

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN
SEGMENTING TARGETING POSITIONING (STP)
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN SUKARELA
(Studi Pada KSPPS BMTNU Kediri)**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

SITI MUNAWAROH

22402061

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN
SEGMENTING TARGETING POSITIONING (STP)
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN SUKARELA
(Studi Pada KSPPS BMTNU Kediri)**

HALAMAN SAMPUL

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Siti Munawaroh

NIM 22402061

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN
SEGMENTING TARGETING POSITIONING (STP)
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN SUKARELA
(Studi Pada KSPPS BMTNU Kediri)**

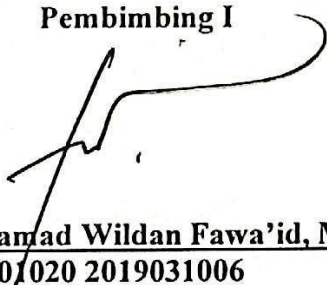
Ditulis Oleh

SITI MUNAWAROH

22402061

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.E.I
NIP. 19901020 2019031006

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP.198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 28 April 2026

Lampiran : 3 (Tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Siti Munawaroh

NIM : 22402061

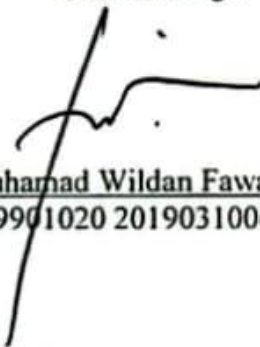
Judul : Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan, *Segementing, Targeting, Positioning (STP)* dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Sukarela (Studi pada KSPPS BMTNU Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 19901020 2019031006

Pembimbing II



Choiril Anam, M.El
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Mei 2026

Lampiran : 3 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Siti Munawaroh

NIM : 22402061

Judul : Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan, *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)* dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Sukarela (Studi pada KSPPS BMTNU Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 12 Mei 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI
NIP. 19901020 2019031006

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN
SEGMENTING TARGETING POSITIONING (STP)
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA SIMPANAN SUKARELA
(STUDI PADA KSPPS BMTNU KEDIRI)

SITI MUNAWAROH
NIM 22402061

Telah diujikan didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Kediri pada tanggal 12 Mei
2026

Tim Pengujii.

1. Penguji Utama




Achmad Munif, S.E., M.M
NIP. 19691025 200312 1 001

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'i, M.EI
NIP. 19901020 2019031006

3. Penguji II

Choiril Anam, M.E.I
NIP. 198403292023211012


(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 18 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri




H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.*

QS Ar-Ra'd [13:11]

“Kejayaan Tidak Akan Datang Dengan Cara Tergesa-gesa”

KGPAA Mangkunegara X

~ Gusti Bhre ~

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Munawaroh
NIM : 22402061
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 April 2026

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
358644930
Siti Munawaroh
22402061

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa Syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah Rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan Bahagia serta rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Bapak Kusairi yang sudah mau bertahan untuk sembuh demi putri kecilnya, dan juga selalu menunjukkan kasih sayangnya lewat usaha yang dilakukan demi mewujudkan cita-cita dari putri kecilnya agar menjadi sarjana pertama dikeluarga. Terimakasih sudah bertahan dan mengusahakan penulis sampai ditahap ini semoga diberi umur panjang agar bisa menikmati kesuksesan penulis suatu hari nanti Aamiin.
2. Ibu Suma'idah, yang sudah menjadi ibu hebat dan kuat yang selalu ada disisi penulis, yang sudah menguatkan dan mendoakan penulis dalam setiap langkahnya. Trimakasih untuk doa-doa yang selalu mengiringi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga diberi umur panjang agar bisa menikmati kesuksesan penulis suatu hari nanti Aamiin.
3. Kepada Bapak/Ibu Dosen Pengajar, pembimbing, penguji yang selama ini telah tulus, sabar dan Ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan segala ilmunya kepada penulis.
4. Kepada Bapak/Ibu KSPPS BMTNU Kediri yang telah mengizinkan penulis untuk penelitian dan memberikan support serta dukungan penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Mas Arif dan Mas Edi telah menjadi sosok kakak yang selalu menjaga adik kecilnya. Terimakasih telah memberikan support hingga penulis sampai dititik ini Semoga mereka diberi umur panjang agar penulis dapat membalas semua jasa mereka Aamiin.
6. Syifa dan Silvano, kedua keponakan penulis yang selalu menghibur penulis dan memberi semangat penulis agar bisa cepat lulus.
7. Nora Isa Sora yang sudah menjadi teman penulis dari semester satu hingga sekarang. Terimakasih telah menjadi teman yang baik dan selalu ada untuk memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhirnya. Semoga dipermudah segala urusannya dan selalu dikelilingi orang baik.

8. Farrah Fattati Fauziyah, yang sudah menjadi teman penulis dari Madrasah Aliyah hingga saat ini. Trimakasih telah menjadi teman yang selalu memotivasi penulis dari awal ingin kuliah hingga saat ini menyelesaikan tugas akhirnya. Semoga dipermudah segala urusannya dan dikelilingi orang baik.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2022, terimakasih telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini. Semoga dipermudah segala urusannya.
10. Teman-teman organisasi mulai dari Rayon Raden Sa'id, HMPS, DEMA FEBI 2025. Terimakasih telah menjadi tempat penulis untuk belajar hal-hal baru yang tidak didapat dibangku perkuliahan.
11. Terimakasih pada Pinky, sepeda motor yang selalu menemani setiap kilo perjalanan penulis dari awal masa perkuliahan hingga saat ini menyusun tugas akhir.
12. Dan yang terakhir kepada diri ini, terimakasih telah bertahan sampai detik ini. Terimakasih telah menjadi anak perempuan yang kuat, adik perempuan yang hebat, dan perempuan yang gigih dalam setiap perjalanan hidupnya. Terimakasih untuk semangat yang tidak pernah padam meskipun sering mengeluh dan ingin berhenti ditengah jalan, tetapi tetap maju dan terus bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

SITI MUNAWAROH, Dosen Pembimbing Dr. MUHAMAD WILDAN FAWA'ID, M.EI dan CHOIRIL ANAM, M.E.I., Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan *Segmenting Targeting Positioning* (STP) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Sukarela (Studi pada KSPPS BMTNU Kediri) Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri 2026.

Kata Kunci : *Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Simpanan Sukarela, KSPPS BMTNU Kediri*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang dijalankan oleh KSPPS BMTNU Kediri dengan menggunakan pendekatan *Segmenting Targeting, Positioning* (STP) dalam meningkatkan jumlah anggota simpanan sukarela. Strategi Pemasaran di KSPPS BMTNU Kediri ini dilaksanakan melalui pendekatan langsung, berbasis individual maupun kelembagaan atau organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Lokasi penelitian berada di Jl. Diponegoro No. 25, Desa Wonokerto, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri tepatnya di Kantor KSPPS BMTNU Kediri karena Lembaga tersebut memiliki posisi yang cukup unggul dari jumlah Anggota dibandingkan BMT Lainnya di wilayah yang sama. Data dikumpulkan melalui sumber primer (wawancara langsung dengan pimpinan, AO, dan anggota Simpanan Sukarela) dan sekunder (Dokumen Lembaga, foto, arsip, serta lainnya).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran langsung seperti *door to door* atau jemput bola yang dipadukan dengan pendekatan melalui STP, secara signifikan dapat meningkatkan jumlah anggota terutama pada Produk Simpanan Sukarela. Selain itu strategi pemasaran langsung ini juga dapat mempermudah anggota yang sudah lanjut usia dan tidak memiliki waktu untuk datang ke kantor, juga fleksibilitas dari Produk Simpanan Sukarela menjadi daya tarik tersendiri dimata anggota.

ABSTRACT

SITI MUNAWAROH, Supervisor Dr. MUHAMAD WILDAN FAWA'ID, M.EI and CHOIRIL ANAM, M.E.I., Marketing Strategy Through *the Segementing Targeting Positioning* (STP) Approach in Increasing the Number of Voluntary Deposit Members (Study on KSPPS BMTNU Kediri) Thesis, Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University (UIN) Syekh Wasil Kediri 2026.

Keywords: *Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Voluntary Savings, KSPPS BMTNU Kediri*

This study aims to analyze the marketing strategy carried out by KSPPS BMTNU Kediri by using *the Segementing Targeting, Positioning* (STP) approach in increasing the number of volunteer deposit members. The Marketing Strategy at KSPPS BMTNU Kediri is carried out through a direct approach, based on individuals or institutions or organizations.

This study uses a qualitative method with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The location of the research is on Jl. Diponegoro No. 25, Wonokerto Village, Plemahan District, Kediri Regency, precisely at the KSPPS Office of BMTNU Kediri because the institution has a position that is quite superior to the number of Members compared to other BMTs in the same area. Data is collected through primary sources (direct interviews with leaders, AOs, and members of the Voluntary Deposits) and secondary sources (Institutional Documents, photographs, archives, and others).

The results of the study show that direct marketing strategies such as *door to door* or pick-up the ball combined with the STP approach, can significantly increase the number of members, especially in Voluntary Savings Products. In addition, this direct marketing strategy can also make it easier for members who are elderly and do not have time to come to the office, as well as the flexibility of Voluntary Savings Products to be a special attraction in the eyes of members.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)* dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Sukarela (Studi pada KSPPS BMTNU Kediri)” dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita nantikan syafaatnya dihari akhir.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah bersedia memberikan bimbingan, dukungan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M.PD selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
5. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.EI dan Bapak Choiril Anam M.E.I ., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan bimbingan dengan baik kepada penulis.

6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
7. Bapak/Ibu pengelola dan tim *Account Officer* KSPPS BMTNU Kediri.
8. Bapak/Ibu Anggota Simpanan Sukarela KSPPS BMTNU Kediri.
9. Orang tua dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan studinya.
10. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala arahan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan langsung dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang mendukung demi kebaikan dimasa yang akan datang.

Kediri, 12 Mei 2026

Penulis

Siti Munawaroh

22402061

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi Pemasaran	20
B. <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> (STP).....	23
C. Simpanan atau Tabungan Syariah	32

D. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP) dalam Perspektif Syariah	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap–Tahap Penelitian.....	49
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Paparan Data	59
C. Temuan Penelitian.....	84
D. Triangulasi	86
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Strategi Pemasaran Melalui pendekatan <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP) pada Produk Simpanan Sukarela pada KSPPS BMTNU Kediri	92
B. Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Sukarela pada KSPPS BMTNU Kediri.....	105
C. Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP) dalam Perspektif Syariah.....	108
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	112

B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan beberapa KSPPS BMT yang masih berkembang di Kabupaten Kediri.....	5
Tabel 1.2 Data Pertumbuhan Anggota Pertahun Produk Simpanan dan Pembiayaan BMTNU Kabupaten Kediri Periode 2022-2025.....	6
Tabel 3.1 Daftar Anggota yang diwawancara	45
Tabel 4.1 Sumber Informasi Nasabah terhadap Produk Simpanan Sukarela KSPPS BMTNU Kediri.....	66
Tabel 4.2 Kategori Anggota dan Jumlahnya Berdasarkan Jenis Segmentasi pada KSPPS BMTNU Kediri.....	71
Tabel 4.3 Hasil Survei Kepuasan Anggota oleh KSPPS BMTNU Kediri Tahun 2025	71
Tabel 4.4 Perkembangan Jumlah Anggota dan Nominal Simpanan Sukarela KSPPS BMTNU Kediri Tahun 2022–2025	79
Tabel 4.5 Hasil Triangulasi Metode.....	865
Tabel 4.6 Hasil Triangulasi Sumber.....	866

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Strategi Pemasaran yang digunakan di KSPPS BMTNU Kediri	8
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KSPPS BMTNU Kediri	55
Gambar 4. 2 Pamflet Online yang Dipublikasikan pada Instagram KSPPS BMTNU Kediri	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 : Balasan Surat Izin Penelitian dari KSPPS BMTNU Kediri

Lampiran 3 : Dokumentasi Observasi di KSPPS BMTNU Kediri

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara

Lampiran 5 : Dokumentasi wawancara dengan Anggota simpanan sukarela
dirumah Anggota

Lampiran 6 : Surat Perizinan Berusaha KSPPS BMTNU Kediri

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup