

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, Metodologi Penelitian Praktis, , Teras (Yogyakarta: Teras, 2011), 182.
- alayu S.P. Hasibuan, Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 20.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Atika dan Imam Machali. Segementasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III. Manageria: jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 1, No. 2. Tahun 2016. Hal 156.
- Ayu Samirah, Opcit, 119-120.
- Barnawi dan Mohammad Arifin, Strategi Pemasaran Sekolah (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), h. 65.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaaran jasa (Bandung :Alfabeta, 2016) h. 13
- Buchori Alma & Ratih Hurriyati, Manajmen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima, (Bandung: Alfa Beta, 2007) Hal 165
- Chaffey & Elish Chadwick (2019) menekankan digital marketing sebagai strategi penting untuk meningkatkan daya saing lembaga berbasis layanan.
- Chaffey, Dave. Digital Marketing: Strategy and Practice. London: Pearson, 2012.
- Chaffey, Dave. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. London: Pearson Education, 2012
- Dave Chaffey, Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, (London: Pearson Education, 2012),18.
- David Wijaya, Pemasaran Jasa Pendidikan, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), Hal 14
- Dewi Komalasari dkk, Buku Ajar Digital Marketing, (Sidoarjo: Umsida Press, 2021), Hal 8-12
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan), (Sleman: Deepublish, 2019), Hal 7

- Ernie Trisnawati dan Kurniawan Sule, Pengantar Manajemen, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), Hal 96
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014), hal 30
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Edisi III, hal. 109.
- George R. Terry, Principles of Management, (Illinois: Richard D. Irwin, 2011), hlm. 152
- Glickman, C. (2010). Supervision and Instructional Leadership. Hlm 135
- Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm. 506.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. Marketing Muhammad Strategi. Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw. Bandung: Madani. Prima, 2007.
- Heinich, Robert., Michael Molenda, dan James D. Russell. 1996. Intructional Media and The New Technologies of Instruction. United State of Amerika: SAGE Publications, Inc
- Hoy, W. & Miskel, C. (2013). Educational Administration. Hlm 59
- Imam Faizin. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. Jurnal Madaniyah. Vol 7, No. 2. Tahun 2017. Hal 264.
- Imam Machali and dkk, Antologi Kependidikan Islam (Yogyakarta: Jurusan Kependidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga, 2010), hlm. 223.
- Imam Machali. Rethinking Marketing Madrasah Menimbang Pola dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan. Vol. 13
- Indrioko, Erwin. "Strategi Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Madrasah." Jurnal Al-Muta'aliyah, Vol. 4 No. 1, 2019.
- Irwan Fathurrochman, dkk. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hal 12.
- James, H. & Phillips, R. Educational Marketing Strategies. New York: McGraw-Hill, 1995.

- Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. Hlm 78
- John W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* 4th edition, (Singapore: SAGE Publications Inc., 2014), 31
- Kaplan & Haenlein (2010). *Users of the World, Unite!*. Hlm 59
- Keller, K. (2007). *Strategic Brand Management*. Hlm 125
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001), hal. 282
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0*. Hlm 197
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). New York: Pearson
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. *Marketing Principles*. New Jersey: Pearson, 2010
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson, 2012.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. Pearson, 2012
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) , hlm. 327-332
- Lovelock, Christopher & Wirtz, Jochen. *Services Marketing*. Pearson Education, 2011.
- Menik Aryani, —Analisis Digital Marketing pada Kepuasan Konsumen, *Jurnal Visionary (VIS)* Vol. 6 No. 1 (2021), 25
- Moleong J. Lexy, *Penelitian kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2008) hal 87.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi pendidikan*, (Yogyakarta:Ar-Ruzz Media, 2009), h.1
- Murwatiningsih, *Perencanaan Pemasaran dalam Sumber Belajar Penunjang PLPG 2016 Mata Pelajaran/Paket Keahlian Manajemen Pemasaran*, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Guru dan Tenaga Kependidikan, 2016, 4-9
- Nadiem Anwar Makarim, B.A., M.B.A. (2019-2024) menteri pendidikan, kebudayaan, riset, dan Teknologi

- Noeng Muhajir, Metodologi penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), hal. 104
- Philip Kotler & Gary Armstrong, Marketing Principles, (New Jersey: Pearson, 2010), hlm 45.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. (New Jersey: Prentice Hall, 2012), Hal 5
- Pieter Gunawan Widjaya. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. AGORA: Jurnal Mahasiswa Bisnis. Vol. 5, No. 1. Tahun 2017.
- Pulizzi, J. (2014). Content Inc. Hlm 88
- Puspoko Ponco Ratno. 2022. *Pembelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Menggunakan Model Problem Based Learning dan Sains Teknologi Masyarakat*. Allimna: Jurnal Pendidikan Profesi Guru, Vol. 1 No. 2.
- Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian (Banjarmasin: Antasari Press, 2011)
- Rd. Seomanagara, Strategi Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan, (Bandung: Alfabeta, 2006), h. 2
- Rhenald Kasali, Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning (Jakarta: PT.
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. Management. Pearson, 2013
- Robbins, Stephen P. Management. New Jersey: Pearson Education, 2013.
- Roger Kaufman dalam Nanang Fatah, Analisis Kebijakan Pendidikan (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), h. 105.
- Rustam Aji, —Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital), Islamic Communication Journal Vol. 1 No. 1 (2016), 44
- Schon, D. (1983). The Reflective Practitioner. Hlm 88
- Sri Minarti, Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan secara Mandiri, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011) Hal 372
- Stephen P. Robbins, Management, (New Jersey: Pearson Education, 2013), hlm. 118
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2014), 274

- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND (Bandung: Alfabeta, 2010), 308–9
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 129
- Syahrial Labaso. Penerapan Marketing Mix sebagai Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1Yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 3, No. 2. Tahun 2018. Hal 294.
- Terry Flew, *New Media: An Introduction* (3rd Edition), (South Mellbroune: Oxford University Press, 2008), Hal 2-3.
- Terry, George R. & Rue, Leslie W. *Fundamentals of Management*. Illinois: Richard D. Irwin, 2010.
- Terry, George R. *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin, 2011
- Terry, *Principles of Management*, hlm 42
- Tuten, T. & Solomon, M. *Social Media Marketing*. Sage, 2018. Hlm 79
- Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. (Ponorogo: Nata Karya, 2019) Hal. 94
- Wahidmurni, *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*, (UIN Maulana Malik Ibrahim: Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2017)
- William J. Stanton dan Charles Futrell. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill. 1994
- William Wiersma, *Metode Penelitian dalam Pendidikan: Sebuah Pengantar* (Massachusetts: Allyn dan Bacon, Inc., 1986)
- Wina Sanjaya, *Media Komunikasi Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana, 2012), Hal 57-58
- Yudhi Munadi, *Media Pembelajaran*. (Jakarta Selatan: REFERENSI (GP Press Group), 2013), Hal 6

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Wawancara

Peretanyaan untuk Koordinator Website

Perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan penggunaan media digital (website) sebagai sarana pemasaran jasa pendidikan.	
No	Pertanyaan wawancara
1	Apa saja tanggung jawab Bapak sebagai koordinator website sekolah?
2	Informasi apa saja yang biasanya dipublikasikan melalui website sekolah?
3	Bagaimana proses verifikasi konten sebelum ditampilkan di website?
4	Mengapa sekolah menggunakan website sebagai sarana promosi dan informasi?
5	Bagaimana Bapak memastikan akurasi dan etika konten yang dipublikasikan?
6	Bagaimana Bapak menilai efektivitas website dalam menarik perhatian masyarakat?

Pertanyaan untuk Koordinator Media Sosial

Pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan media sosial sebagai sarana pemasaran digital sekolah.	
No	Pertanyaan wawancara
1	Apa peran Bapak sebagai koordinator media sosial di SMPN 4 Kediri?
2	<i>Platfrom</i> apa saja yang digunakan sekolah untuk promosi?
3	Bagaimana proses pendampingan OSIS dalam pembuatan dan pengunggahan konten?

4	Mengapa sekolah memilih media sosial sebagai sarana pemasaran pendidikan?
5	Apa tujuan utama penggunaan media sosial dalam promosi sekolah?
6	Bagaimana Bapak memastikan bahwa konten yang diunggah sesuai etika dan kebijakan sekolah?

Pertanyaan untuk Ketua osis

Pelaksanaan pengelolaan konten media sosial oleh OSIS sebagai bagian dari pemasaran digital sekolah.	
No	Pertanyaan wawancara
1	Apa peran Osis dalam pengelolaan media sosial sekolah?
2	Konten apa saja yang biasanya dibuat OSIS untuk media sosial?
3	Mengapa OSIS merasa perlu menggunakan media digital dalam kegiatan promosi sekolah?
4	Apa tujuan OSIS dalam membuat konten promosi sekolah?
5	Bagaimana proses koordinasi OSIS dengan guru pembina media sosial?
6	Apa manfaat yang dirasakan OSIS dari penggunaan media digital dalam kegiatan sekolah?

Lampiran 2 : Surat izin penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBİYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-2120/In.36/D2/PP.07.01.05/04/2025
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 25 April 2025

Kepada
Kepala SMPN 4 Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : KHOLIF ADININGRUM
NIM : 21205112
Semester : 8
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN
4 KOTA KEDIRI"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



MARHASAN, MM.

NIP. 196706012000031001

Sent To : kholifadiningrum@gmail.com

Lampiran 3 : Surat Keterangan melaksanakan penelitian



PEMERINTAH KOTA KEDIRI
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 4 KEDIRI
NPSN. 20534370 NIS. 200004
Laman : www.smpn4kotakediri.sch.id Surel : smpn4kotakediri@gmail.com
Jl. Penanggungan No. 6 Kotak Pos 109 Kode Pos 64114 Kediri Telp / fax : 771759

SURAT KETERANGAN

Nomor : 400.3.5/168/419.109.5.4/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini

nama : HERI SETIAWAN, S.S
NIP : 19801105 200902 1 004
jabatan : Kepala Sekolah
sekolah : SMP Negeri 4 Kediri

menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama mahasiswa tersebut dibawah ini

nama : KHOLIF ADININGRUM
NIM : 21205112
Semester : 10
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri SYEKH WASIL Kediri.

Telah melaksanakan penelitian di SMP Negeri 4 Kediri dengan judul Skripsi

"Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 KOTA KEDIRI"

Yang dilaksanakan pada tanggal 25 April 2025 s/d 10 Januari 2026.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 25 Februari 2026
Kepala Sekolah


HERI SETIAWAN, S.S.
NIP. 19801105 200902 1 004

Lampiran 5 Pernyataan keaslian penulisan

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KHOLIF ADININGRUM

NIM : 21205112

Program Studi : Manajemen pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 01 Februari 2026

Yang membuat Pernyataan

Kholif Adiningrum

21205112

Lampiran 6 Riwayat Hidup



Penulis lahir dengan nama Kholif Adiningrum pada tanggal 11 Mei 2003 di Bangka Selatan dan bertempat tinggal di Desa Sidoharjo, Kec. Air Gegas, Kab. Bangka Belitung. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 12 Air gegas, Pendidikan Menengah Pertama di SMPN 1 Pulau Besar, dan Pendidikan Menengah Atas di MA FATTAH HASYIM Tambak Beras. Dan melanjutkan Program Sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Berkat rahmat Allah serta ketekunan dalam berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Semoga skripsi ini dapat membawa keberkahan dan manfaat bagi dunia pendidikan. Akhir kata, penulis mengutarakan rasa syukur atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “ **Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri**”