

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
(STUDI PADA *BRAND BRAND AMBASSADOR I POWER* KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

BAGUS SUBEKTI

21401095

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
(STUDI PADA *BRAND BRAND AMBASSADOR I POWER* KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

BAGUS SUBEKTI

21401095

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
(STUDI PADA *BRAND BRAND AMBASSADOR I POWER* KOTA KEDIRI)**

Disusun oleh:

BAGUS SUBEKTI

21401095

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A.
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEI.
NIP. 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 10 Maret 2025

Lampiran : 4 berkas

Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Bagus Subekti

NIM : 21401095

Judul : Peran *Brand Ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan (Studi Kasus *Brand Brand ambassador I Power Kota Kediri*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. Kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A.
NIP.197509132008011014

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEL
NIP. 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 01 April 2025

Lampiran : 4 berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07. Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Bagus Subekti

Nim : 21401095

Judul : Peran *Brand Ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan (Studi Kasus *Brand Brand ambassador 1 Power Kota Kediri*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1)

Demikian agar maklum dan atas Perhatian Bapak/Ibu penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A.
NIP.197509132008011014

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M.SEL.
NIP. 199309242020122017

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
(STUDI PADA *BRAND BRAND AMBASSADOR I POWER* KOTA KEDIRI)**

BAGUS SUBEKTI

NIM. 21401095

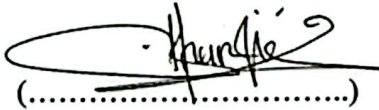
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Kediri pada tanggal 01 April 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M. Hum
NIP. 198001312003122003



(.....)

2. Penguji I


Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A.
NIP.197509132008011014



(.....)

3. Penguji II

Vina Septiana Permatasari, M.SEL.
NIP. 199309242020122017



(.....)

Kediri, 01 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 19750101199803 1 002

HALAMAN MOTTO

فَانصَبْ فَرَعْتَ فَإِذَا * يُسْرًا الْعُسْرُ مَعَ إِنَّ * يُسْرًا الْعُسْرُ مَعَ فَإِنَّ

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras.”

QS Al-Insyirah ayat 5-7

Ada tiga guru dalam kehidupan:

Pertama adalah orang yang mengajarimu tentang ilmu,

kedua adalah kehidupan itu sendiri,

dan ketiga adalah orang-orang yang menyakitimu”.

(Gus Reisy)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbilalamin, peneliti ingin mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga atas segala nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam hidup peneliti. Sungguh sebuah perjuangan yang Cukup panjang telah peneliti lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur Dan bahagia yang peneliti rasakan, peneliti persembahkan kepada orang-orang Tersayang dan berarti dalam hidup, peneliti persembahkan untuk :

1. Ayahku tercinta, Djaenal Abidin. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan dukungan berupa material maupun immaterial dan semangat motivasi tiada henti kepada peneliti. Terima Kasih, Ayah. Semoga Ayah senantiasa diberikan kemudahan, keberkahan, kesehatan oleh Allah SWT.
2. Ibuku tersayang, Siti Rowiyah. Terima kasih sebesar- besarnya peneliti sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski pikiran kita kadang tak sejalan. Ibu menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima Kasih. Semoga mama senantiasa diberikan kemudahan, keberkahan, kesehatan oleh Allah SWT.
3. Bapak K.H Djamaludin Achmad Khalik, M.A Selaku dosen pembimbing satu, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan

waktunya di sela kesibukan. Terima kasih Bapak semoga senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT.

4. Ibu Vina Septiana Permatasari, M.ESI Selaku dosen pembimbing dua, terima kasih atas bimbingan, kritik, saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Terima kasih Ibu yang sangat sabar dalam membimbing saya, semoga ibu senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT.
5. Terima kasih untuk sahabat- sahabat saya yang selalu mendoakan, membantu dan memberi semangat agar saya bisa mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan mendapat berkah. Semoga teman- teman senantiasa diberikan kemudahan dalam hal apapun,sukses terus untuk kalian semua
6. Terima Kasih kepada Pemilik *brand Brand ambassador* I Power (Mas Iwan) kota Kediri yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga *Brand Brand ambassador* I Power semakin sukses dan berkah selalu.
7. Terima kasih untuk seluruh teman- teman seperjuangan dari program studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah menjadi patner belajar dan menyelesaikan tugas selama di bangku perkuliahan selama ini
8. Terimakasih banyak teruntuk semua teman-teman, senior komunitas bulutangkis kediri JAYABAYA MP yang sudah membantu melancarkan penelitian saya saat ini hingga selesai. Saya mengucapkan terimakasih banyak sudah mau membantu, semoga komunitas bulutangkis Kediri semakin jaya dan bisa menjadikan atlit yang sukses.

9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Bagus Subekti Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Walau terkadang merasa kesulitan atas apa yang diusahakan, namun terima kasih tetap terus berusaha sampai berhasil dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan dan ilmu yang manfaat kepada kita semua, Aamiin.

Kediri, 01 April 2025

Bagus Subekti

HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Subekti

NIM : 21401095

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan saya bukan merupakan plagiasi baik sebagian atas seluruhnya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi, apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari perbuatan plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Mei 2025

Yang membuat pernyataan

Bagus Subekti

ABSTRAK

BAGUS SUBEKTI : 21401095, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A. dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI. Peran *Brand Ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan (Studi Pada *Brand Brand ambassador* I Power Kota Kediri), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: *Brand Ambaasador, Brand ambassador* I Power, Penjualan.

Peran *Brand Ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan Produk *Brand ambassador* Merek I Power Di Kota Kediri. *Brand ambassador* merupakan representasi dari suatu merek yang berfungsi untuk membangun citra positif, meningkatkan kesadaran merek, serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Tujuan Penelitian ini adalah (1) Untuk Mendeskripsikan Tugas *Brand Ambassador* Dalam Meningkatkan Penjualan *Brand Brand ambassador* I Power. (2) Untuk Mendeskripsikan Hasil dari Tugas *Brand Ambassador* Dalam Meningkatkan Penjualan *Brand Brand ambassador* I Power Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 1 pemilik usaha, dan 11 pelanggan. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peran *Brand Ambassador* dalam strategi promosi *Brand ambassador* I Power di Kota Kediri, dapat disimpulkan bahwa *Brand Ambassador* memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kesadaran merek, membangun kepercayaan konsumen, dan mendorong keputusan pembelian. Karakteristik utama *Brand Ambassador* seperti kepopuleran, kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan pengaruh terbukti efektif dalam menjangkau audiens dan menciptakan koneksi emosional antara konsumen dan produk. Melalui penggunaan media sosial, pembuatan konten promosi, serta interaksi langsung dengan audiens di event-event olahraga, mereka berhasil memperkenalkan dan memasarkan produk dengan cara yang autentik dan persuasif. Selain itu, strategi promosi yang melibatkan kode diskon dan ajakan personal juga berhasil menggerakkan audiens untuk membeli produk, sehingga berkontribusi pada peningkatan penjualan produk I Power di Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran *Brand Ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan (Studi Pada *Brand Brand ambassador I Power* Kota Kediri)

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Atas hadirnya beliau yang mampu membawa manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya penuh berkah yaitu agama islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, M.A.. selaku Dosen pembimbing I, dan Bu Vina Septiana Permatasari, M.SEI. selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini
4. Pemilik *Brand I Power*, *Brand Ambassador* dan para pelanggan toko yang telah membantu penulis dalam memperoleh data-data sesuai kebutuhan penyelesaian skripsi.

5. Kedua orang tuaku, keluarga besarku, dan guru-guruku yang senantiasa mendukung, mendoakan, membantu, serta memotivasiku untuk segera menyelesaikan studi.
6. Teman-teman Mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak dibalas dengan kebaikan berlipat ganda dari Allah SWT, Aamiin. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak, Aamiin.

Kediri, 01 April 2025

Penulis

Bagus Subekti

21401095

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep	10
F. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Peran	18
B. Penjualan	19
C. Penjualan Dalam Islam	23
D. <i>Brand Ambassador</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29

B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahap-tahap Penelitian.....	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	37
A. Gambaran Umum	37
B. Paparan Data	42
C. Temuan Penelitian	64
BAB V PEMBAHASAN	69
A. Tugas <i>Brand Ambassador</i> Dalam Meningkatkan Penjualan <i>Brand Brand ambassador I Power</i>	76
B. Hasil Tugas <i>Brand Ambassador</i> Dalam Meningkatkan Penjualan <i>Brand Brand ambassador I Power</i> Kota Kediri.....	79
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan <i>Brand</i> Shultecock Kompetitor Berdasarkan Wawancara	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Brand Ambassador</i>	6
Tabel 4.1 <i>Brand Ambassador Brand ambassador I Power</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo <i>Brand ambassador</i> I Power.....	50
Gambar 4.2 Produk <i>Brand ambassador</i> I Power.....	55