTA DINAS

Kediri, 13 Februari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Febri Zulia Kurnia Jaya
NIM : 20401070
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)

Selesai diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agara maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Toni Adhitya, SE, MSA.
NIP. 19831208 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Febri Zulia Kurnia Jaya
NIM : 20401070
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Toni Adhitya, SE, MSA.
NIP. 19831208 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Tahun Angkatan
2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)

FEBRI ZULIA KURNIA JAYA

20401070


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 12 Mei 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

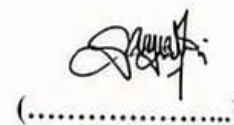


(.....)

2. Penguji I

Savekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.

NIP. 19910717 201903 2 020



(.....)

3. Penguji II

Toni Adhitva, SE, MSA.

NIP. 19831208 201903 1 003



(.....)

Kediri, 05 Juni 2026



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Dan mintalah pertolongan dengan sabar dan sholat”

(Q.S Al Baqarah, 2:45)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang dia miliki.”

(Bambang Pamungkas)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febri Zulia Kurnia Jaya

NIM : 20401070

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun sepenuhnya merupakan hasil karya pemikiran dan penelitian saya sendiri, tanpa adanya plagiarisme baik sebagian kecil maupun secara keseluruhan. Bila mana terbukti terdapat plagiarisme dalam skripsi ini, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang diberlakukan.

Kediri, 11 Februari 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Febri Zulia Kurnia Jaya
NIM. 20401070

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala pujian dan rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala petunjuk, kemudahan dan kelancara yang telah diberikan selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi penulis yang penuh dengan perjuangan ini.

Dengan penuh kerendahan hati penulis, skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sukarji dan Ibu Insiyah yang dengan ikhlas dan penuh kasih sayang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat untuk tidak menyerah dalam menghadapi sesuatu. Dan juga untuk adik-adik yang saya sayangi, Gemilang dan Karin yang selalu bersedia membantu ketika saya membutuhkan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak dosen pembimbing, Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. Dan Bapak Toni Adhitya, SE, MSA. yang dengan ikhlas dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian serta penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen penulis yang memberikan motivasi, arahan, ilmu, dan pembelajaran bagi penulis.
4. Sahabat-sahabat penulis, Hepi Dwi, Fransiska Novia, Kenia Zulqi, dan Angie Esty yang telah membantu, menemani dan memotivasi penulis dalam memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman prodi Ekonomi Syariah tahun Angkatan 2020 yang merupakan teman seperjuangan penulis dalam menempuh perkuliahan selama ini.
6. Yang terakhir, rasa terima kasih diucapkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bekerja keras dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

JAYA, FEBRI ZULIA KURNIA. Dosen Pembimbing Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. Dan Toni Adhitya, M.S.A. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Pengguna Jasa Gofood)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri. 2026.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, GoFood

Gaya hidup merupakan salah satu bagian dari faktor pribadi perilaku konsumen yang didefinisikan sebagai cara hidup individu dalam mengelola waktu serta dana yang mereka miliki dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup mereka. Kelompok referensi merupakan salah satu dari faktor sosial perilaku konsumen yang didefinisikan sebagai suatu individu atau sekelompok orang yang saling berinteraksi dalam mencapai tujuan yang sama dan dapat mempengaruhi perilaku individu lainnya. Keputusan pembelian merupakan tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli atau menggunakan suatu produk atau jasa. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2021-2024 dalam menggunakan jasa GoFood.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausal, dimana data diperoleh melalui pembagian kuisioner kepada responden. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2021-2024 yang menggunakan jasa GoFood, yang mana sampelnya diambil menggunakan teknik *probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* sehingga diperoleh 384 mahasiswa sebagai sampel responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, pada uji korelasi *pearson* antara gaya hidup dengan keputusan pembelian memiliki hubungan yang kuat dengan nilai 0,749. Kedua, antara kelompok referensi dengan keputusan pembelian memiliki hubungan yang kuat dengan nilai 0,714 dan nilai Sig. sebesar 0,000. Ketiga, hasil uji regresi linier berganda didapatkan persamaan regresi $Y = 7,476 + 0,502X_1 + 0,309X_2$. Keempat, hasil uji f memperoleh nilai f_{hitung} sebesar $314,628 > f_{tabel}$ sebesar 3,02 dan nilai Sig. sebesar $0,00 < 0,05$ yang berarti gaya hidup dan kelompok referensi secara simultan atau bersama mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021-2024 pengguna jasa GoFood. Kelima, untuk hasil uji koefisien determinasi diperoleh *Adjusted Rsquare* sebesar 0,621 yang berarti pengaruh variabel gaya hidup dan kelompok referensi terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 62,1% serta 37,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri tahun angkatan 2021-2024 pengguna jasa GoFood.

KATA PENGANTAR

Segala pujian dan rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala petunjuk, kemudahan dan kelancara yang telah diberikan selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi penulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa GoFood (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syekh Kediri Angkatan 2021-2024)” dalam rangka memenuhi persyaratan akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN Syekh Wasil Kediri.

Ucapan terimakasih banyak, penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. dan Bapak Toni Adhitya, M.S.A. yang bersedia meluangkan waktu, pemikiran dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian serta penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama pada Prodi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Ayah, Mama, Adil-Adik dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan motivasi dan semangat selama menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Teman-teman mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2021-2024 yang telah bersedia membantu penulis dalam pengumpulan data.
8. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dengan

penuh ketulusan penulis mengucapkan terimakasih banyak dan semoga seluruh urusan masing-masing pihak tersebut diberikan kelancaran oleh Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun pemilihan kata yang digunakan penulis. Untuk itu, penulis menerima keritik dan saran guna menyempurnakan penelitian skripsi ini. Kemudian diharapkan bahwa skripsi ini akan bermanfaat guna menambah wawasan baik untuk penulis maupun pembaca.

Kediri, 11 Februari 2026

Penyusun,

Febri Zulia Kurnia Jaya

20401070

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka.....	15
F. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB II: LANDASAN TEORI.....	19
A. Gaya Hidup.....	19
1. Definisi Gaya Hidup.....	19
2. Indikator Gaya Hidup.....	19
B. Kelompok Referensi.....	20
1. Definisi Kelompok Referensi.....	20
2. Jenis-Jenis Kelompok Referensi.....	21
3. Indikator Kelompok Referensi.....	22

C. Keputusan Pembelian.....	23
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	23
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	27
D. Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
E. Hubungan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
F. Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
BAB III: METODE PENELITIAN.....	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Lokasi Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Analisis Data.....	36
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1. Gambaran Umum Gojek.....	44
2. Gambaran Umum GoFood.....	45
3. Gambaran Umum UIN Syekh Wasil Kediri.....	46
B. Deskripsi Responden Penelitian.....	48
1. Jenis Kelamin.....	48
2. Usia.....	48
C. Analisis Data Penelitian.....	49
1. Uji Instrumen.....	49
2. Analisis Deskriptif.....	54
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4. Uji Korelasi Berganda.....	62
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	64

6. Uji Hipotesis.....	65
7. Koefisien Determinasi.....	68
BAB V: PEMBAHASAN.....	70
A. Gaya Hidup Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	70
B. Kelompok Referensi Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	74
C. Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	81
D. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	87
E. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	91
F. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024 Dalam Menggunakan Jasa GoFood.....	95
BAB VI: PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Tiga Jasa Pesan Antar Makanan <i>Online</i> Dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Data Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024.....	8
Tabel 1.3 Data Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Yang Menggunakan Aplikasi Pesan Antar Makanan Online Tahun Angkatan 2020-2024.....	9
Tabel 1.4 Data Jasa Pesan Antar Makanan Online yang digunakan oleh Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2021-2024.....	9
Tabel 1.5 Faktor Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Pesan Antar Makanan Online Pada Mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri Tahun Angkatan 2021-2024.....	10
Tabel 1.6 Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Gofood Berdasarkan Kelompok Referensi.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel X1.....	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel X2.....	33
Tabel 3.3 Operasional Variabel Y.....	34
Tabel 4.1 Susunan Organisasi UIN Syekh Wasil Kediri.....	46
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Usia.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Gaya Hidup (X1).....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Kelompok Referensi (X2).....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X2).....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba.....	54

Tabel 4.11 Hasil Analisis Dekriptif Variabel Gaya Hidup (X1), Kelompok Refrensi (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) Menggunakan Aplikasi SPSS 25.....	55
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Independen Gaya Hidup (X1).....	56
Tabel 4.13 Kategorisasi Variabel Independen Kelompok Referensi (X2).....	57
Tabel 4.14 Kategorisasi Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Data.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi Data.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas Data.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji f.....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 5.1 Kategorisasi Pada Indikator Aktivitas.....	71
Tabel 5.2 Kategorisasi Pada Indikator Minat.....	72
Tabel 5.3 Kategorisasi Pada Indikator Opini.....	73
Tabel 5.4 Kategorisasi Pada Indikator Informasi Terkait Produk dan Pengalaman Penggunaan Produk.....	75
Tabel 5.5 Kategorisasi Pada Indikator Kredibilitas, Daya Tarik dan Kekuatan Kelompok Referensi.....	76
Tabel 5.6 Kategorisasi Pada Indikator Sifat Menonjol Produk.....	78
Tabel 5.7 Kategorisasi Pada Indikator Dampak Kelompok Referensi Pada Produk.....	79
Tabel 5.8 Kategorisasi Pada Indikator Besar Kecil Risiko yang Dipersepsi Konsumen Apabila Menggunakan Produk.....	80
Tabel 5.9 Kategorisasi Pada Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	82
Tabel 5.10 Kategorisasi Pada Indikator Pencarian Informasi.....	83
Tabel 5.11 Kategorisasi Pada Indikator Pengevaluasian Alternatif.....	84
Tabel 5.12 Kategorisasi Pada Indikator Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 5.13 Kategorisasi Pada Indikator Perilaku Setelah Pembelian.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan Online Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Di Tahun 2024.....	4
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Nilai r_{tabel} dengan Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas
- Lampiran 4 Tabulasi
- Lampiran 5 Tabel Nilai Durbin-Watson
- Lampiran 6 Tabel t uji t
- Lampiran 7 Tabel f uji f
- Lampiran 8 Surat Izin Melakukan Penelitian
- Lampiran 9 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 10 Daftar Konsultasi Skripsi