

DAFTAR PUSTAKA

- Arviamal, Nunin, 'Peranan Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Anggota (Studi Di KSSU Harum Dhaha Kediri).' (UIN Syekh Wasil Kediri, 2025) <https://etheses.iainkediri.ac.id/18247/17/20402087_prabab.pdf>
- Ayu, Inda, *et al*, 'Praktek Dokter Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru', 4.1 (2018), pp. 154–75
- Azhim, Muhammad Fahmi Fauzil, 'Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Syariah', *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Surabaya*, 2018
- Azzahra, Nabila, *et al*, 'Analisis Koperasi Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10.11 (2024), pp. 487–91
- Candra Susanto, Primadi, *et al*, 'The Effect of Using Likert Scale on the Validity of Research Results', *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3.1 (2024), pp. 1–12
- Dr. SUGIONO, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D, Sustainability (Switzerland)*, 2019, XI <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>
- Haque-fawzi, Marissa Grace, *et al*, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi, Pascal Books*, 2022 <<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>>
- Haris, Iyan Nurdiyan, dan Putu Lia Muliani, *Uji Persyaratan Analisis*, ed. by Teddy Fiktorius (Klik Media, 2018), XV <<https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>>
- Hutagalung, Muhammad Wandisyah R, dan Sarmiana Batubara., 'Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.03 (2021), pp. 1494–98 <<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2878>>
- Khotimah, Ariska Kusnul, *et al*, 'Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Indeks Pembangunan Manusia Di Indonesia', *Jurnal Eksponensial*, 15.2 (2024), pp. 90–99, doi:10.30872/eksponensial.v15i2.1318
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, dan Sandra Asaloei, 'Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.3 (2018), pp. 27–34
- Kristanti, Aprida, dan Tutik Siswanti, 'Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa

Efek Indonesia Periode 2013-2017', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1.1 (2021), pp. 30–43

La'ia, Hestu Tansil, dan Darmawan Harefa, 'Hubungan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Dengan Kemampuan Komunikasi Matematik Siswa', *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7.2 (2021), p. 463, doi:10.37905/aksara.7.2.463-474.2021

Maulida, ely firda, 'Pengaruh Harga Dan Proses Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Simpanan Umum Syariah (Studi Pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) USPPS Cabang Manyar Gresik)', *Skripsi* (Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2024) <https://etheses.iainkediri.ac.id/16993/1/20402034_prabab.pdf>

Maulidiana, Lina, *et al*, *Hukum Ekonomi Syariah* (Medan, 2024)

Miftahul Janna, Nilda, dan M.PD Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS' (Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, Indonesia Email: antoherianto47@gmail.com ABSTRAK, 2021) <https://osf.io/preprints/osf/v9j52_v1>

Nasar, A, *et al*, 'Uji Prasyarat Analisis', *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.6 (2024), pp. 786–99

Ningsih, Prilla Kurnia, *Fiqh Muamalah, Rajawali Pers*, 1st edn (PT RajaGrafindo Persada,2019),XI <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>

Panuju, Redi, *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Dan Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*, Prenada Media Group, 2019

Pasolong, Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan*, 1st edn (Alfabeta, 2023) <www.cvalfabeta.com>

Samsuri, Rizky Algafiky, dan Rachmat Gunawan, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada CV. Ara Turangga Putra Megamendung Bogor)', *Jurnal Manajemen Dinamis*, 6.2 (2024), pp. 122–36 <<https://journalpedia.com/1/index.php/jmd>>

Saniyatun Farida, Beti, *et al*, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Ada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo)', *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2.2 (2021)

Saputri, Marheni Eka, 'Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online

- Produk Fashion Pada Zalora Indonesia’, *Jurnal Sositologi*, 15.2 (2016), pp. 291–97, doi:10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11
- Sihotang, Hotmaulina, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. by M.Pd Dr. Erni Murniarti, *Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 1st edn (UKI Press, 2023) <<http://www.nber.org/papers/w16019>>
- Sobarna, Nanang, ‘Peluang Dan Tantangan Koperasi Syariah Di Indonesia’, *Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja*, 2021, p. 50 <<http://repository.ikopin.ac.id/1179/1/Book Chapter - Nanang Sobarna.pdf>>
- Sofiyawati, Nenie, ‘Strategi Promosi Tebar Hewan Kurban Dompot’, *Jurnal Akuntansi, Bisnis, Dan Keuangan*, 3.3 (2023), pp. 645–63
- Sriyono, Dr.MM, dan Herlinda Maya Kumalasari SE, *Buku Ajar Mata Kuliah, Umsida Press Sidoarjo Universitas*, 2020, 1
- Surya Wardhana, Setya, ‘Murabahah (Pengertian Dan Pembiayaan Murabahah Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional)’, *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.3 (2024), pp. 391–400
- Syamsiyah, Nur, Annisa Martina Syahrir, dan Is Susanto, ‘Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung’, *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam*, 2.1 (2019), pp. 63–73, doi:10.36670/alamin.v2i1.17
- Tanujaya Trifena, ‘Pengaruh Citra Merek, Periklanan, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo’, 2020
- Vivi Adelia Novitawati, ‘Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di KSPPS BTM Surya Kencana Jaya’ (UIN Syekh Wasil Kediri, 2024)
- Winanti, Wiwin, *et al*, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera’, *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 5.2 (2021), pp. 273–98, doi:10.37726/ee.v5i2.172
- Yani Balaka, Muh, dan Fawwaz Abyan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. by Dr. (c) Iskandar Ahmaddien (Penerbit Widina Bhakti Persada, 2022) <www.penerbitwidina.com>
- Yefta, Gary, dan Herbeth Siagian, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Di Restoran Bakso Boedjangan Matraman Jakarta Timur’, *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6 (2020), pp. 68–77
- Zahara, Lia Olivia, dan Muhammad Taufiq Abadi, ‘Koperasi Syariah’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1.4 (2023), pp. 276–85
- Zuraidah, an Angelia Nesma Yunika Putri, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care’, *Journal of Islamic Economic Development*,

4.2 (2020), pp. 65–98