

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah* Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ardiansyah, Muhammad Wahyu “Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Di SD Islam Terpadu Al Ummah Jombang Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”, Skripsi Sarjana, Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2024.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- Handini, Sri dkk. *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Surabaya: Universitas Dr. Soetomo, 2019.
- Hasyim, Hasanah. Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddum Vol 8 No 1*, Juli 2016.
- Herdiani, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Johan, Suwinto. *Study Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Juniar. “Analisis Bauran Pemasaran (*Marketin Mix*) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading Di Kabupaten Aceh Besar)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Erlangga, 2018.
- Koter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks, 2016.
- Latifah, Umi. “Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di Mtsn 3 Kediri” Skripsi, Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2022.
- Limijaya, Felisia Amelia. “TBL dan Sustainability” *Jurnal Bina Ekonomi Vol 18 No 1*, 2014.
- Mas’ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy dan Mila Dinda Safira, “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place,

Promotion) Pada Pt. Haluan Riau,” *Jurnal Teknik Industri Vol 5 No 2*. 2019.

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21219/1/IRSA D.%20Z-FEB.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21219/1/IRSA%20Z-FEB.pdf) (Diakses pada 29 April 2023)

Mirnawati. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah” *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, vol. 4 no. 1, 2014.

Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, Syarifah Gustiawan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, vol. 2 no. 1, 2020.

Ridwan. *Akuntansi dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Sumatera Barat: CV. Azka Pratama, 2022.

Ridwansyah, A. *Instant Marketing For Busy People. Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi: Jakarta, 2017.

Robiah, Faidatur. *Marketing Hebat Ala Rasulullah SAW*. Solo: PT. Tiga Serangkai, 2017.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Sutranti. “Strategi Marketing Mix pada Sentra Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syariah” Tesis, IAIN Kediri, 2018.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Syah, Arman. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Widianana, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Utami, Hesty Nurul dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis” *Jurnal Ecodemica*, vol. 2 no. 1, April 2018. https://www.researchgate.net/profile/HestyUtami2/publication/326632688_Pengaruh_Bauran_Pemasaran_Terhadap_Perilaku_Online_Shopping_Perspektif_Pemasaran_Agribisnis/links/5b59edf4_458515c4b249eb60/Pengaruh-Bauran-Pemasaran-Terhadap-Perilaku-Online-Shopping-Perspektif-Pemasaran-Agribisnis.pdf
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain dan Sofino. “Pengelolaan Lkp Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Journal Lifelog Learning Vol 4 No 1 15-22*, Juni 2021. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpls/article/download/14873/7871> (Diakses pada 22 Juni 2023)
- Yanuar, Masnia Mahardi. “Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 3 No 1* (Juni 2017).