

## DAFTAR PUSTAKA

- “Produk Dan Layanan Cicil Emas.” Accessed January 31, 2025. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>.
- Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, Hilman Hakiem, Univesitas Ibn, and Khaldun Bogor. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syari ’ Ah Indonesia : Studi Kasus Bank Syari ’ Ah Indonesia KCP Sudirman” 4, no. 4 (2023): 1037–1044.
- Agustin, Tiara. “Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 2, no. 1 (2022): 207–220.
- Anisatun Nurul Uluwiyah, Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022).
- Arn, “Harga Emas Meroket Dalam 5 Tahun Terakhir, Tembus Rekor Di 2025,” *Dialeksis.com*, 2025, <https://dialeksis.com/ekonomi/harga-emas-meroket-dalam-5-tahun-terakhir-tembus-rekor-di-2025/>.
- Astuti, Wulandari, and Suryani Fitri. “Prosedur Pengajuan Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jakarta Dewi Sartika 2” 3, no. 10 (n.d.).
- Aziz M, Moh. “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Musiman Melalui Akad Murabahah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk).” IAIN Kediri, 2021.
- Eko Haryono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota IKAPI Jawa Barat, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=HCwREQAAQBAJ>.
- Fahrial, Fahrial. “Peranan Bank Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.” *Ensiklopedia of Journal* 1, no. 1 (2018).
- Fiantika, Feny Rita, and Anita Maharani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2022.
- Fuad, M., Christin H, Nurlela, Sugiarto, and Y.E.F. Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006. <https://books.google.co.id/books?id=EVfWJ7nbd-kC>.
- Hasibuan, Marito, Rahmanta Rahmanta, and Sri Fajar Ayu. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Sektor Pertanian Di Provinsi Sumatera Utara.” *JURNAL AGRICA* 15, no. 1 (2022): 23–34.
- Indonesia, Bank Syariah. “Sejarah Perseroan Bank Syariah Indonesia.” *Bank Syariah Indonesia*. Accessed February 7, 2024. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html).
- Iriani, Rosyida, and Noven Suprayogi. “Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 5, no. 10 (2018): 848–859.
- Jihaan Khoirunnissa, “Investasi Emas Masih Menjadi Primadona Di 2024,” *DetikFinance*, 2024, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7133534/investasi-emas-masih-jadi-primadona-di-2024-segede-apa-keuntungannya>.
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, and Ifdil Jamal. *Manajemen Pemasaran*, 2022.
- Lyman, Cornelia. “Harga Emas Dari Tahun Ke Tahun, 1970 Hingga Sekarang. Berapa Kenaikannya?” *Pintu Blog*. Last modified 2023. Accessed February 7, 2024. <https://pintu.co.id/blog/harga-emas-dari-tahun-ke-tahun>.
- Marito Hasibuan, Rahmanta Rahmanta, and Sri Fajar Ayu, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Sektor Pertanian Di Provinsi Sumatera Utara,” *JURNAL AGRICA* 15, no. 1 (2022): 23–34

- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–151.
- Mohamad Gita Indrawan, Hendrik Permana, and Dkk., “Manajemen Pemasaran Modern” (Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2023).
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 78.
- Muin, Abdul. “Sistem Dan Prosedur Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jatibarang.” *Journal Of Sharia Economics And Finance* 1, no. 2 (2022): 113–118.
- Octaviani, Deva. “Layanan BSI Untuk Negeri.” *Detiknews*. Last modified 2022. Accessed February 7, 2024. <https://news.detik.com/kolom/d-6476279/layanan-bsi-untuk-negeri>.
- Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara, 2022.
- Pangaila, Mega M, Silvy L Mandey, and Rudy S Wenas. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan).” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8, no. 4 (2020): 400.
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal ilmiah dinamika sosial* 1, no. 2 (2017): 202–224.
- prianti Puspita Sari, “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Dan Kesejahteraan Sania Shop,” 2022.
- Putri, Rika Rahmadina. “Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Pembiayaan Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Prabumulih” 2, no. November (2020): 147–160.
- Riri Oktarini, *Buku Ajar Strategi Pemasaran* (Cipta Media Nusantara, 2022).
- Ritonga, Mei Linda. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Terhadap Produk Cicil Emas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BSI KCP Cemara Asri.” *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 1, no. 4 (2024): 419–423.
- Rosinta, Ricci, Ahmad Dasuki Aly, and Indra Sudrajat. “Strategi Marketing Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sudirman Indramayu.” *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance* 3, no. 1 (2024): 31–38.
- Rosyida Iriani and Noven Suprayogi, “Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 5, no. 10 (2018): 848–859.
- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. “Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif.” *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64.
- Safira, Rika Septi Mega. “Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di BSI KCP Selat Panjang.”
- Setiarini, Inggit Eka. “Analisis Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Tabungan Unggulan Prima Berhadiah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah ( Studi Kasus Bank Muamalat KCP ZA Pagar Alam Bandar Lampung)” (2022).
- Sholikhah et al., *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan* (Cirebon: Penerbit Insania, 2021).
- Siregar, Selamat. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan.” *Jurnal Ilmiah Methonomi* 1, no. 2 (2015): 63–73.
- Suyoto, Sandu, Sodik, Muhammad, Ali. “Dasar Metodologi Penelitian,” 2015.
- Syarifuddin, Sarini, Muhammad Yasir Yusuf, and Yulindawati Yulindawati. “Strategi

- Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 173–184.
- Triansyah, Fadli Agus, Dr. Hj. Umalihatyati, I Nyoman Tri Sutaguna, Heri Irawan, Nurul Fadhilah, Herni Utami Rahmawati, Rianto, Yuniar Sakinah Waliulu, Aniesa Nabila, and Wistina Seneru. *Memahami Metodologi Penelitian*. Cendikia Mulia Mandiri, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=5gDaEAAAQBAJ>.
- Ulviatur Rohmah et al., “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Strategi Pemasaran Produk Cilem ( Cicil Emas ) BSI KCP Lumajang S Parman Dalam Menarik Minat Nasabah” 3 (2025): 8–16.
- Yukissa, Kaffi Chaula. “Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri).” IAIN Kediri, 2021.
- Zaelani, Rahmad Hendi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Rogojampi.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2022): 14–24.