

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliya Gita Silviana Putri, Rendy Andika Putra, and M.F.Hidayatullah. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan KPR Di Bank BTN KC Jember." *Journal Of Indonesian Social Society (JISS)* 2, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.59435/jiss.v2i1.217>.
- Ahmadiono. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Edited by Mahmudah. 1st ed. Jember: IAIN Jember Press, 2021. http://digilib.uinkhas.ac.id/13328/1/BUKU_AHMADIONO.pdf.
- Ardila, Dila, Isni Andriana, and Reza Ghasarma. "Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 1 (2022): 3. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1091>.
- Ariadi, Afrah. "Peran Pemasaran Pembiayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah (KPR) Di Bank Jatim Syariah." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Arini, Erni Zulfa, and Prasetya Adiputra. "Strategi Pemasaran Sukuk Ritel Seri SR019 Sebagai Instrument Keuangan Syariah." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 3, no. 2 (2023): 236–254. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v3i2.1056>.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 3. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Afgani/publication/368498991_Metode_Studi_Kasus_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/64225139a1b72772e42f842a/Metode-Studi-Kasus-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Aziz, A Z Abdul. *Manajemen Risiko Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2021. http://repository.syekhnrjati.ac.id/9091/%0Ahttp://repository.syekhnrjati.ac.id/9091/1/00_BOOK_MANAJEMEN_RISIKO_PEMBIAYAAN_compressed.pdf.
- Balperik, Lamhot Togu, Bahmid Bahmid, and Irda Pratiwi. "Pengaturan Hukum Perjanjian Serta Akibat Hukum Dari Kredit Rumah Kredit Pemilikan Rumah (Kpr)." *Jurnal Tectum* 1, no. 1 (2019): 56. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/jt/article/download/971/866>.
- Candra, Hendra, and Amrizal Amrizal. "Persepsi Masyarakat Tangerang Selatan Terhadap Pembiayaan Non-Bank Pada Perumahan Syariah." *DIRHAM: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2022): 42. <https://ojs.ibm.ac.id/index.php/dirham/article/view/367>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. 4th ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

- Hariyanto, Vanessa Gaffar, and Nur Aziz Sugiharto. "Analisis Strategi Segmenting , Targeting , Positioning Dan Keputusan Pembelian Pada Universitas Logistik Dan Bisnis Internasional (ULBI)." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 14, no. 2 (2023): 78. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/66209>.
- Hasibuan, Mhd Panarengan, Rezki Azmi, Dimas Bagus Arjuna, and Sri Ulfa Rahayu. "Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method." *ABDIMAS: Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 87. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>.
- Heykal, Mohamad. "Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah Di Indonesia: Studi Pendahuluan." *Binus Business Review* 5, no. 2 (2014): 520. <https://doi.org/10.21512/bbr.v5i2.1010>.
- Indana, Falentia Tia, and Sabinus Beni. "Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana." *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship* 3, no. 2 (2021): 87. <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v3i2.316>.
- Julitawaty, Wily, Frith Willy, and Thomas Sumarsan Goh. "Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri." *Jurnal Bisnis Kolega* 6, no. 1 (2020): 43–56. <https://ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>.
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Riana, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Mardiani Safitri, Eko Prasetyo, et al. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Citra Semesta, 2022.
- Marjuki, Ahmad, Sulistyowati, and Lili Rusdiana. "Weighted Product Dalam Menentukan Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan Pada Desa Hanjak Maju Pulang Pisau." *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi Ilmu Komputer Prima)* 4, no. 1 (2020): 35. <https://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/JUSIKOM/article/view/1221>.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan MAasyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 4. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 16. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>.
- Novi Angga Safitri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media, 2023.
- Nurmalitasari, Elisha Diani, Alfaza Kesit, Herda Kumara, and Eva Dwi Kurniawan. "Keterbatasan Lahan Hunian Di Kawasan Perkotaan Dalam Cerpen Hunian Ternyaman Karya Lamia Putri Damayanti." *Student Research Journal* 2, no. 1 (2024): 29. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/srj/article/view/940/961>.
- Nurnasrina, and P. Adiyes Putra. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2018. <https://www.researchgate.net/profile/Popi->

- Putra/publication/348928953_Manajemen_Pembiayaan_Bank_Syariah/links/60178eeea6fdcc071ba91fe6/Manajemen-Pembiayaan-Bank-Syariah.pdf.
- Putri, Aldela Pratama. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah.” Institut Agama Islam negeri Kediri, 2024.
- Qorizah, Alfia, and Prayudi Setiawan Prabowo. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 150. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>.
- Rino Gunawan. “Kebijakan Relaksasi Financing To Value (Ftv) Dan Tingkat Margin Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan Kpr Bersubsidi.” *JURNAL REGULASI TEKNOLOGI DI INDONESIA* 1, no. 1 (2022): 2. <https://globaldifa.com/index.php/thusscience/article/view/1>.
- Rohman, Anwar Fauzi, and Syifa Pramudita Faddila. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Percetakan Cipta Ratu.” *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 3 (2023): 34–51. <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i3.1790>.
- Sandriya, Benny. “Analisis Strategi Pemasaran Skema Produk Griya IB Hasannah Bank BNI Syariah KC Cirebon.” *Change Think Journal* 1, no. 1 (2022). <https://jurnal.uibbc.ac.id/index.php/changethink/article/view/695>.
- Sinaga, Leonard R, Hotlin Siregar, and Apriani Siregar. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEMBAKO MINYAK GORENG PADA USAHA DAGANG JAYA KARYA SIBORONGBORONG.” *Jurnal Darma Agung* 30, no. 3 (2022): 471. <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2263>.
- Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Makasar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulistiyowati, and Nabila Rahma Putri. “PELUANG DAN TANTANGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH NON BANK DALAM PERSPEKTIF ISLAM.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021): 40. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3511>.
- Sulistiyowati, Yayuk Sri Rahayu, and Chifni Darun Naja. “Penerapan Artificial Intelligence Sebagai Inovasi Di Era Disrupsi Dalam Mengurangi Resiko Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Wadiah* 7, no. 2 (2023): 241. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i2.329>.
- Taufik, E.R. *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia (Anggota IKAPI), 2023.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Multi Pustaka Utama. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi

(Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 290.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.

Winarso, Widi, and Mulyadi. *Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.

Yanto, Rachmat Tri Yuli, and Adesotya Linta Prili Prabowo. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi Di Bank BTN Syariah Bandung.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020).
<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/736>.

Harun Ar-Rosyid, “Kepala Cabang BPD Jatim Syariah Kediri” (wawancara tanggal 6 Februari 2025)

Rafi, “*Account Officer* BPD Jatim Syariah Kediri” (wawancara tanggal 4 November 2024)

Ita, “*Marketing* PT. Amerta Panembahan Sejati” (wawancara tanggal 13 Februari 2025)

Catur, “Wakil Direktur PT. Anugerah Dzaky Abadi” (wawancara tanggal 21 April 2025)

Erma, “*Marketing* PT. PT. Anugerah Dzaky Abadi” (wawancara tanggal 21 April 2025)

Davinta, “*Marketing* PT. Irfa’i Berkah Sejahtera” (wawancara tanggal 21 Mei 2025)

Agus, “Wakil Direktur PT. Dhaha Jaya Persada” (wawancara tanggal 23 Mei 2025)

Riska, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 7 April 2025)

Siwi, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 13 April 2025)

Arya, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 25 April 2025)

Rangga, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 27 April 2025)

Vidia, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 18 Mei 2025)

Yogik, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 20 Mei 2025)

Elis, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 25 Mei 2025)

Lastri, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 25 Mei 2025)

Rahayu, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 25 Mei 2025)

Bela, “Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera” (wawancara tanggal 27 Mei 2025)

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1119/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2024
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Observasi**

Kediri, 28 Mei 2024

Kepada
Kepala Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri
Jl. Diponegoro No.50, Semampir, Kec. Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : INTAN NUR FADILA
NIM : 20402161
Semester : VIII (DELAPAN)
Prodi : PERBANKAN SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasam Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



LAMPIRAN 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0813/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025

Kediri, 19 Mei 2025

Lamp. : -

Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kepada
 Kepala Bank Jatim Syariah Cabang Kediri
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : INTAN NUR FADILA
 NIM : 20402161
 Semester : X(Sepuluh)
 Prodi : PERBANKAN SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Peran Developer Gathering dalam Meningkatkan Jumlah Pembiayaan KPR iB Sejahtera (Studi pada BPD Jatim Syariah Kediri)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

LAMPIRAN 3



Nomor : 063/722/Sy.KD/UM/SRT

Kediri, 31 Mei 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
KEDIRI

Perihal : **Persetujuan Ijin Penelitian**

Menunjuk surat dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri No.1119/in.36/D4/PP.07.01.05/05/2024 tanggal 28 Mei 2024 perihal permohonan observasi untuk mahasiswa atas nama:

NO	NIM	NAMA	PRODI
1	20402161	Intan Nur Fadila	Perbankan Syariah

Dengan ini disampaikan bahwa permohonan ijin tersebut dapat dipertimbangkan di BANK JATIM CABANG SYARIAH KEDIRI, pada bulan Juni 2024, dengan syarat dan ketentuan sebagai berikut:

1. Mahasiswa diharapkan untuk membuka rekening tabungan di cabang terdekat;
2. Mahasiswa diwajibkan menyerahkan fotocopy kartu mahasiswa pada saat pelaksanaannya;
3. Jadwal waktu pelaksanaan penelitian agar diatur supaya tidak mengganggu kegiatan operasional bank;
4. Penelitian dapat dilaksanakan selama tidak terkait dengan rahasia perbankan;
5. Selesai penelitian diwajibkan menyerahkan 1 (satu) eksemplar laporan ke Bank Jatim Cabang Syariah Kediri

Demikian untuk menjadi perhatian dan atas pelaksanaannya disampaikan terimakasih.

PT. PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR, Tbk
CABANG SYARIAH KEDIRI


HARUN AN ROSYID
 Pjs. Pemimpin Cabang


HIKMAH NINDYA PUTRI
 Penyelia Akuntansi & Umum

Tembusan :
 - Arsip

bankjatim.co.id

LAMPIRAN 4

PEDOMAN WAWANCARA

Informan 1 : Kepala BPD Jatim Syariah Kediri Kantor Cabang Kediri

Informan 2 : *Account Officer* BPD Jatim Syariah Kediri Kantor Cabang Kediri

Informan 3 : *Marketing developer* PT. Irfa'i Berkah Sejahtera

Informan 4 : *Marketing developer* PT. Anugerah Dzaky Abadi

Informan 5 : Wakil Direktur *developer* PT. Anugerah Dzaky Abadi

Informan 6 : *Marketing developer* PT. Amerta Panembahan Sejati

Informan 7 : Wakil Direktur *developer* PT. Dhaha Jaya Persada

Informan 8 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 9 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 10 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 11 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 12 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 13 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 14 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 15 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 16 : Nasabah KPR iB Sejahtera

Informan 17 : Nasabah KPR iB Sejahtera

A. Pedoman Wawancara ke Kepala BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri

1. Apa saja produk pembiayaan yang ada di Bank Jatim Syariah KC Kediri?
2. Produk pembiayaan apa yang paling progresif atau paling banyak?
3. Apa saja strategi pemasaran yang digunakan Bank Jatim Syariah KC Kediri dalam memasarkan produk KPR Sejahtera?
4. Strategi pemasaran apa yang paling berpengaruh dalam meningkatkan jumlah pembiayaan KPR Sejahtera di Bank Jatim Syariah KC Kediri?
5. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi iklan (*advertising*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
6. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi iklan (*advertising*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?

7. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi promosi penjualan (*sales promotion*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
8. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi promosi penjualan (*sales promotion*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
9. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi penjualan personal (*personal selling*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
10. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi penjualan personal (*personal selling*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
11. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi pemasaran langsung (*direct marketing*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
12. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi pemasaran langsung (*direct marketing*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
13. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menjaga hubungan masyarakat (*public relations*) dengan para *developer*?
14. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menjaga hubungan masyarakat (*public relations*) dengan para *developer*?
15. Apakah BPD Jatim Syariah Kediri menyelenggarakan *developer gathering* setiap tahunnya?
16. Bagaimana sistematis pelaksanaan *developer gathering* di BPD Jatim Syariah Kediri?
17. Apa tujuan dan manfaat BPD Jatim Syariah Kediri menyelenggarakan acara *developer gathering*?
18. Apa yang membuat *developer* yakin untuk bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?

B. Pedoman Wawancara ke *Account Officer* BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri

1. Apa saja produk pembiayaan yang ada di Bank Jatim Syariah KC Kediri?
2. Produk pembiayaan apa yang paling progresif atau paling banyak?
3. Apa saja strategi pemasaran yang digunakan Bank Jatim Syariah KC Kediri dalam memasarkan produk KPR Sejahtera?
4. Strategi pemasaran apa yang paling berpengaruh dalam meningkatkan jumlah pembiayaan KPR Sejahtera di Bank Jatim Syariah KC Kediri?
5. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi iklan (*advertising*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?

6. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi iklan (*advertising*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
7. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi promosi penjualan (*sales promotion*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
8. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi promosi penjualan (*sales promotion*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
9. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi penjualan personal (*personal selling*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
10. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi penjualan personal (*personal selling*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
11. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menggunakan strategi pemasaran langsung (*direct marketing*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
12. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menerapkan strategi pemasaran langsung (*direct marketing*) kepada para *developer* dalam pemasaran produk pembiayaan KPR Sejahtera?
13. Apakah Bank Jatim Syariah Kediri menjaga hubungan masyarakat (*public relations*) dengan para *developer*?
14. Bagaimana Bank Jatim Syariah Kediri menjaga hubungan masyarakat (*public relations*) dengan para *developer*?
15. Apakah BPD Jatim Syariah Kediri menyelenggarakan *developer gathering* setiap tahunnya?
16. Bagaimana sistematis pelaksanaan *developer gathering* di BPD Jatim Syariah Kediri?
17. Materi atau hal apa saja yang didiskusikan dalam *developer gathering* yang diselenggarakan oleh BPD Jatim Syariah Kediri?
18. Apa tujuan dan manfaat BPD Jatim Syariah Kediri menyelenggarakan acara *developer gathering*?
19. Apa yang membuat *developer* yakin untuk bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?

C. Pedoman Wawancara ke *Developer* Perumahan Subsidi Kediri

1. Apakah pihak *developer* bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?
2. Berapa lama pihak *developer* sudah bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?
3. Mengapa pihak *developer* tertarik dan yakin untuk bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?

4. Hal apa yang membuat developer tetap terus menjalin bekerja sama dengan BPD Jatim Syariah Kediri?
5. Apakah pihak *developer* selalu mengikuti kegiatan *developer gathering* yang diselenggarakan oleh BPD Jatim Syariah Kediri?
6. Bagaimana sistematis pelaksanaan acara *developer gathering* yang diselenggarakan oleh BPD Jatim Syariah Kediri?
7. Materi atau hal apa saja yang didiskusikan dalam *developer gathering* yang diselenggarakan oleh BPD Jatim Syariah Kediri?
8. Apa keuntungan dan manfaat pihak *developer* mengikuti acara *developer gathering* yang diselenggarakan oleh BPD Jatim Syariah Kediri?
9. Hal apa yang membuat *user* tertarik dan yakin untuk mengajukan KPR iB Sejahtera?
10. Bagaimana proses pengajuan KPR iB Sejahtera?
11. Apa saja strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak *developer* dalam memasarkan produk KPR iB Sejahtera?

D. Pedoman Wawancara ke Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera di BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri

1. Apakah Anda melakukan pembiayaan KPR subsidi?
2. Mengapa Anda memilih pembiayaan KPR subsidi dibanding pembiayaan KPR lainnya (komersil)?
3. Dari mana Anda mengetahui informasi mengenai KPR subsidi?
4. Mengapa Anda tertarik dan yakin untuk mengajukan KPR subsidi?
5. Di *developer* mana Anda mengajukan KPR subsidi?
6. Mengapa Anda memilih KPR di *developer* tersebut?
7. Apakah Anda melakukan pembiayaan KPR iB Sejahtera di BPD Jatim Syariah Kediri?
8. Bagaimana pelayanan di Bank Jatim Syariah Kediri?
9. Berapa besar tenor yang disetujui?
10. Sejak kapan Anda mengajukan KPR ?
11. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh *developer* tersebut

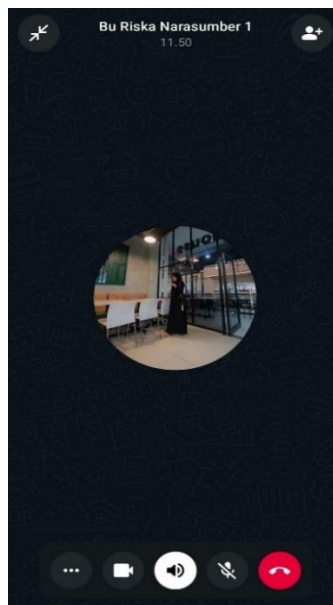
LAMPIRAN 5

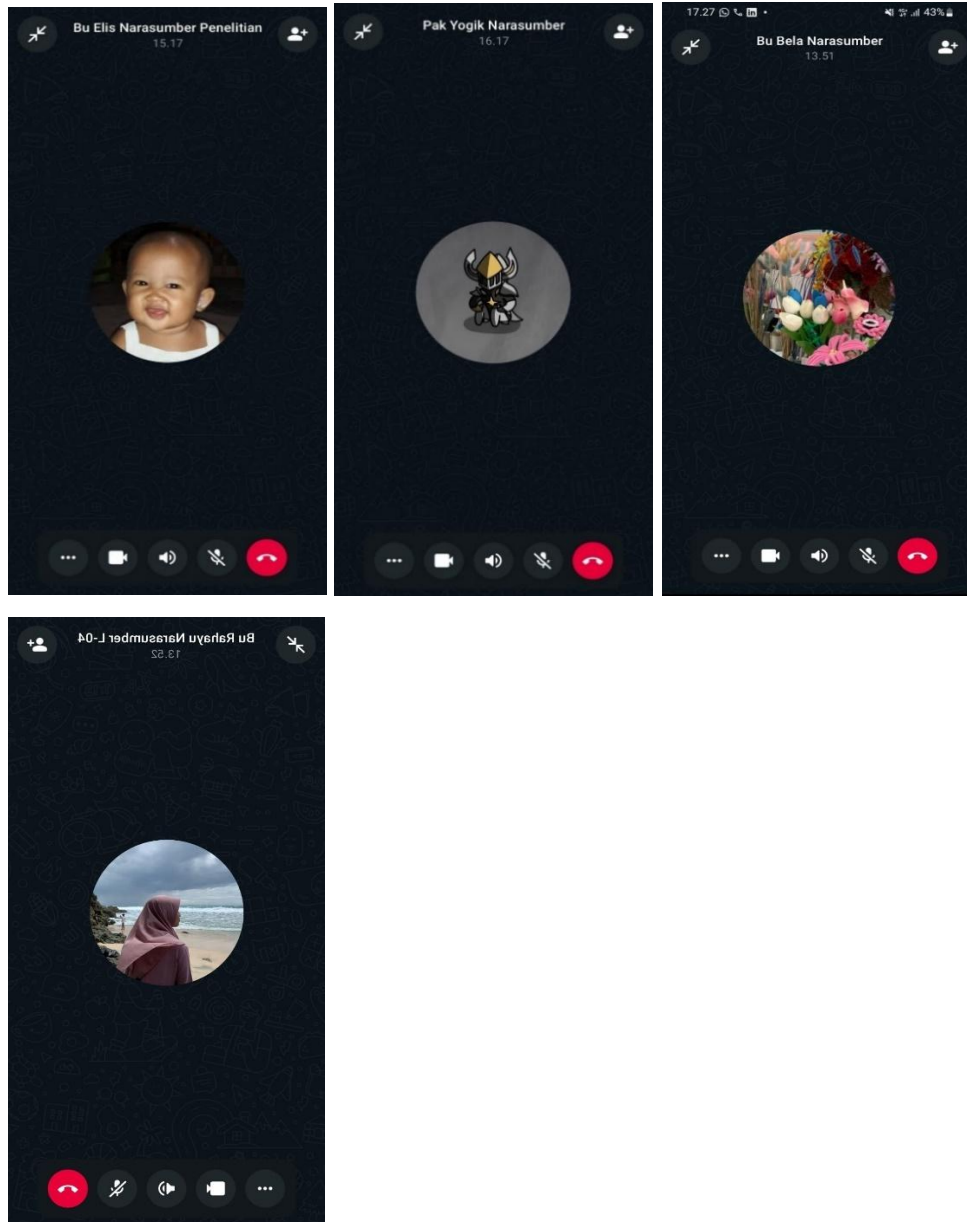
DOKUMENTASI WAWANCARA

Gambar 1 : Wawancara dengan Pimpinan BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri**Gambar 2 : Wawancara dengan *Account Officer* BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri****Gambar 3 : Wawancara dengan Pihak *Developer***



Gambar 4 : Wawancara dengan Nasabah Pembiayaan KPR iB Sejahtera





Gambar 4 : Penghargaan BPD Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri sebagai Kantor Cabang dengan Realisasi KPR Komersil dan FLPP Terbanyak 2023



Gambar 6 : Perumahan KPR Subsidi



Gambar 7 : Developer Gathering





Gambar 7 : Brosur KPR iB Sejahtera BPD Jatim Syariah Kediri




KPR FLPP IB SEJAHTERA

Bank Jatim Syariah Kediri

Detail Produk

- Margin 5% efektif / tahun
- Bebas PPN
- Jangka waktu s/d 20 tahun
- Biaya Layanan 0,5% dari plafond
- Bebas Premi Asuransi
- Uang muka hanya 1%

Angsuran
Mulai dari
1 Jutaan

Tabel Angsuran

Plafond	Jangka Waktu (Tahun)			
	5	10	15	20
Rp 160,000,000	Rp 3,019,397	Rp 1,697,048	Rp 1,265,270	Rp 1,055,929
Rp 156,000,000	Rp 2,943,912	Rp 1,654,622	Rp 1,233,638	Rp 1,029,531
Rp 152,000,000	Rp 2,868,428	Rp 1,612,196	Rp 1,202,006	Rp 1,003,133
Rp 150,000,000	Rp 2,830,685	Rp 1,590,983	Rp 1,186,190	Rp 989,934
Rp 145,000,000	Rp 2,736,329	Rp 1,537,950	Rp 1,146,651	Rp 956,936
Rp 140,000,000	Rp 2,641,973	Rp 1,484,917	Rp 1,107,111	Rp 923,938
Rp 130,000,000	Rp 2,453,260	Rp 1,378,852	Rp 1,028,032	Rp 857,942
Rp 120,000,000	Rp 2,264,548	Rp 1,272,786	Rp 948,952	Rp 791,947
Rp 110,000,000	Rp 2,075,836	Rp 1,166,721	Rp 869,873	Rp 725,951
Rp 105,000,000	Rp 1,981,480	Rp 1,113,688	Rp 830,333	Rp 692,954
Rp 100,000,000	Rp 1,887,123	Rp 1,060,655	Rp 790,794	Rp 659,956

Persyaratan

Nomor	Jenis Dokumen	Pegawai	Wiraswasta	Profesi
1	Fotokopi KTP Pemohon Suami/Istri	✓	✓	✓
2	Fotokopi Surat Nikah / Surat Cerai	✓	✓	✓
3	Fotokopi Kartu Keluarga	✓	✓	✓
4	Fotokopi Buku Tabungan 3 Bulan Terakhir	✓	✓	✓
5	Fotokopi NPWP	✓	✓	✓
6	Slip Gaji/Surat Keterangan Penghasilan	✓		
7	Fotokopi SK Pengangkatan Pegawai	✓		
8	SPT Pajak Penghasilan 1 Tahun Terakhir		✓	✓
9	Fotokopi Ijin Usaha (SIU dan TDP atau Surat Keterangan dari Kelurahan)		✓	
10	Fotokopi Ijin Praktek Profesi			✓
11	Fotokopi Dokumen Kepemilikan (SHM/SHGB, PBB dan IMB)	✓	✓	✓
12	Laporan Keuangan		✓	✓






Hubungi

Haswangga Riskian - 08533111002

Rafi Haidar Ramdlon - 087886449135

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



INTAN NUR FADILA lahir pada 29 April 2002.

Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, tinggal dan besar di Kabupaten Nganjuk,

Jawa Timur. Selama berkuliah di IAIN Kediri,

penulis telah aktif mengikuti beberapa organisasi.

Yang pertama yaitu Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Perbankan Syariah sebagai anggota.

Kedua yaitu Generasi Baru Indonesia (GenBI)

selama dua periode dan menjabat sebagai Bendahara Umum selama satu periode.

Riwayat Pendidikan

1. TK Pertiwi II Ngudikan (Tamat Tahun 2008)
2. MI AL-QAMAR Bagor (Tamat Tahun 2014)
3. MTsN 10 Nganjuk (Tamat Tahun 2017)
4. SMAN 3 NGANJUK (Tamat Tahun 2020)