

**STRATEGI PROMOSI PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh :

Nurul Imroatul Azizah

934207219

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PROMOSI PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Disusun Oleh :

**Nurul Imroatul Azizah
934207219**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH'
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**

(Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)

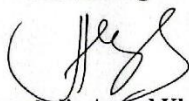
Ditulis Oleh

Nurul Imroatul Azizah

934207219

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M. E.
NIP.199505132020122024

NOTA DINAS

Kediri, 29 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi terentut dibawah ini :

Nama : Nurul Imroatul Azizah

NIM : 934207219

Judul : Strategi Promosi Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)

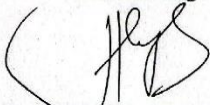
Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak//Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M. E.
NIP.199505132020122024

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa terent dibawah ini :

Nama : Nurul Imroatul Azizah

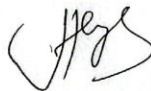
NIM : 934207219

Judul : Strategi Promosi Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 08 Januari 2026 kami menerima dan menyetujui perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M. E.
NIP.199505132020122024

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (Studi Kasus Pada Bank Syariah
Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)

NURUL IMROATUL AZIZAH

934207219

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 08 Januari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM
NIP.197405282003122001


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 197509132008011014


(.....)

3. Penguji II

Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E.
NIP. 199505132020122024


(.....)

Kediri, 19 Januari 2026

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Anam Anas Mushlih, MHI
NIP.197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“ keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.”

(B.J Habiebie)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Berkat karunia dan kemudahan dari Allah SWT, karya ini dapat tersusun dengan keterbatasan yang ada, sebagai bagian dari proses akademik dan ikhtiar untuk memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang zaman, yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu dan cahaya Islam. karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta, bapak supardi dan ibu sumani sosok yang penuh ketulusan, cinta, dan doa yang tiada henti. Terimakasih atas segala pengorbanan, kesabaran, serta dukungan dalam bentuk apapun dan yang telah menjadi sumber kekuatan penulis selama menempuh Pendidikan.
2. Pimpinan dan seluruh staf Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada, yang telah memberikan izin dan dukungan selama proses pelaksanaan penelitian berlangsung.
3. Teman-teman, yang selalu memberikan semangat, dukungan serta arahan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Diri sendiri, terimakasih atas ketekunan, kesabaran, dan usaha untuk terus bertahan serta menyelesaikan proses ini dengan sebaik mungkin.

ABSTRAK

NURUL IMROATUL AZIZAH, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA dan Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E, Strategi Promosi Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada), Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Cicil Emas, Jumlah Nasabah.

Produk cicil emas merupakan salah satu produk pembiayaan yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai sarana investasi jangka panjang yang aman dan sesuai dengan prinsip syariah. Namun, masih terdapat sebagian masyarakat yang belum memahami produk cicil emas secara menyeluruh, sehingga diperlukan strategi promosi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada serta menganalisis peran strategi promosi tersebut dalam meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada meliputi penyebaran brosur, promosi langsung kepada nasabah, sosialisasi ke instansi dan masyarakat, pembukaan booth pada berbagai kegiatan, pemanfaatan media digital, serta promosi dari mulut ke mulut. Strategi promosi tersebut terbukti mampu meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas dari tahun ke tahun. Dengan demikian, strategi promosi yang diterapkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada telah berjalan dengan cukup efektif dalam meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Strategi Promosi Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada)** ” dengan baik dan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang zaman, yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu dan cahaya Islam.

Dalam proses penyusunannya, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai teladan utama dalam setiap langkah kehidupan.
3. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
5. Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta saya yang telah memberikan dukungan berupa do'a, kasih sayang, dan semangat yang tidak pernah berhenti mengalir.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan serta arahan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang terbaik di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih belum sempurna dan masih terdapat begitu banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Kediri, 04 Juni 2025

Penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Promosi	16
B. Produk Cicil Emas	21
C. Peningkatan Jumlah Nasabah	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Kehadiran Peneliti	24
C. Lokasi Penelitian	25
D. Sumber Data	25

E. Metode Pengumpulan Data.....	26
F. Analisis Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data	28
H. Tahap-tahap Penelitian	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran umum Objek Penelitian.	
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada	31
2. Visi & Misi Bank Syariah Indonesia	32
3. Produk Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada.....	32
4. Struktur organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada	39
5. Tugas Unit Kerja Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada	39
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	41
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Promosi Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada	53
B. Startegi Promosi Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada.	56
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada dan Bank Jatim Syariah KCP Mojokerto ..	4
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Nasabah Cicil Emas dan Jumlah Nasabah Gadai Emas.....	8
Tabel 4.1 Kenaikan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada Periode 2020-2025.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Harga Emas Dari Tahun Ke Tahun.....	1
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada	39

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Kenaikan Jumlah Nasabah Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada Periode 2020-2025	58
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	67
Lampiran 2 Surat Observasi	69
Lampiran 3 Surat Balasan Observasi	70
Lampiran 4 Surat Konsultasi Skripsi.....	71
Lampiran 5 Dokumen Data Jumlah Nasabah Cicil Emas dan Gadai Emas Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Gajah Mada.....	73
Lampiran 6 Formulir Permohonan Cicil Emas dan Surat Bukti Kepemilikan Emas Bank Syariah Indonesia	74
Lampiran 7 Brosur Cicil Emas	75
Lampiran 8 Dokumentasi	76
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	77