

DAFTAR PUSTAKA

- Aflah R Dkk, Sahri. 2024. "Personal Selling Dalam Penggunaan Speed Boad Di PT. Putra Artha Mas Global Bali," *Journal of Innovation Research and Knowlegde* 4.
- Allo, Putri Ayu Rojalia Shara. 2022 "Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Muslim Dan Non-Muslim Pada Produk Tabungan Pada Bank Muamalat Indonesia Kota Manado." IAIN Manado.
- Assuari, Sofyan. 2018. Strategi Pemasaran Jakarta: Gramedia.
- Bekti Widanta. 2023. "Strategi Pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Untuk Produk BPR Syariah Mitra Harmoni Yogyakarta." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 10.
- Cahyanti, Irni Sri. 2022. "Sumber Dan Norma Ekonomi Syariah Di Lembaga Keuangan Syariah Bank Dan Non Bank." *Jurnal Shidqia Nusantara* 3.
- Dhani, Fathul Jinan. 2022. "Analisis Penerapan Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (STP) Dalam Memasarkan Produk Simpanan Pada BPR Nusamba Rambipuji." UIN KHAS Jember.
- Donni Juni Priansa, Donni Juni. 2017. Komunitas Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia.
- Fiqriyaningsih, Fika. 2023. "Strategi Pemasarn Dalam Upaya Meningkatkan Funding Pada KSPPS Berkah Mitra Hasanah Genuk Semarang." UNISSULA.
- Fitri Handayani. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran STP (*Segmenting , Targeting , Positioning*) Pada Usaha Toreko Implementation of Marketing Strategy of STP (*Segmenting , Targeting , Positioning*) in Toreko Business." *Empiricism Journal* 4.
- Hadita, Andrian, Fadhli Nursal, Jumawan. 2022. Manajemen Pemasaran . Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Hamid. Rahmad Solling. 2023. Manajemen Pemasaran Modern. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan, Abdul Nasser, and Si Nofinawati. 2021. *Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah (Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama, 2015), 224-225.

- Ilham, Muslimin, Kara. 2021 *Hukum Perbankan Syariah*. Makassar: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Indonesia, Radio Republik. Data Badan Pusat Statistik Jumlah Penduduk dan Populasi Muslim Indonesia, <https://rri.co.id>, Diakses pada 06 Januari 2026 pukul 19.28.
- Kartajaya, Hermawan. 2016. *Syariah Marketing Bandung*: Mizan.
- Kediri, BPS Kabupaten. 2024. “Kabupaten Kediri Dalam Angka 2024.” edited by Dian Parwitasari, Yahya Ubed, Mohammad Arief Aji Nugroho, Yudi Kurniawan, Widya Kartika, Rietmianggara Yudha, Tri Cahya Widodo, Erma, Pamuji, and Fadelan, 22:670. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.
- Mahlia Muis dan Munadi Idris, Haris Maupa. 2023. *Marketing Syariah Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam*. Surabaya: CV. Kanaka Media.
- Maulana, Huda. 2021. *Segmenting, Targeting, Positioning: Mengapa, Apa, Dan Bagaimana* Surakarta: Muhammadiyah Universitas Press.
- Muhammad. 2020. *Manajemen Bank Syariah Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*.
- Muslimin H. Kara, Ilham. 2021. *Hukum Perbankan Syariah*. Makassar: Cahaya Bintang Cemerlang.
- Mustaqfirin, Moch Uzeir. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan.” *Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 9.
- Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Perbankan Syariah dan Kelembagaannya, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan>. Diakses pada tanggal 24 Januari 2026, pukul 20:26.
- Perdana, Frisca Putri. 2025. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah Dengan Pendekatan STP Pada KSPPS BMW Rahmah Jatim Kota Kediri.” IAIN Kediri.
- Philips, Kotler. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : SMTG Desa Putra.
- Priansah, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung*: Pustaka Seta.
- Quran.nu.or.id. (2026). *Surah Al- Baqarah 275*. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/275>. Diakses pada 5 Januari 2026.

- Quran.nu.or.id. (2026). *Surah Al-An'am* 152, <https://quran.nu.or.id/al-an'am/152>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Quran.nu.or.id. (2026). *Surah Al-Hujurat* 13. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/13>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Quran.nu.or.id. (2026). *Surah An-Nisa* 29. <https://quran.nu.or.id/an-nisa/29>. Diakses pada 10 Oktober 2025.
- Quran.nu.or.id. (2026). *Surah Asy-Syu'ara* 183, <https://quran.nu.or.id/asy-syu'ara/183>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Quran.tazkia.ac.id (2026). *HR. Muslim* 1598. <https://quran.tazkia.ac.id/ayat-hadist-ekonomi/12>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Ria Tiffany Tambunan. 2024. "Analisis Strategi Segmentasi, *Targeting*, Dan *Positioning* (STP) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Smart IB Makkul Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10.
- Rivai, Muhammad Abu. 2022. *Tabungan Wadiah Bank Syariah*. Yogyakarta: Yayasan Muslim Plus.
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR.
- Rusydi Fauzan. 2022. *Islamic Marketing*. Padang Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alvabeta.
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, <https://pajak.go.id/id/peraturan/perbankan-syariah>. Diakses pada tanggal 24 Januari 2026, pukul 20:05.
- Wijayanti, Titik. 2021. *Wawasan Kebangsaan Marketing Politik Identitas Personal Branding*. Yogyakarta: Alinea Baru.
- Zahroh, Fatimatu. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Kopesari Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Styariah Mitra Usaha Ideal(KSPPS MUI)." *Jurnal Ekonomi Syariah* 04.