

**PENGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN  
JASA PENDIDIKAN DI SMPN 4 KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**KHOLIF ADININGRUM**

**NIM 21205112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI  
2026**

**PENGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN  
JASA PENDIDIKAN DI SMPN 4 Kota Kediri**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program sarjana

**Oleh:**

**Kholif Adiningrum**

**21205112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI SMPN 4 Kota Kediri**

**Disusun Oleh:**

**KHOLIF ADININGRUM**

**NIM. 21205112**

Telah Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko**

**NIP.198401222015031005**

**Pembimbing II**



**Puspoko Ponco Ratno, M.T**

**NIP.198501112019031003**

## NOTA DINAS

Kediri,.....,.....2026

Nomor :  
Lampiran : ...berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : KHOLIF ADININGRUM

NIM : 21205101

Judul : penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di Smpn 4 Kota Kediri.

Setelah dilakukan perbaikan materi dan penyusunan, kami menilai bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan naskah skripsi dengan harapan dapat segera diajukan untuk Sidang Munaqasah.

Demikian kami sampaikan, dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

## NOTA PEMBINGING

Kediri,.....,2025

Nomor :  
Lampiran : ..... berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada

Yth. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : KHOLIF ADININGRUM

NIM : 21205112

Judul : Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di Smpn 4 Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang diberikan pada sidang munaqosah, kami dapat menyetujui dan menerima hasil perbaikannya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

**Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I**

**NIP. 198401222015031005**

**Pembimbing II**



**Puspoko Ponco Ratno M.T**

**NIP. 198501112019031003**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**PENGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN JASA  
PENDIDIKAN DI SMPN 4 KOTA KEDIRI**

**KHOLIF ADININGRUM**

21205112

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil

Kediri

Pada Tanggal 30 Maret 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Untung Khoiruddin, M.Pd.I (.....)

NIP. 197205052006041001

2. Penguji I

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I (.....)

NIP. 198401222015031005

3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, MT (.....)

NIP. 198501112019031003

Kediri,.....

Dekan Fakultas



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd

NIP. 197004121994032006

## MOTTO

“Pemanfaatan media digital adalah langkah strategi untuk meningkatkan daya saing lembaga pendidikan”<sup>1</sup>

“Bagaimanapun setiap anak memiliki kebutuhan berbeda. Karena itu, semestinya keseragaman tidak menjadi prinsip yang memaksa anak-anak untuk tidak tumbuh secara beragam”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Chaffey & Elish Chadwick (2019) menekankan digital marketing sebagai strategi penting untuk meningkatkan daya saing lembaga berbasis layanan.

<sup>2</sup> Nadiem Anwar Makarim, B.A., M.B.A. (2019-2024) menteri pendidikan, kebudayaan, riset, dan Teknologi

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KHOLIF ADININGRUM

NIM : 21205112

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi saya ini hasil dari plaguiasi, baik sebagian atau sepenuhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri,.....,2026

Kholif adiningrum

NIM. 21205112

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan petunjuk dan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Suyadi, ayah saya tercinta yang selalu mendoakan, selalu percaya bahwa anak perempuannya ini mampu menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan yang tak henti-hentu kepada penulis serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Rumini, ibunda tercinta, yang telah melahirkan dan membesarkan putri kecilnya dengan penuh kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih karena selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan harapan di setiap proses perjalanan ini. Doa, dukungan, serta cinta tulus Ibu menjadi kekuatan terbesar sehingga penulis mampu bertahan, berjuang, dan akhirnya meraih gelar yang dicita-citakan.
3. Dicki Kurnia Ramadhan dan M. Ziyad Assalman, saudara laki-lakiku yang senantiasa menjadi bagian dari perjalanan hidup dan pendidikanku. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta perhatian baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan kontribusi besar dalam penyelesaian skripsi ini.

## ABSTRAK

KHOLIF ADININGRUM, Dosen Pembimbing Dr. ERWIN INDRIOKO, M.Pd.I dan PUSPOKO PONCO RATNO, M.T. Penggunaan media digital sebagai sarana pemasaran jasa pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri, skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, UIN Syekh Wasil, 2025.

Kata kunci: Media Digital, Pemasaran Jasa Pendidikan, Manajemen Pemasaran, SMPN 4 Kediri.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran jasa pendidikan di SMPN 4 Kediri. Perkembangan teknologi mendorong lembaga pendidikan untuk berinovasi, khususnya dalam aktivitas pemasaran guna memperluas penyampaian informasi kepada masyarakat (stakeholder). Media digital seperti website sekolah, Instagram, Facebook, dan YouTube dimanfaatkan sebagai media strategis untuk menyebarluaskan informasi mengenai kegiatan sekolah, prestasi peserta didik, program unggulan, serta informasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Penelitian ini menitikberatkan pada empat aspek utama, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam penggunaan media digital.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian terdiri atas Koordinator Website, Koordinator Media Sosial, dan Ketua OSIS. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMPN 4 Kediri telah melakukan proses perencanaan pemasaran digital secara terstruktur, termasuk menentukan *platform*, target audiens, serta jenis informasi yang akan dipublikasikan. Pengorganisasian dilakukan melalui pembagian tugas antara tim Koordinator *website*, koordinator Media Sosial dan ketua Osis dalam pembuatan konten. Penggerakan dilaksanakan melalui koordinasi kerja, motivasi, serta pembinaan kompetensi tim dalam mengelola konten digital. Adapun pengendalian dilakukan melalui *monitoring performa* media digital, evaluasi *insight*, serta penyesuaian strategi publikasi secara berkala. Pemanfaatan media digital terbukti meningkatkan efektivitas komunikasi sekolah dengan masyarakat, sekaligus meningkatkan minat peserta didik baru, sebagaimana terlihat dari stabilitas jumlah pendaftar dalam tiga tahun terakhir.

## ABSTRACT

**KHOLIF ADININGRUM** (2025), *The use of social media as a means of marketing educational services at SMPN 4 Kota Kediri*, Thesis, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, UIN Syekh Wasil, 2025. Advisor 1). Dr.ERWIN INDRIOKO, M.Pd.I 2). PUSPOKO PONCO RATNO, M.T.

**Keywords:** *Digital Media, Educational Services Marketing, Marketing Management, SMPN 4 Kediri.*

This study aims to describe and analyze the utilization of digital media as a means of marketing educational services at SMPN 4 Kediri. Technological advancements have prompted educational institutions to undertake innovations, particularly in marketing activities, in order to broaden the dissemination of information to stakeholders. Digital platforms such as the school website, Instagram, Facebook, and YouTube are employed as strategic channels to communicate information related to school activities, student achievements, flagship programs, and New Student Admissions (PPDB). This research focuses on four principal aspects of digital media utilization: planning, organizing, implementation, and supervision.

This study adopts a qualitative approach with a descriptive research design. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The research participants consisted of the Website Coordinator, the Social Media Coordinator, and the Chairperson of the Student Council (OSIS). Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results show that SMPN 4 Kediri has carried out a structured digital marketing planning process, including determining the *platform*, target audience, and type of information to be published. Organization is carried out through the division of tasks between the IT team, public relations, and student participation in content creation. The implementation was carried out through work coordination, motivation, and team competency development in managing digital content. Control was carried out through monitoring digital media performance, evaluating insights, and periodically adjusting the publication strategy. The use of digital media has proven to increase the effectiveness of school communication with the community, as well as increase the interest of new students, as seen from the stability in the number of applicants in the last three years.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas tentang Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri. Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut secara khusus penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor Universitas Islam Syekh Wasil Kediri.
2. Dekan fakultas Tarbiyah Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd. Beserta staf karyawan, atas segala kebijaksanaanya.
3. Bapak Dr. Untung Khoirudin, M.Pd.I. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.AK. selaku sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I selaku dosen pembimbing I yang mana telah memberikan waktu, pikiran, serta tenaga untuk membimbing dengan sabar dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
6. Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T. selaku dosen pembimbing II yang mana telah memberikan bimbingan dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak Arief Nurdhiana S.Pd. Bapak Bayu Setiawan, M. Fachrizal Satriatama Purnomo selaku koordinator media digital, koordinator website, dan Ketua Osis beserta seluruh jajaaran yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.

Semoga amal ibadah dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya khususnya bagi penulis, dan pembaca pada umumnya. Aamiin

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBINGING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
B. Fokus Penelitian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
C. Tujuan Penelitian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
D. Manfaat Penelitian.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
E. Definisi Konsep.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
F. Penelitian Terdahulu.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB II LANDASAN TEORI .....	Error! Bookmark not defined.

1. Manajemen Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
2. Pemasaran Jasa Pendidikan.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Media Digital Dalam Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
4. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan.**Error! Bookmark not defined.**
5. Pengorganisasian pemasaran jasa pendidikan.**Error! Bookmark not defined.**
6. Penggerakan pemasaran jasa pemasaran pendidikan.**Error! Bookmark not defined.**
7. Pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan.**Error! Bookmark not defined.**
8. Pengawasan pemasaran jasa pendidikan.**Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODE PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.**

*A. METODE PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.*

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
2. Kehadiran Peneliti.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
4. Data dan Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
5. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
6. Instrumen Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
7. Pengecekan Keabsahan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
8. Teknik Analisi Data .....**Error! Bookmark not defined.**

9. Tahap-tahap Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

B. *Sistematika Pembahasan*.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN** .....**Error!**

Bookmark not defined.

A. *PAPARAN DATA* .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Perencanaa Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 KOTA KEDIRI.**Error! Bookmark not defined.**

2. Pengorganisasian Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 KOTA KEDIRI.**Error! Bookmark not defined.**

3. Penggerakan Penggunaan Media Digital Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 KOTA KEDIRI.**Error! Bookmark not defined.**

4. Pengawasan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 KOTA KEDIRI.**Error! Bookmark not defined.**

B. *TEMUAN PENELITIAN* .....**Error! Bookmark not defined.**

1. Perencanaan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Pengorganisasian Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri**Error! Bookmark not defined.**

3. Penggerakan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

4. Pengawasan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V PEMBAHASAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

*A. Perencanaan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.***

*B. Pengorganisasian penggunaan media digital sebagai sarana pemasaran jasa pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri**Error! Bookmark not defined.***

*C. Penggerakan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.***

*D. Pengawasan Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPN 4 Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.***

**BAB VI PENUTUP** .....**Error! Bookmark not defined.**

*A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.***

*B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.***

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan dalam segmentasi, penargetan dan pemosisian pasar	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Prestasi siswa media digital termasuk salah satu bagian perencanaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Jumlah Postingan pada akun instagram sekolah SMPN 4 KOTA KEDIRI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 komen instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Profil Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5 Website Sekolah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 6 Instagram Osis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 7 informasi pindah tugas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 8 Website Pengumuman PPDB.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 9 Kegiatan Sekolah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 10 Youtube Sekolah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 11 Postingan Siswa Berprestasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 12 Informasi pada website.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Gambar 4. 13 Contoh Caption yang digunakan Osis **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 14 Contoh Penggunaan Caption.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 15 Penonton dan like Reels Instagram **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Instrumen Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Wawancara .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 : Surat izin penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 : Surat Keterangan melaksanakan penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 : Dokumentasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Pernyataan keaslilan penulisan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Riwayat Hidup.....**Error! Bookmark not defined.**