

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian

DAFTAR POPULASI PENELITIAN		
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI		
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA		
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN
1	ABMM	ABM Investama Tbk.
2	AKRA	AKR Corporindo Tbk.
3	APEX	Apexindo Pratama Duta Tbk.
4	ARII	Atlas Resources Tbk.
5	ARTI	Ratu Prabu Energi Tbk
6	BBRM	Pelayaran Nasional Bina Buana
7	BIPI	Astrindo Nusantara Infrastrukt
8	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk.
9	BULL	Buana Lintas Lautan Tbk.
10	BUMI	Bumi Resources Tbk.
11	BYAN	Bayan Resources Tbk.
12	CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tb
13	CNKO	Exploitasi Energi Indonesia Tb
14	DEWA	Darma Henwa Tbk
15	DOID	BUMA Internasional Grup Tbk.
16	DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk
17	ELSA	Elnusa Tbk.
18	ENRG	Energi Mega Persada Tbk.
19	GEMS	Golden Energy Mines Tbk.
20	GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk
21	HITS	Humpuss Intermoda Transportasi
22	HRUM	Harum Energy Tbk.
23	IATA	MNC Energy Investments Tbk.
24	INDY	Indika Energy Tbk.
25	ITMA	Sumber Energi Andalan Tbk.
26	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.
27	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk.
28	KOPI	Mitra Energi Persada Tbk.
29	LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.
30	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk.
31	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk

DAFTAR POPULASI PENELITIAN		
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI		
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA		
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN
32	MEDC	Medco Energi Internasional Tbk
33	MTFN	Capitalinc Investment Tbk.
34	MYOH	Samindo Resources Tbk.
35	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero
36	PKPK	Paragon Karya Perkasa Tbk.
37	PTBA	Bukit Asam (Persero) Tbk.
38	PTIS	Indo Straits Tbk.
39	PTRO	Petrosea Tbk.
40	RAJA	Rukun Raharja Tbk.
41	RIGS	Rig Tenders Indonesia Tbk.
42	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk.
43	SMMT	Golden Eagle Energy Tbk.
44	SMRU	SMR Utama Tbk.
45	SOCI	Soechi Lines Tbk.
46	SUGI	Sugih Energy Tbk.
47	TOBA	TBS Energi Utama Tbk.
48	TPMA	Trans Power Marine Tbk.
49	TRAM	Trada Alam Minera Tbk.
50	WINS	Wintermar Offshore Marine Tbk.
51	SHIP	Sillo Maritime Perdana Tbk.
52	TAMU	Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.
53	FIRE	Alfa Energi Investama Tbk.
54	PSSI	IMC Pelita Logistik Tbk.
55	DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk.
56	BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.
57	JSKY	Sky Energy Indonesia Tbk.
58	INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk.
59	TCPI	Transcoal Pacific Tbk.
60	SURE	Super Energy Tbk.
61	WOWS	Ginting Jaya Energi Tbk.
62	TEBE	Dana Brata Luhur Tbk.
63	SGER	Sumber Global Energy Tbk.
64	UNIQ	Ulima Nitra Tbk.
65	MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk.
66	GTSI	GTS Internasional Tbk.

DAFTAR POPULASI PENELITIAN		
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI		
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA		
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN
67	RMKE	RMK Energy Tbk.
68	BSML	Bintang Samudera Mandiri Lines
69	ADMR	Alamtri Minerals Indonesia Tbk
70	SEMA	Semacom Integrated Tbk.
71	SICO	Sigma Energy Compressindo Tbk.
72	COAL	Black Diamond Resources Tbk.
73	SUNI	Sunindo Pratama Tbk.
74	CBRE	Cakra Buana Resources Energi T
75	HILL	Hillcon Tbk.
76	CUAN	Petrindo Jaya Kreasi Tbk.
77	MAHA	Mandiri Herindo Adiperkasa Tbk
78	RMKO	Royaltama Mulia Kontraktorindo
79	HUMI	Humpuss Maritim Internasional
80	RGAS	Kian Santang Muliatama Tbk.
81	ALII	Ancara Logistics Indonesia Tbk
82	MKAP	Multikarya Asia Pasifik Raya T
83	ATLA	Atlantis Subsea Indonesia Tbk.
84	BOAT	Newport Marine Services Tbk.
85	AADI	Adaro Andalan Indonesia Tbk.
86	RATU	Raharja Energi Cepu Tbk.
87	PSAT	Pancaran Samudera Transport Tb
88	BESS	Batulicin Nusantara Maritim Tb
89	CGAS	Citra Nusantara Gemilang Tbk.
90	ADRO	Alamtri Resources Indonesia Tb
91	AIMS	Artha Mahiya Investama Tbk.

Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan

DAFTAR POPULASI PENELITIAN		
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI		
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA		
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN
1	ABMM	ABM Investama Tbk.
2	ADRO	AKR Corporindo Tbk.
3	AKRA	Alamtri Resources Indonesia Tb
4	BUMI	Bumi Resources Tbk.
5	DEWA	Darma Henwa Tbk
6	GEMS	Golden Energy Mines Tbk.
7	HITS	Humpuss Intermoda Transportasi
8	INDY	Indika Energy Tbk.
9	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.
10	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk
11	MEDC	Medco Energi Internasional Tbk
12	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.
13	PTBA	Bukit Asam Tbk.
14	WINS	Wintermar Offshore Marine Tbk.
15	UNIQ	Ulima Nitra Tbk.
16	GTSI	GTS Internasional Tbk.
17	ADMR	Alamtri Minerals Indonesia Tbk
18	BESS	Batulicin Nusantara Maritim Tb
19	FIRE	Alfa Energi Investama Tbk.
20	PSSI	IMC Pelita Logistik Tbk.
21	RMKE	RMK Energy Tbk.

Lampiran 3 Data Nilai *Return on Assets* (ROA)

DATA NILAI <i>RETURN ON ASSETS</i> (ROA)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	ROA = Laba Bersih / Total Aset		
			Laba Bersih	Total Aset	ROA
1	ABMM	2021	2.660.754.157.773	14.815.539.236.269	0,18
2		2022	5.084.549.613.549	29.483.520.108.703	0,17
3		2023	4.811.654.586.326	32.878.480.370.825	0,15
4		2024	2.210.797.776.234	33.246.435.117.332	0,07
5	ADRO	2021	14.699.622.563.000	108.424.902.376.000	0,14

DATA NILAI RETURN ON ASSETS (ROA)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	ROA = Laba Bersih / Total Aset		
			Laba Bersih	Total Aset	ROA
6		2022	42.102.480.470.900	160.346.921.080.100	0,26
7		2023	28.277.434.512.200	159.655.432.533.900	0,18
8		2024	24.689.590.312.000	106.335.946.982.000	0,23
9	AKRA	2021	1.135.001.756	23.508.585.736	0,05
10		2022	2.479.059.157	27.187.608.036	0,09
11		2023	3.078.469.701	30.296.571.806	0,10
12		2024	2.399.467.512	33.108.684.368	0,07
13	BUMI	2021	3.192.280.907.074	60.362.144.094.226	0,05
14		2022	8.278.324.868.178	66.743.088.100.990	0,12
15		2023	410.102.531.818	64.069.652.155.518	0,01
16		2024	1.430.050.053.224	66.056.521.487.682	0,02
17	DEWA	2021	15.609.373.332	8.052.930.082.018	0,00
18		2022	248.717.227.040	8.149.045.221.018	0,03
19		2023	538.064.052.126	124.057.218.722.560	0,00
20		2024	259.499.509.400	139.715.623.904.252	0,00
21	GEMS	2021	5.059.352.271.670	11.847.624.056.667	0,43
22		2022	10.349.057.145.034	16.791.011.696.225	0,62
23		2023	8.060.718.650.009	20.002.152.822.846	0,40
24		2024	7.665.357.219.014	19.667.042.369.074	0,39
25	HITS	2021	-Rp184.482.608.446	3.195.225.810.571	-0,06
26		2022	167.798.245.019	3.419.215.129.643	0,05
27		2023	140.890.916.035	4.143.874.966.332	0,03
28		2024	85.735.643.644	4.706.521.670.551	0,02
29	INDY	2021	904.814.173.436	52.754.899.250.391	0,02
30		2022	7.595.903.530.120	53.445.563.109.195	0,14
31		2023	2.302.636.313.385	47.458.932.315.311	0,05
32		2024	504.748.348.128	47.007.211.513.594	0,01
33	ITMG	2021	6.793.808.490.000	23.812.221.549.000	0,29
34		2022	17.835.800.103.500	39.262.864.212.100	0,45
35		2023	7.616.657.138.000	33.353.518.781.300	0,23
36		2024	5.959.285.466.000	38.182.227.096.000	0,16
37	MBSS	2021	73.521.464.910	2.538.640.163.735	0,03
38		2022	380.490.136.217	3.319.144.600.432	0,11
39		2023	375.906.314.944	3.808.801.999.176	0,10

DATA NILAI RETURN ON ASSETS (ROA)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	ROA = Laba Bersih / Total Aset		
			Laba Bersih	Total Aset	ROA
40		2024	295.644.140.189	3.994.058.624.702	0,07
41	MEDC	2021	894.627.332.541	81.228.388.230.449	0,01
42		2022	8.200.188.759.503	103.086.440.040.292	0,08
43		2023	5.271.207.283.875	113.853.693.124.238	0,05
44		2024	6.032.356.766.990	125.768.042.531.020	0,05
45	PGAS	2021	5.209.558.323.285	107.338.970.858.482	0,05
46		2022	5.968.485.020.211	106.996.914.370.317	0,06
47		2023	5.737.472.715.155	100.604.721.241.668	0,06
48		2024	6.975.284.925.820	101.791.464.456.180	0,07
49	PTBA	2021	8.036.888.000.000	36.123.703.000.000	0,22
50		2022	12.779.427.000.000	45.359.207.000.000	0,28
51		2023	6.292.521.000.000	38.765.189.000.000	0,16
52		2024	5.139.423.000.000	41.785.576.000.000	0,12
53	WINS	2021	1.859.216.227	2.802.198.945.156	0,00
54		2022	12.805.605.024	2.817.304.314.779	0,00
55		2023	101.083.211.532	2.969.636.527.458	0,03
56		2024	512.474.719.344	3.689.544.182.888	0,14
57	UNIQ	2021	-Rp9.467.559.696	516.019.518.477	-0,02
58		2022	22.935.664.021	581.518.014.122	0,04
59		2023	42.484.604.236	726.265.910.969	0,06
60		2024	67.597.440.298	730.154.521.031	0,09
61	GTSI	2021	-Rp170.267.860	1.838.964.426.527	0,00
62		2022	76.234.087.215	1.841.096.381.054	0,04
63		2023	118.897.644.270	1.644.015.516.331	0,07
64		2024	119.687.677.828	1.791.004.094.256	0,07
65	ADMR	2021	2.239.575.218.732	13.800.854.784.775	0,16
66		2022	4.992.871.321.419	19.133.780.654.403	0,26
67		2023	6.720.610.511.031	25.846.456.514.004	0,26
68		2024	6.898.051.128.664	32.899.654.414.562	0,21
69	BESS	2021	112.465.300.664	667.408.015.354	0,17
70		2022	55.922.236.073	772.666.449.902	0,07
71		2023	79.450.034.686	686.503.373.589	0,12
72		2024	24.241.518.776	662.287.328.271	0,04
73	FIRE	2021	-45.893.211.775	494.252.757.734	-0,09
74		2022	-94.702.105.624	364.324.214.971	-0,26

DATA NILAI RETURN ON ASSETS (ROA)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	ROA = Laba Bersih / Total Aset		
			Lab Bersih	Total Aset	ROA
75		2023	-516.235.294	418.812.724.436	0,00
76		2024	25.501.617.024	347.213.226.151	0,07
77	PSSI	2021	357.872.449.546	2.304.225.820.650	0,16
78		2022	629.536.674.220	2.667.234.195.553	0,24
79		2023	623.373.900.725	3.107.997.773.048	0,20
80		2024	227.246.766.482	3.007.570.669.108	0,08
81	RMKE	2021	198.141.305.025	1.400.383.315.761	0,14
82		2022	404.088.595.924	1.676.835.378.416	0,24
83		2023	308.939.364.696	2.247.694.981.530	0,14
84		2024	274.748.639.603	2.371.411.904.925	0,12

Lampiran 4 Data Nilai Debt to Equity Ratio (DER)

DATA NILAI DEBT TO EQUITY RATIO (DER)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	DER = Total Liabilitas / Total Ekuitas		
			Total Liabilitas (Utang)	Total Ekuitas (Modal)	DER
1	ABMM	2021	9.715.236.765.222	5.100.302.371.047	1,90
2		2022	20.300.176.462.806	9.183.343.645.897	2,21
3		2023	21.308.725.560.501	11.569.754.810.324	1,84
4		2024	19.803.889.017.376	13.442.546.180.136	1,47
5	ADRO	2021	44.711.122.711.000	63.713.779.665.000	0,70
6		2022	63.266.920.489.700	97.070.000.590.400	0,65
7		2023	46.709.781.048.900	112.945.651.485.000	0,41
8		2024	21.122.326.470.000	85.213.620.512.000	0,25
9	AKRA	2021	12.209.620.623	11.298.965.113	1,08
10		2022	14.032.797.261	13.154.810.775	1,07
11		2023	16.253.614.293	14.042.957.513	1,16
12		2024	18.484.691.894	14.623.992.474	1,26
13	BUMI	2021	51.123.774.490.409	9.238.369.603.917	5,53
14		2022	24.828.209.963.311	1.914.878.137.679	12,97
15		2023	21.768.468.175.111	42.301.183.980.407	0,51
16		2024	20.612.420.503.655	45.444.101.014.028	0,45
17	DEWA	2021	4.182.173.860.535	3.870.756.121.483	1,08
18		2022	4.370.125.109.049	3.778.920.111.969	1,16

DATA NILAI DEBT TO EQUITY RATIO (DER)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	DER = Total Liabilitas / Total Ekuitas		
			Total Liabilitas (Utang)	Total Ekuitas (Modal)	DER
19		2023	73.911.854.125.048	50.145.364.597.512	1,47
20		2024	87.192.319.857.618	52.529.304.046.634	1,66
21	GEMS	2021	7.327.037.058.154	4.520.587.002.513	1,62
22		2022	8.489.163.181.395	8.301.818.514.831	1,02
23		2023	9.892.880.375.138	10.109.272.447.708	0,98
24		2024	9.177.792.472.268	10.489.249.260.874	0,87
25	HITS	2021	2.287.314.807.747	907.911.002.824	2,52
26		2022	2.232.726.686.273	1.186.488.443.370	1,88
27		2023	2.500.574.991.758	1.643.299.974.575	1,52
28		2024	2.967.430.620.398	1.739.091.050.153	1,71
29	INDY	2021	40.125.547.263.876	12.629.412.596.515	3,18
30		2022	33.515.429.132.225	19.929.128.043.834	1,68
31		2023	26.464.621.514.806	20.994.310.800.505	1,26
32		2024	25.505.813.682.886	21.501.389.910.710	1,19
33	ITMG	2021	6.640.741.880.000	17.171.479.669.000	0,39
34		2022	10.259.635.256.100	29.003.228.956.400	0,35
35		2023	6.087.395.276.300	27.266.113.506.000	0,22
36		2024	7.500.397.644.000	30.681.829.460.000	0,24
37	MBSS	2021	121.932.241.100	2.416.707.922.635	0,05
38		2022	391.469.757.630	2.927.674.842.799	0,13
39		2023	558.881.282.089	3.249.920.717.087	0,17
40		2024	446.845.415.736	3.547.213.208.966	0,13
41	MEDC	2021	63.660.030.865.298	17.568.447.364.151	3,62
42		2022	77.103.559.866.421	25.987.880.180.316	2,97
43		2023	82.943.235.534.802	30.910.748.163.267	2,68
44		2024	88.466.576.457.336	37.299.458.784.424	2,37
45	PGAS	2021	60.394.113.910.104	46.944.653.858.378	1,29
46		2022	55.813.323.535.132	51.183.590.831.115	1,09
47		2023	46.631.570.012.541	53.972.937.530.127	0,86
48		2024	43.543.006.527.636	58.252.431.505.444	0,75
49	PTBA	2021	11.869.979.000.000	24.253.724.000.000	0,49
50		2022	16.443.161.000.000	28.916.046.000.000	0,57
51		2023	17.201.993.000.000	21.563.196.000.000	0,80
52		2024	9.141.764.000.000	22.643.812.000.000	0,40
53	WINS	2021	601.878.255.445	2.200.320.690.711	0,27

DATA NILAI DEBT TO EQUITY RATIO (DER)					
NO	KODE EMITEN	TAHUN	DER = Total Liabilitas / Total Ekuitas		
			Total Liabilitas (Utang)	Total Ekuitas (Modal)	DER
54		2022	503.204.681.242	2.314.100.150.363	0,22
55		2023	501.190.032.518	2.468.441.249.540	0,20
56		2024	639.804.106.528	3.049.739.085.680	0,21
57	UNIQ	2021	178.974.721.208	337.044.797.269	0,53
58		2022	222.437.023.236	359.080.990.886	0,62
59		2023	336.359.463.675	389.906.447.294	0,86
60		2024	285.636.052.018	444.518.469.013	0,64
61	GTSI	2021	1.152.332.548.104	686.681.884.323	1,68
62		2022	993.994.497.483	847.101.883.572	1,17
63		2023	704.464.215.118	939.551.301.213	0,75
64		2024	738.304.575.524	1.052.699.531.732	0,70
65	ADMR	2021	10.864.854.404.992	2.936.000.389.783	3,70
66		2022	10.667.436.382.072	8.466.344.272.331	1,26
67		2023	10.021.636.570.012	15.824.819.943.990	0,63
68		2024	9.064.537.766.798	23.835.116.637.764	0,38
69	BESS	2021	236.216.688.731	431.191.326.623	0,55
70		2022	280.314.393.366	492.352.056.536	0,57
71		2023	117.265.164.483	569.238.209.106	0,21
72		2024	66.436.633.891	595.850.694.380	0,11
73	FIRE	2021	186.847.898.731	307.404.859.003	0,61
74		2022	150.233.481.432	214.090.733.539	0,70
75		2023	205.292.154.161	213.520.570.275	0,96
76		2024	107.628.952.642	239.584.273.509	0,45
77	PSSI	2021	665.678.538.533	1.638.547.281.117	0,41
78		2022	497.881.214.332	2.169.352.981.221	0,23
79		2023	537.426.280.370	2.570.581.011.102	0,21
80		2024	496.894.148.684	2.510.676.520.424	0,20
81	RMKE	2021	597.676.439.665	802.706.876.096	0,74
82		2022	470.171.083.609	1.206.664.294.807	0,39
83		2023	762.862.475.597	1.484.832.505.933	0,51
84		2024	642.242.858.297	1.729.169.046.628	0,37

Lampiran 5 Data Nilai Corporate Social Responsibility (CSR)

DATA NILAI PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR)					
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN	TAHUN	JUMLAH PENGUNGKAPAN	CSR
1	ABMM	ABM Investama Tbk.	2021	107	0,91
2			2022	105	0,90
3			2023	105	0,90
4			2024	106	0,91
5	ADRO	Alamtri Resources	2021	77	0,66
6		Indonesia Tbk	2022	84	0,72
7			2023	99	0,85
8			2024	107	0,91
9	AKRA	AKR Corporindo Tbk.	2021	93	0,79
10			2022	97	0,83
11			2023	91	0,78
12			2024	90	0,77
13	BUMI	Bumi Resources Tbk.	2021	78	0,67
14			2022	100	0,85
15			2023	100	0,85
16			2024	94	0,80
17	DEWA	Darma Henwa Tbk	2021	62	0,53
18			2022	82	0,70
19			2023	84	0,72
20			2024	84	0,72
21	GEMS	Golden Energy Mines	2021	60	0,51
22		Tbk.	2022	79	0,68
23			2023	80	0,68
24			2024	77	0,66
25	HITS	Humpuss Intermoda	2021	65	0,56
26		Transportasi	2022	78	0,67
27			2023	80	0,68
28			2024	80	0,68
29	INDY	Indika Energy Tbk.	2021	117	1,00
30			2022	114	0,97
31			2023	117	1,00
32			2024	117	1,00
33	ITMG	Indo Tambangraya Megah	2021	80	0,68
34		Tbk	2022	98	0,84

DATA NILAI PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR)					
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN	TAHUN	JUMLAH PENGUNGKAPAN	CSR
35			2023	115	0,98
36			2024	117	1,00
37	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati	2021	33	0,28
38		Tbk	2022	33	0,28
38			2022	33	0,28
39			2023	43	0,37
40			2024	43	0,37
42		Internasional Tbk	2022	103	0,88
43			2023	101	0,86
44			2024	101	0,86
45	PGAS	Perusahaan Gas Negara	2021	101	0,86
46		Tbk.	2022	101	0,86
47			2023	97	0,83
48			2024	109	0,93
49	PTBA	Bukit Asam Tbk.	2021	81	0,69
50			2022	113	0,97
51			2023	113	0,97
52			2024	111	0,95
53	WINS	Wintermar Offshore	2021	47	0,40
54		Marine Tbk.	2022	80	0,68
55			2023	74	0,63
56			2024	77	0,66
57	UNIQ	Ulima Nitra Tbk.	2021	32	0,27
58			2022	32	0,27
59			2023	32	0,27
60			2024	33	0,28
61	GTSI	GTS Internasional Tbk.	2021	52	0,41
62			2022	48	0,41
63			2023	48	0,41
64			2024	48	0,41
65	ADMR	Alamtri Minerals	2021	37	0,32
66		Indonesia Tbk	2022	42	0,36
67			2023	103	0,88
68			2024	112	0,96
69	BESS	Batulicin Nusantara	2021	41	0,35
70		Maritim Tbk.	2022	41	0,35

DATA NILAI PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR)					
NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN	TAHUN	JUMLAH PENGUNGKAPAN	CSR
71			2023	41	0,35
72			2024	48	0,41
73	FIRE	Alfa Energi Investama	2021	87	0,74
74		Tbk.	2022	93	0,79
75			2023	101	0,86
76			2024	105	0,90
77	PSSI	IMC Pelita Logistik Tbk.	2021	48	0,41
78			2022	52	0,44
79			2023	52	0,44
80			2024	59	0,50
81	RMKE	RMK Energy Tbk.	2021	45	0,38
82			2022	61	0,52
83			2023	69	0,59
84			2024	65	0,56

Lampiran 6 Data Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Item Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)		
NO	KODE GRI	ITEM PENGUNGKAPAN
<i>General disclosures</i>		
1. Aspek: Organisasi dan praktik pelaporan		
1	GRI 2: General Disclosures	2-1 Rincian organisasi
2		2-2 Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi
3		2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan
4		2-4 Penyajian kembali informasi
5		2-5 Penjaminan eksternal
2. Aspek: Aktivitas dan Pekerja		
6	GRI 2: General Disclosures	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya
7		2-7 Tenaga kerja
8		2-8 Pekerja yang bukan pekerja langsung
3. Aspek: Tata Kelola		
9	GRI 2: General Disclosures	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola
10		2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi
11		2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi
12		2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak
13		2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak
14		2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan
15		2-15 Konflik kepentingan
16		2-16 Komunikasi masalah penting
17		2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi
18		2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi
19		2-19 Kebijakan remunerasi
20		2-20 Proses untuk menentukan remunerasi
21		2-21 Rasio kompensasi total tahunan

4. Aspek: Strategi, kebijakan, dan praktik		
22	GRI 2: General Disclosures	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan
23		2-23 Komitmen kebijakan
24		2-24 Menanamkan komitmen kebijakan
25		2-25 Proses untuk memperbaiki dampak negatif
26		2-26 Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah
27		2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan
28		2-28 Asosiasi keanggotaan
29		2-29 Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan
30		2-30 Perjanjian perundingan kolektif
Material topics		
31	GRI 3: Topik Material	3-1 Proses atau panduan untuk menentukan topik material
32		3-2 Daftar topik material
33		3-3 Manajemen topik material
34	GRI 201: Kinerja Ekonomi	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
35		201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim
36		201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya
37		201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah
38	GRI 202: Keberadaan Pasar	202-1 Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum
39		202-2 Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat setempat
40	GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan
41		203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan
42	GRI 204: Praktik Pengadaan	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal
43	GRI 205: Antikorupsi	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi
44		205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi
45		205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
46	GRI 206: Perilaku Antipersaingan	206-1 Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli
47	GRI 207: Pajak	207-1 Pendekatan terhadap pajak
48		207-2 Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak
49		207-3 Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian yang berkaitan dengan
50		207-4 Laporan per negara
51	GRI 301: Material	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume
52		301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan
53		301-3 Produk pemerolehan ulang dan material kemasannya
54	GRI 302: Energi	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi
55		302-2 Konsumsi energi di luar organisasi
56		302-3 Intensitas energi
57		302-4 Pengurangan konsumsi energi
58		302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa
59	GRI 303: Air dan Efluen	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama
60		303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air
61		303-3 Pengambilan air
62		303-4 Pembuangan air
63		303-5 Konsumsi air
64	GRI 304: Keanekaragaman Hayati	304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung
65		304-2 Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati
66		304-3 Habitat yang dilindungi atau direstorasi
67		304-4 Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam
68	GRI 305: Emisi	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung
69		305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung
70		305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya
71		305-4 Intensitas emisi GRK
72		305-5 Pengurangan emisi GRK
73		305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS)
74		305-7 Nitrogen oksida (NOx), belerang oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya

75		306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah
76		306-2 Manajemen dampak signifikan terkait limbah
77	GRI 306: Limbah	306-3 Timbulan limbah
78		306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir
79		306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir
80		GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok
81		308-2 Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil
82	GRI 401: Kepegawaian	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan
83		401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan
84		401-3 Cuti melahirkan
85	GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen	402-1 Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional
86	GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja
87		403-2 Pengungkapan, Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi Insiden
88		403-3 Layanan kesehatan kerja
89		403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja
90		403-5 Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja
91		403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja
92		403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara signifikan
93		403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja
94		403-9 Kecelakaan kerja
95		403-10 Penyakit Akibat Kerja
96	GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan
97		404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan
98		404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir
99	GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan
100		405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki
101	GRI 406: Nondiskriminasi	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan
102	GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif terjamin
103	GRI 408: Pekerja anak	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak
104	GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja
105	GRI 410: Praktik Keamanan	410-1 Petugas keamanan yang dilatih mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia
106	GRI 411: Hak Masyarakat Adat	411-1 Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat
107	GRI 413: Masyarakat Setempat	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengurangan dampak
108		413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat setempat
109	GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok	414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial
110		414-2 Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil
111	GRI 415: Kebijakan Publik	415-1 Kontribusi politik
112	GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa
113		416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa
114	GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa
115		417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa
116		417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran
117	GRI 418: Privasi Pelanggan	418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data
$\sum Ni = 117$	$\sum X_{yi}$	
	$\sum XY_{i}/ni$	

Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA_X1	84	-.26	.62	.1132	.12716
DER_X2	84	.05	12.97	1.1776	1.60927
CSR_Y	84	.27	1.00	.6657	.23096
Valid N (listwise)	84				

Sumber : output spss 27, diolah 2026.

Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.22749464
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.116
	Negative	-.126
Test Statistic		.126
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.002
Monte Carlo Sig. Sig. (2-tailed) ^d		.002
99% Confidence Interval		
	Lower Bound	.001
	Upper Bound	.003

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber : output spss 27, diolah 2026.

Data Outlier

Hasil Data Outlier			
1	0,052885479	5,533852474	0,66667
2	0,124032692	12,96594779	0,8547
3	0,42703518	1,620815406	0,512821
4	0,616345062	1,022566702	0,675214
5	0,402992554	0,978594694	0,683761
6	0,389756481	0,874971339	0,65812
7	0,017151282	3,177150715	1
8	0,454266403	0,353741139	0,837607
9	0,011013727	3,623543364	0,3419
10	0,079546726	2,966904547	0,8803
11	0,162278008	3,700562998	0,316239

Uji Normalitas setelah penghapusan Outlier

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardize d Residual
N			73
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		.21875877
Most Extreme Differences	Absolute		.091
	Positive		.091
	Negative		-.082
Test Statistic			.091
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.139
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.130
		Upper Bound	.148

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

- d. This is a lower bound of the true significance.
 e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

b. Uji Multikolinearitas

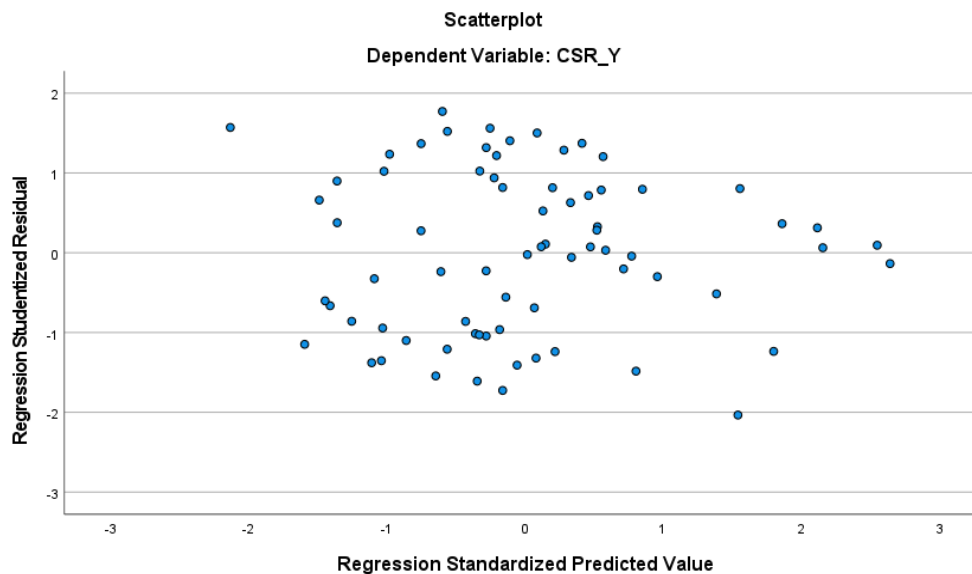
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.508	.056		9.069	.000		
	ROA_X1	.457	.281	.186	1.622	.109	.943	1.061
	DER_X2	.133	.043	.358	3.122	.003	.943	1.061

a. Dependent Variable: CSR_Y

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

c. Uji Heteroskedastisitas



Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

d. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.362 ^a	.131	.106	.22186	1.870

a. Predictors: (Constant), DER_X2, ROA_X1

b. Dependent Variable: CSR_Y

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

Lampiran 9 Hasil Uji Korelasi

Correlations

		ROA_X1	DER_X2	CSR_Y		
: spss	ROA_X1	Pearson Correlation	1	-.239*	.100	
		Sig. (2-tailed)		.041	.398	
		N	73	73	73	
	DER_X2	Pearson Correlation	-.239*	1	.314**	
		Sig. (2-tailed)	.041		.007	
		N	73	73	73	
	CSR_Y	Pearson Correlation	.100	.314**	1	
		Sig. (2-tailed)	.398	.007		
		N	73	73	73	

Sumber
output
27, data
diolah
2026.

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.508	.056		9.069	.000
	ROA_X1	.457	.281	.186	1.622	.109
	DER_X2	.133	.043	.358	3.122	.003

a. Dependent Variable: CSR_Y

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Persial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.508	.056		9.069	.000
	ROA_X1	.457	.281	.186	1.622	.109
	DER_X2	.133	.043	.358	3.122	.003

a. Dependent Variable: CSR_Y

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

b. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.520	2	.260	5.279	.007 ^b
	Residual	3.446	70	.049		
	Total	3.965	72			

a. Dependent Variable: CSR_Y

b. Predictors: (Constant), DER_X2, ROA_X1

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

c. Koefisien Determinan (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.362 ^a	.131	.106	.22186

a. Predictors: (Constant), DER_X2, ROA_X1

b. Dependent Variable: CSR_Y

Sumber : output spss 27, data diolah 2026.

Lampiran 12 Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987

Lampiran 13 Contoh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada salah satu Perusahaan Sampel yang terdapat pada Laporan Keberlanjutan

a. PT Bukit Asam Tbk.

Pemberdayaan Masyarakat untuk Penciptaan Nilai Sosial [103-1, 103-2, 103-3, 413] [6.c.3)c]

Community Empowerment for Social Value Creation [103-1, 103-2, 103-3, 413] [6.c.3)c]

Sebagai bentuk komitmen dalam mewujudkan masyarakat yang sejahtera di wilayah sekitar operasional Perusahaan, PTBA mengimplementasikan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. Program Kemitraan bertujuan untuk memberikan kemudahan akses permodalan bagi usaha kecil dengan skema dana bergulir sekaligus melakukan pembinaan dalam rangka meningkatkan pertumbuhan dan pengembangan usaha masing-masing mitra binaan. Sementara itu Program Bina Lingkungan bertujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi komunitas setempat dan masyarakat umum dalam bentuk bantuan bagi korban bencana alam dan upaya revitalisasinya, non bencana alam seperti wabah, bantuan di bidang pendidikan dan pelatihan, dan bantuan sosial dalam rangka pementasan kemiskinan. Diharapkan melalui kegiatan ini akan tercipta sinergi antara Perusahaan dengan masyarakat sekitar sehingga secara tidak langsung akan menumbuhkan rasa percaya serta dukungan positif dari masyarakat terhadap proses bisnis Perusahaan. Dengan adanya sinergi tersebut diharapkan terjadi pemberdayaan masyarakat yang dapat meningkatkan nilai sosial. [103-1,103-2]

Selama tahun 2020, dana PKBL yang tersedia adalah Rp96,15 miliar dan jumlah penyaluran dana PKBL adalah Rp96,76 miliar. Perusahaan telah melakukan proses keterlibatan komunitas lokal, penilaian dampak, dan melaksanakan program pengembangan. Berikut adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan di wilayah operasional melalui baik Program Kemitraan maupun Program Bina Lingkungan yang telah melibatkan komunitas lokal, telah dilakukan penilaian dampak, dan program pengembangan. [413-1] [103-3]

Program Kemitraan

PTBA menjalankan Program Kemitraan untuk mendorong tumbuhnya kewirausahaan masyarakat dengan membantu usaha kecil sejak awal, memberikan pendampingan, pelatihan dan bantuan pemasaran, sehingga akhirnya mampu berkembang menjadi pengusaha yang tangguh dan mandiri.

As a manifestation of commitment to creating a prosperous society in the area around the Company's operations, PTBA implements the Partnership and Community Development Program. The Partnership Program aims to provide easy access to capital for small businesses with a revolving fund scheme while at the same time providing guidance in order to increase business growth and development of each fostered partner. Meanwhile the Community Development Program aims to improve the quality of life and the environment that is beneficial to the local community and the general public in the form of assistance for victims of natural disasters and revitalization efforts, non-natural disasters such as epidemics, assistance in the field of education and training, and social assistance in the framework of performing poverty. It is hoped that this activity will create synergy between the Company and the surrounding community so that it will indirectly foster a sense of trust and positive support from the community for the Company's business processes. With this synergy, it is hoped that community empowerment will occur which can increase social values. [103-1,103-2]

In 2020, the the available PKBL budget amounted IDR96,15 billion and the total distribution of PKBL budget achieved IDR96.76 billion. The company has carried out local community engagement process, measuring impacts and implementing development programs. The following are activities carried out by the Company in operations through both the Partnership Program and the Community Development Program involving local communities, carried out by impact, and development programs.[413-1] [103-3]

Partnership Program

PTBA runs a Partnership Program to encourage the growth of community entrepreneurship by helping small businesses from the start, providing mentoring, training and marketing assistance, thereby they are finally able to develop into strong and independent entrepreneurs.

Kinerja Program Kemitraan

Realisasi dana tersedia Program Kemitraan pada tahun 2020 sebesar Rp35.094.971.290,61 atau 120,4% terhadap Rencana Anggaran tahun 2020 sebesar Rp29.028.054.326.

Selama periode tahun 2020, PTBA telah menyalurkan dana program kemitraan sebesar Rp24.962.500.000 yang terdiri dari penyaluran secara mandiri sebesar Rp23.462.500.000 terhadap 487 mitra binaan, serta penyaluran melalui Kerjasama BUMN dengan PT Permodalan Nasional Madani (Persero) senilai Rp1.500.000.000 kepada 20 mitra binaan.

Partnership Program Performance

Realization of funds available for the Partnership Program in 2020 amounting to IDR35,094,971,290.61 or 120.4% of the 2020 Budget Plan of IDR29,028,054,326.

In the 2020 period,, PTBA has distributed partnership program funds of IDR24,962,500,000 consisting of independent distribution of IDR23,462,500,000 to 487 fostered partners, as well as distribution through BUMN Cooperation with PT Permodalan Nasional Madani (Persero) worth IDR1,500,000,000 to 20 partners.

Highlights Kinerja Program Kemitraan

Kinerja Performance	2020
Total Penyaluran Dana Program Kemitraan Total Distribution of Partnership Program Funds	25.511.160.500
Tingkat Efektifitas Penyaluran Dana Program Kemitraan Effectiveness Level of Fund Distribution of Partnership Program	80%
Tingkat Kolektibilitas Penyaluran Dana Program Kemitraan Collectability Level of Fund Distribution of Partnership Program	47%

Partnership Program Performance Highlights

Penyaluran Dana Kemitraan

Bidang Kegiatan/ Sektor Kegiatan Field of Activities/Activities Sector	2020
Program Kemitraan Partnership Program	
Industri Industry	710.000.000
Perdagangan Trading	9.277.500.000
Pertanian Agriculture	1.270.000.000
Peternakan Ranch	2.080.000.000
Perkebunan Plantation	4.320.000.000
Perikanan Fishery	2.760.000.000
Jasa Services	3.045.000.000
Kerjasama Lembaga Lain Cooperation of Other Institutions	1.500.000.000
Dana Pembinaan Development Fund	548.660.500
Jumlah Total	25.511.160.500

Distribution of Partnership Funds

Dari Program Kemitraan, PTBA telah berhasil memberdayakan masyarakat lokal dan meningkatkan taraf hidup masyarakat. Selain itu, melalui penyaluran pada program ini, Perusahaan telah membentuk masyarakat yang lebih mandiri dan sejahtera secara ekonomi. Berikut adalah beberapa kisah sukses dari mitra binaan, yang tidak hanya mampu meningkatkan kesejahteraannya, tetapi juga meningkatkan taraf perekonomian masyarakat disekitarnya.

Program Bina Lingkungan

Fokus utama dalam pelaksanaan Program Bina Lingkungan adalah masyarakat sekitar lokasi kerja perusahaan. Masyarakat sekitar lokasi kerja perusahaan antara lain: Unit Pertambangan Tanjung Enim (UPTE), Unit Pertambangan Ombilin (UPO), Unit Pelabuhan Tarahan (Peltar), Unit Dermaga Kertapati (Derti), dan Proyek Penambangan Peranap dan wilayah lain. Sementara untuk program bantuan biaya Bina Wilayah meliputi wilayah Ring I PT Bukit Asam Tbk dan sekitarnya dimana bantuan yang diberikan di luar 7 (tujuh) bidang Bina Lingkungan.

From the Partnership Program, PTBA has succeeded in empowering local communities and improving people's lives. In addition, through this distribution program, the Company has created a society that is more independent and economically prosperous. The following are some of the success stories of fostered partners, who are not only able to improve their welfare, but also improve the economic level of the surrounding community.

Community Development Program

Main focus in implementing the Community Development Program is the society around the company's work locations. The communities around the company's work location include: Tanjung Enim Mining Unit (UPTE), Ombilin Mining Unit (UPO), Tarahan Port Unit (Peltar), the Kertapati Pier Unit (Derti), and Role Mining Project and other areas. Meanwhile, the regional development assistance program covers the Ring I area of PT Bukit Asam Tbk and its neighborhood, where the assistance is provided outside the 7 (seven) areas of Community Development Areas.

Kinerja Penyaluran Dana Bina Lingkungan

Total Penyaluran Dana Program Bina Lingkungan
Total Distribution of Community Development Program Funds

71.294.097.974

Environmental Development Fund Distribution Performance

Penyaluran Dana Bina Lingkungan

Community Development Fund Distribution

Bidang Kegiatan/ Sektor Kegiatan Field of Activities/Activities Sector	Realisasi Tahun 2020 Realization in 2020
Program Bina Lingkungan Community Development Program	
Bencana Alam/Non Alam Natural or Non-Natural Disasters	24.745.394.986
Pendidikan dan/atau Pelatihan Education and /or Training	20.001.227.080
Peningkatan Kesehatan Masyarakat Improvement of Public Health	3.141.163.174
Pengembangan Prasarana dan/atau Sarana Umum Development of Public Infrastructure and/or Facilities	2.975.409.954
Sarana Ibadah Worship Facilities	3.590.503.200
Pelestarian Alam Nature Conservation	5.228.274.418
Bantuan Sosial Kemasyarakatan Community Social Assistance	11.567.980.166
Jumlah Total	71.249.952.978

Kegiatan Bina Lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan diantaranya adalah:

Environmental development activities carried out by the company include:

Pemberian Bantuan Bencana

Realisasi bantuan bencana alam dan/atau non alam pada Tahun 2020, difokuskan pada pencegahan dan penanggulangan COVID-19. Upaya yang telah dilakukan oleh Perusahaan diantaranya adalah pemberian bantuan alat kesehatan, sosialisasi protokol kesehatan dan pencegahan COVID-19, penguatan sarana prasarana kesehatan, serta partisipasi pada program pencegahan dari *stakeholder* terkait. Realisasi nilai bantuan untuk penanganan COVID-19 pada Tahun 2020 senilai Rp23,75 miliar.

Selain itu Perusahaan juga membantu penanggulangan bencana alam yang terjadi sepanjang Tahun 2020, seperti bencana banjir di Lahat, OKU Timur dan OKU Selatan, DKI Jakarta, banjir dan longsor di Garut, dan sebagainya. Total nilai bantuan bidang bencana alam dan non alam termasuk wabah sepanjang Tahun 2020 sebesar Rp24.745.394.986.

Pendidikan dan Pelatihan

Kegiatan pendidikan dan pelatihan merupakan salah satu upaya PTBA dalam rangka meningkatkan kompetensi dan pendidikan masyarakat sekitar. Berikut ini beberapa kegiatan yang telah PTBA laksanakan melalui program pendidikan tingkat akademik dan program pelatihan bagi masyarakat usia produktif antara lain:

- Beasiswa BIDIKSIBA adalah bantuan dana yang diberikan kepada masyarakat kurang mampu untuk melanjutkan pendidikan tingkat atas yakni D3/S1.
- Beasiswa Perguruan Tinggi bagi putra putri Tentara nasional Indonesia (TNI) dan Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI).
- Pelatihan keterampilan lainnya seperti Pelatihan Mekanik BTC, Pelatihan Budidaya Ikan Air Tawar, Pelatihan Pelaporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, budidaya tanaman rosella, dll.

Kesehatan Masyarakat

Demi mewujudkan masyarakat yang sehat dan kuat untuk memberikan semangat terbaik bagi bangsa, PTBA aktif menjalankan kegiatan kesehatan masyarakat. Program-program yang dijalankan antara lain:

- Program Senyum Balitaku yaitu program pemberian makanan tambahan pada balita dan ibu hamil.
- Layanan kesehatan melalui mobil kesehatan keliling, donor darah, penyuluhan kesehatan, khitanan gratis, dan bantuan kaki palsu.

Pembangunan Sarana dan Prasarana

Bantuan sarana prasarana yang telah direalisasikan oleh Perusahaan memiliki tujuan untuk berkontribusi dalam penyediaan fasilitas dasar bagi seluruh lapisan masyarakat. Bantuan yang disalurkan digunakan untuk melakukan renovasi rumah tidak layak huni dan fasilitas air bersih sebanyak 25 unit.

Providing Disaster Assistance

Realization of natural and/or non-natural disaster assistance in 2020 will be focused on preventing and overcoming COVID-19. Efforts that have been made by the Company include providing medical device assistance, socializing health protocols and preventing COVID-19, strengthening health infrastructure, and participating in prevention programs from related stakeholders. The realization of the value of assistance for COVID-19 response in 2020 is valued IDR23.75 billion.

In addition, the Company also helps to overcome natural disasters that occur throughout 2020, such as floods in Lahat, East OKU and South OKU, DKI Jakarta, floods and landslides in Garut, and so on. The total value of assistance in the field of natural and non-natural disasters including epidemics throughout 2020 is IDR24,745,394,986.

Education and Training

Education and training activities become one of PTBA's efforts to improve the competency and education of the surrounding society. The following are some of the activities that PTBA has carried out through educational programs at the academic level and training programs for people of productive age, including:

- BIDIKSIBA Scholarships are financial assistance provided to less fortunate people to continue their education at the higher level, namely D3/S1.
- College Scholarships for the children of the Indonesian National Armed Forces.
- Other skills training such as BTC Mechanic Training, Freshwater Fish Cultivation Training, Financial Reporting and Cost of Production Training, roselle cultivation, etc.

Public Health

In order to create a healthy and strong society to provide the best spirit for the nation, PTBA is actively carrying out public health activities. The programs that are run include:

- Balitaku Smile Program is a program to provide additional food for toddlers and pregnant women.
- Health services through mobile health cars, blood donors, health education, free circumcisions, and prosthetic limb assistance.

Development of Facilities and Infrastructure

The infrastructure assistance that has been realized by the Company has the aim of contributing to the provision of basic facilities for all levels of society. The donation distributed was used to renovate houses unfit for habitation and clean water facilities as many as 25 units.

Sarana Ibadah

Sebagai perusahaan yang mengedepankan akhlak dan religi, PTBA memiliki kepedulian yang tinggi dalam bidang keagamaan masyarakat sekitar. Selama tahun 2020, dana yang telah dikururkan dalam bidang keagamaan sebesar Rp3.590.503.200. Realisasi kegiatan yang dilaksanakan dalam bidang keagamaan selama tahun 2020 antara lain pembangunan sarana prasarana ibadah, pelaksanaan santunan anak yatim, serta sumbangan peringatan hari raya keagamaan.

Pelestarian Alam

PTBA sebagai perusahaan tambang memiliki komitmen yang kuat dalam melestarikan alam. Hal ini diwujudkan dalam berbagai upaya seperti revitalisasi tanah, melindungi daerah konservasi flora dan fauna, dan sebagainya. Kegiatan yang dijalankan antara lain penghijauan sejumlah lahan, penebaran benih ikan untuk membantu ekonomi masyarakat sekitar, bersih-bersih sungai dan pemukiman bersama masyarakat sekitar, dan pelestarian biota bawah laut melalui perawatan terumbu karang.

Sosial Kemasyarakatan

Di bidang sosial masyarakat, Perusahaan fokus pada upaya pengentasan kemiskinan. Kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah pembagian paket sembako di wilayah Ring I PTBA (Kecamatan Lawang Kidul, Tanjung Agung, Muara Enim, Merapi Timur dan Merapi Barat). Pada tahun 2020, pembagian paket sembako sebanyak 9.000 paket dilaksanakan dalam rangka HUT PTBA, Ramadhan 1441 Hijriyah sekaligus dukungan dalam era pandemi COVID-19. Selain itu Perusahaan juga telah melaksanakan bantuan pembagian hewan qurban sebanyak 94 ekor bagi masyarakat sekitar dengan total nilai bantuan sekitar Rp1,6 Miliar. Total nilai bantuan bidang sosial masyarakat sepanjang Tahun 2020 sebanyak Rp11.567.980.166.

Melalui kegiatan-kegiatan di atas Perusahaan diharapkan dapat melakukan pemberdayaan masyarakat khususnya masyarakat sekitar PTBA, sehingga terbentuk masyarakat sejahtera dan mandiri. Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, Perusahaan dapat melakukan komunikasi lebih intensif dengan masyarakat khususnya yang berada disekitar operasi perusahaan. Berdasarkan komunikasi tersebut, Perusahaan tidak menerima keluhan atas dampak negatif dari operasi Perusahaan terhadap masyarakat lokal. Bahkan dengan adanya program PKBL ini masyarakat merasakan manfaat positif dari kegiatan PTBA. [413-2]

Worship Facilities

As a company that prioritizes morals and religion, PTBA has a high concern in the religious field of the surrounding community. During 2020, funds disbursed in the religious sector amounted to IDR3,590,503,200. The realization of activities carried out in the religious sector during 2020 include building religious infrastructure facilities, implementing donations for orphans, and donating religious holidays.

Nature Conservation

PTBA as a mining company has a strong commitment to nature conservation. This is manifested in various efforts such as land revitalization, protecting flora and fauna conservation areas, and so on. Activities carried out include reforestation of a number of lands, stocking fish seeds to support the economy of the surrounding community, cleaning rivers and settlements with the surrounding community, and preserving underwater biota through coral reef care.

Social

In the social sector, the Company focuses on poverty alleviation efforts. Activities carried out include the distribution of food packages in the Ring I PTBA area (Lawang Kidul, Tanjung Agung, Muara Enim, East Merapi and West Merapi Districts). In 2020, the distribution of 9,000 groceries packages will be carried out to celebrate PTBA's anniversary, Ramadhan 1441 Hijriyah as well as support in the COVID-19 pandemic era. In addition, the Company has also provided assistance to distribute 94 qurban animals to the surrounding community with a total value of around IDR1.6 billion. The total value of assistance in the social sector throughout 2020 amounted IDR11,567,980,166.

Through the above activities, the Company is expected to empower the community, especially the community around PTBA, so that a prosperous and independent community is created. Through partnership and community development programs, the Company can communicate more intensively with the community, especially those who live in the Company's operational area. Based on these communications, the Company did not receive complaints regarding the negative impacts of the Company's operations on the local community. Even with the PKBL program, the community feels positive benefits from PTBA's activities. [413-2]

b. PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG)

Topik Material Pascatambang Material Topic Post-mining

Strategi

1. Menerapkan perencanaan pascatambang terintegrasi sesuai Studi Kelayakan dan Izin Lingkungan.
2. Reklamasi hutan sebagai prioritas utama.
3. Memperbarui Rencana Pascatambang secara berkala dengan melibatkan masyarakat dan pemangku kepentingan guna memastikan keselarasan dan efektivitas program transisi sosial.

Strategy

1. Implement integrated mine closure planning in line with the Feasibility Study and Environmental Permit.
2. Forest reclamation as main priorities.
3. Periodically update the Mine Closure Plan by involving communities and stakeholders to ensure alignment and effectiveness of social transition programs.

Capaian 2025

1. Kegiatan pascatambang PT Kitadin Embalut sepanjang 2025 telah mencapai 91,4%.
2. Telah dilakukan kegiatan reklamasi (103%) dan penutupan void (94%) sepanjang tahun 2025 di seluruh anak usaha ITM.
3. Dokumen Rencana Pascatambang PT Indominco Mandiri telah disetujui oleh Pemerintah Republik Indonesia.

2025 Achievement

1. PT Kitadin Embalut's post-mining activities throughout 2025 have reached 91.4%.
2. Reclamation activities (103%) and void closure (94%) have been carried out throughout 2025 in all subsidiaries of ITM.
3. The Post-mining Plan document of PT Indominco Mandiri has been approved by the Government of the Republic of Indonesia.

Target Selanjutnya

1. Pelaksanaan Rencana Pascatambang 98% pada tahun 2026 di site Kitadin Embalut.
2. Evaluasi pelaksanaan Pascatambang mencapai 100% sesuai dokumen Rencana Pascatambang.

Next Target

1. Implementation of the Post-mining Plan reaches 98% in 2026 at the Kitadin Embalut site.
2. Evaluation of the Post-mining implementation achieves 100% compliance with the approved Post-mining Plan document.

Topik Material Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Material Topic Occupational Health and Safety (OHS)

Strategi

1. Penguatan Transformasi Keselamatan Pertambangan menuju terbangunnya budaya keselamatan tangguh.
2. Mengembangkan dan menetapkan standar K3L untuk bisnis baru.
3. Mengelola kesehatan kerja untuk mendukung kelayakan kerja.
4. Mengembangkan Prediksi dan Analitik BIG Data.

Strategy

1. Strengthen Mining Safety Transformation towards resilient safety culture.
2. Developing and establishing HSE standards for new business ventures.
3. Managing occupational health to support fitness for work.
4. Develop BIG Data Predictive Safety and Analytic

Capaian 2025

1. Peningkatan implementasi SMKP di semua lokasi tambang.
2. Tersusunnya Peta Jalan Transformasi Keselamatan Pertambangan.
3. Peningkatan Kesadaran Keselamatan melalui program kampanye Keselamatan (Sehat, Taat, dan Selamat).
4. Peningkatan angka pelaporan Bahaya dan SHEAP.

2025 Achievement

1. Improving the implementation of MSMS at all mining locations.
2. Developing a Mining Safety Transformation Road Map.
3. Increasing Safety Awareness through the Safety (Healthy, Compliant, and Safe) campaign program.
4. Increasing the number of Hazard and SHEAP reports.

Target Selanjutnya

1. Implementasi Peta Jalan Keselamatan Pertambangan dengan fokus pada 16 inisiatif.
2. Penerapan SMKP : 70%.
3. Tingkat Penerapan Keselamatan Pertambangan di tingkat terencana.
4. Perbaikan Standar Kelayakan Kerja.

Next Target

1. Implementation of the Mining Safety Roadmap, focusing on 16 initiatives.
2. Implementation of MSMS: 70%.
3. Level of Mining Safety Implementation at the planned level.
4. Improvement of Fit to Work Standards.

Topik Material Ketenagakerjaan Material Topic Employment

Strategi

- ITM dan lima anak usaha yang memiliki Serikat Pekerja aktif, secara rutin melakukan pembaharuan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan lima anak usaha yang tidak memiliki Serikat Pekerja Aktif secara rutin melakukan pembaharuan Peraturan Perusahaan (PP) untuk memastikan perlindungan yang adil bagi seluruh Karyawan.
- ITM menyelenggarakan forum Hubungan Industrial bersama Serikat Pekerja/perwakilan karyawan.
- Perusahaan mematuhi regulasi ketenagakerjaan, termasuk pemberian benefit dan remunerasi berbasis meritokrasi.

Capaian 2025

- Pada tahun 2025 diperbaharui 2 PKB dan 4 PP serta perpanjangan 1 PKB, yaitu:
 - PKB PT JBG, PT TRUST periode 2025-2027.
 - PP PT KITADIN, PT ITM, PT NPR dan PT TIS periode 2025-2027.
 - PKB PT IMM periode 2025-2026.
- Pembaharuan LKS Bipartit PT IMM dan PT BEK.

Target Selanjutnya

- Pada tahun 2026 akan diperbaharui 3 PKB dan 1 PP yaitu:
 - PKB PT TCM, PT BEK dan PT IMM periode 2026-2028.
 - PP PT GPK periode 2026-2028.
- Pembaharuan Lembaga Kerja sama (LKS) Bipartit PT JBG, PT TRUST dan PT TCM.

Strategy

- ITM and five subsidiaries with active Labor Unions regularly renew their Collective Labor Agreements (CLA), while five subsidiaries without active Labor Unions regularly update their Company Regulations (CR) to ensure fair protection for all employees.
- ITM conduct regular Industrial Relations forums with labor unions/employee representatives.
- The Company fully complies with labor regulations, including the provision of benefits and merit-based remuneration.

2025 Achievement

- In 2025, 2 CLAs and 4 CRs were renewed and 1 CLA was extended, namely:
 - CLA of PT JBG, PT TRUST for the period 2025-2027.
 - CR of PT KITADIN, PT ITM, PT NPR and PT TIS for the period 2025-2027.
 - CLA of PT IMM for the period 2025-2026.
- Renewal of the Bipartite LKS of PT IMM and PT BEK.

Next Target

- In 2026, 3 CLA and 1 CRs will be renewed, namely:
 - CLA PT TCM, PT BEK, and PT IMM for the period 2026-2028.
 - CR PT GPK for the period 2026-2028.
- Renewal of the Bipartite Collective Labor Agreements (LKS) for PT JBG, PT TRUST, and PT TCM.

Topik Material Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal Material Topic Local Community Development and Empowerment

Strategi

- Peningkatan efektivitas perencanaan & pelaksanaan program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat secara terpadu.
- Penguatan sinergi dan kemitraan pengelolaan program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Pengukuran kinerja program dan penilaian dampak program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
- Pemantapan pembinaan hubungan pemangku kepentingan dan reputasi perusahaan melalui rekognisi program PPM melalui sinergi rekognisi kontribusi program pengembangan & pembinaan.
- Pengembangan inisiatif integrasi potensi bisnis komunitas yang relevan dengan Sustainable Supply Chain.

Capaian 2025

- Implementasi digitalisasi pengelolaan PPM melalui 212 kegiatan di seluruh site, penguatan sistem pemantauan dan evaluasi, serta pengembangan pengukuran kematangan program unggulan.
- Evaluasi menunjukkan kinerja dan dampak program yang positif. Penilaian 9 program melalui IKM menunjukkan tingkat kepuasan penerima manfaat umumnya pada kategori baik (memuaskan). Evaluasi 7 program melalui SROI juga menunjukkan nilai manfaat sosial yang optimal, terutama pada dimensi well-being dan sosial yang selaras dengan kerangka Sustainability Compass di site IMM, TCM, JBG, dan EMB. Selain itu, Sustainable Livelihood Impact Assessment (SLIA) pada 6 program di JBG, EMB, dan IMM menunjukkan adanya peningkatan aset penghidupan penerima manfaat yang cukup signifikan dibandingkan sebelum mengikuti program.
- Perolehan berbagai penghargaan, termasuk PPM Terinovatif (Subroto Award – Kementerian ESDM), apresiasi PROKLIM dari Kementerian Lingkungan, serta sejumlah penghargaan ISDA 2025 dan CFCD atas program pemberdayaan ekonomi, lingkungan, dan sosial budaya.

Target Selanjutnya

- Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dengan range skor 76,61 - 88,30.
- Evaluasi Social Return on Investment (SROI) untuk 10 program unggulan pemberdayaan masyarakat dengan hasil rasio minimum 1:1.

Strategy

- Improving the effectiveness of planning and implementation of integrated Community Development and Empowerment programs.
- Strengthening synergy and partnerships in managing Community Development and Empowerment programs.
- Measuring program performance and assessing the impact of community development and empowerment programs.
- Strengthening stakeholder relationships and corporate reputation through recognition of the Community Empowerment Program (PPM) through synergy and recognition of contributions to the development & training program.
- Developing initiatives to integrate relevant community business potential with the Sustainable Supply Chain.

2025 Achievement

- Implementation of digitalization in PPM management through 212 activities across all sites, strengthening the monitoring and evaluation system, and developing a maturity measurement framework for flagship programs.
- The evaluation indicates positive performance and impacts of the programs. The assessment of 9 programs through the CSI shows that the level of beneficiary satisfaction generally falls within the good (satisfactory) category. The evaluation of seven programs using the SROI approach also demonstrates optimal social value, particularly in the well-being and social dimensions, which are aligned with the Sustainability Compass framework at the IMM, TCM, JBG, and EMB sites. In addition, the Sustainable Livelihood Impact Assessment (SLIA) conducted for 6 programs at JBG, EMB, and IMM indicates a significant improvement in beneficiaries' livelihood assets compared to the period prior to their participation in the programs.
- Receiving multiple awards, including the Most Innovative CDE Program (Subroto Award – Ministry of Energy and Mineral Resources), recognition under PROKLIM by the Ministry of Environment, as well as several ISDA 2025 and CFCD awards for economic, environmental, and socio-cultural empowerment programs.

Next Target

- Community Satisfaction Index (CSI) with a score range of 76.61-88.30.
- Evaluation of the Social Return on Investment (SROI) for 10 flagship community empowerment programs, achieving a minimum ratio of 1:1.

Topik Material Manajemen Rantai Pasok Material Topic Supply Chain Management

Strategi

1. Meningkatkan keselamatan operasi dari pengelolaan kontraktor.
2. Meningkatkan standarisasi dan kualifikasi kontraktor.
3. Memperbaiki pemilihan dan kualifikasi kontraktor.

Strategy

1. Improve safety operational of contractor management.
2. Enhance contractor standardization and qualification.
3. Improve contractor selection and qualification.

Capaian 2025

1. Mempertahankan persentase pemasok lokal di kisaran yang sama dengan 2024.
2. Meningkatkan kualitas performa pemasok lokal.
3. Mengintegrasikan hasil CMS HSE ke dalam evaluasi unjuk kinerja CMS.

2025 Achievement

1. Maintain the percentage of local suppliers at the same level as in 2024.
2. Improve the performance quality of local suppliers.
3. Integrate CMS HSE results into CMS performance evaluations.

Target Selanjutnya

1. Pengimplementasian manajemen kontraktor melalui pengawasan secara rutin setiap minggu.
2. 100% kontraktor inti dievaluasi menggunakan kriteria standar ITM setiap kuartal.
3. 100% kontraktor yang melakukan pelanggaran menerima konsekuensi sesuai kontrak.
4. 100% kontraktor baru lulus pra-kualifikasi sebelum beroperasi.

Next Target

1. Implementation of contractor management through routine (weekly) supervision.
2. 100% of core contractors evaluated using ITM standard criteria quarterly.
3. 100% of contractors with violations receive consequences as per contract.
4. 100% of new contractors pass pre-qualification prior to operations.

Topik Material Etika Bisnis dan Transparansi Material Topic Business Ethics and Transparency

Strategi

1. Kepatuhan pasar modal yang proaktif.
2. Membangun budaya kepemimpinan tata kelola.
3. Menciptakan nilai bersama melalui komunikasi yang efektif.
4. Membangun tata kelola terintegrasi.
5. Membangun budaya kesadaran etika.

Strategy

1. Proactive capital market compliance.
2. Embedding a culture of governance leadership.
3. Creating shared value through effective communication.
4. Establishing integrated governance.
5. Building an ethical awareness culture.

Capaian 2025

1. Kepatuhan 100% terhadap peraturan pasar modal.
2. Skor ACGS pada level Leadership.
3. Pembentukan Komite Sustainable Development and Governance pada level komisaris untuk pengawasan yang lebih fokus dengan adanya expert independent member.
4. Peluncuran WhatsApp ITM Governance Channel yang dapat menjangkau seluruh karyawan.
5. Integrasi grievance mechanism dan whistleblowing dalam platform volsitmg.com
6. Telah dilakukan satu kali microlearning anti-korupsi dengan persentase partisipasi sebanyak 17% karyawan ITM dan anak usaha. Tingkat pemahaman dari peserta akan materi sebesar 68%.

2025 Achievement

1. 100% compliance with capital market regulations.
2. ACGS score at the Leadership level.
3. Establishment of a Sustainable Development and Governance Committee at the commissioner level for more focused supervision with the addition of independent expert members.
4. Launch of the ITM Governance WhatsApp Channel, which can reach all employees.
5. Integration of the grievance mechanism and whistleblowing system into the volsitmg.com platform.
6. One anti-corruption microlearning session was conducted, with a participation rate of 17% of ITM employees and its subsidiaries. The participants' level of understanding of the material reached 68%.

Target Selanjutnya

1. Pembaruan CG Tools (TC): Target penyelesaian 100% pada tahun 2026.
2. Survey pemahaman atas aspek-aspek GCG :70% tingkat pemahaman.
3. Program Pembelajaran Mikro: Tingkat partisipasi karyawan 25%.
4. Sosialisasi GCG: 25% Mitra Bisnis.

Next Target

1. Revamp of CG Tools (TC): 100% completion targeted in 2026.
2. Survey on Understanding of GCG Aspects: 70% comprehension rate.
3. Microlearning Program: 25% employee participation rate.
4. GCG Socialization: 25% coverage of Business Partners.



Topik Material Perizinan dan Kepatuhan Material Topic Licensing and Compliance

Strategi

1. Meninjau dan mengevaluasi tata kelola kepatuhan (Kerangka Kerja, Pedoman, Prosedur).
2. Memperkuat ketertiban izin dan kepatuhan melalui pembaruan peraturan, pemantauan kewajiban, evaluasi risiko, aplikasi dan sarana digital, serta pelaporan rutin kepada pemangku kepentingan terkait untuk memastikan kesesuaian dengan peraturan dan pengawasan yang menyeluruh.

Strategy

1. Review and Evaluate Compliance governance (Framework, Manual, Procedure).
2. Strengthen permit and compliance assurance through regulation updates, obligation monitoring, risk evaluation, digital application and tools, and regular reporting to relevant stakeholders to ensure regulatory adherence and comprehensive oversight.

Capaian 2025

1. Sosialisasi & Implementasi Sistem Kepatuhan
 - a. Sosialisasi sistem monitoring pelaporan ke 9 entitas operasional dan pemetaan kewajiban utama berbasis COL.
 - b. Implementasi sistem pelaporan otomatis di seluruh unit bisnis batubara.
2. Peningkatan Manajemen Kepatuhan
 - a. Penguatan proses identifikasi hingga evaluasi kepatuhan dengan target 100% untuk perizinan utama dan $\geq 75\%$ untuk kewajiban teknis/pendukung pada 2025.
 - b. Mitigasi risiko melalui pelatihan dan monitoring berkala, termasuk 12 laporan kepatuhan tahunan serta laporan triwulanan kepada BoD, SDGNOC, dan Banpu.
3. Penguatan Komunikasi & Kolaborasi
 - a. Kolaborasi lintas fungsi (HSE, Legal, ER, dll.) melalui 12 sesi komunikasi kepatuhan.
 - b. Pelaksanaan workshop kepatuhan (min. 2 di site dan total 6 dalam setahun) untuk membahas isu dan regulasi baru.

2025 Achievement

1. Compliance System Dissemination & Implementation
 - a. Dissemination of the reporting monitoring system across 9 operational entities and mapping of key obligations based on COL.
 - b. Implementation of an automated reporting system across all coal business units.
2. Enhancement of Compliance Management
 - a. Strengthened identification, analysis, monitoring, and evaluation processes, targeting 100% compliance for key licenses and $\geq 75\%$ for technical/supporting obligations in 2025.
 - b. Risk mitigation through regular training and monitoring, including 12 annual compliance reports and quarterly reporting to the BoD, SDGNOC, and Banpu.
3. Strengthening Communication & Collaboration
 - a. Cross-functional collaboration (HSE, Legal, External Relations, etc.) through 12 compliance communication sessions.
 - b. Conducted compliance workshops (at least 2 at site level and 6 in total annually) to address issues and new regulations.

Target Selanjutnya

1. Sosialisasi & Implementasi
 - Sosialisasi sistem monitoring kepatuhan ke 9 entitas operasional berbasis COL dan kewajiban utama.
 - Penguatan tata kelola melalui perencanaan tahunan, pemantauan regulasi, integrasi digital (E-PLUS dan aplikasi regulasi), pelaporan proaktif, dan penyelarasan dengan Banpu.
2. Peningkatan Manajemen Kepatuhan
 - Penguatan proses identifikasi hingga evaluasi kepatuhan atas perizinan dan kewajiban utama/teknis melalui pengawasan terstruktur dan perbaikan berkelanjutan.
 - Mitigasi risiko melalui pelatihan dan monitoring evaluasi berkala, termasuk pelaporan rutin.
3. Komunikasi & Kolaborasi
 - Kolaborasi lintas fungsi (HSE, Legal, ER, Operation, dll).
 - Workshop kepatuhan rutin tiap semester, online dan offline, untuk membahas isu dan solusi.

Next Target

1. Socialization & Implementation
 - Socialization of the compliance monitoring system across 9 operational entities based on COL and key compliance obligations.
 - Strengthening governance through structured annual planning, continuous regulatory monitoring, digital integration (E-PLUS and regulatory monitoring applications), proactive reporting, and alignment with Banpu.
2. Enhancement of Compliance Management
 - Strengthening identification, monitoring, and evaluation processes for licenses and key/technical obligations through structured oversight and continuous improvement.
 - Risk mitigation through regular training and monitoring evaluations, including periodic reporting.
3. Communication & Collaboration
 - Cross-functional collaboration (HSE, Legal, External Relations, Operations, etc.).
 - Regular semi-annual compliance workshops, conducted both online and offline, to address challenges and solutions.

Topik Material Pengelolaan Energi Material Topic Energy Management

Strategi

1. Melakukan identifikasi area-area potensi untuk penghematan energi.
2. Menyusun inisiatif-inisiatif penghematan energi sebagai bagian dari valuasi PROPER.
3. Mengadakan capacity building.

Strategy

1. Identify potential areas for energy savings.
2. Develop energy saving initiatives as part of PROPER valuation.
3. Conduct capacity building.

Capaian 2025

1. Menyelesaikan strategi dan peta jalan pengelolaan energi tahun 2026-2030.
2. Peningkatan efisiensi sarana produksi dan perkapalan (barging).
3. Meningkatkan energi efisiensi melalui operational excellence.

2025 Achievement

1. Finalize the energy management strategy and roadmap for 2026-2030.
2. Improve the efficiency of production and shipping facilities (barging).
3. Improve energy efficiency through operational excellence.

Target Selanjutnya

1. Penghematan energi di area operasi dan pelabuhan.
2. Intensitas konsumsi energi $\leq 0,041$ (GJ/Ton FC).

Next Target

1. Energy saving in operational areas and ports.
2. Energy consumption intensity ≤ 0.041 (GJ/Ton FC).

Topik Material Keanekaragaman Hayati Material Topic Biodiversity

Strategi

Penguatan studi keanekaragaman hayati dan inisiatif (Ethnobotany, Arboretum, Community Dev, Economic Values).

Strategy

Strengthen Biodiversity Study and Initiatives (Ethnobotany, Arboretum, Community Dev, Economic Values).

Capaian 2025

Melanjutkan kerja sama studi keanekaragaman hayati kawasan pratambang di area GPK.

2025 Achievement

Continuing cooperation on biodiversity studies in the pre-mining area in the GPK area.

Target Selanjutnya

1. Presentasi tumbuh lebih dari 80%.
2. Komposisi jenis lokal lebih dari 20%.
3. Indeks kehati lebih dari 1,0.

Next Target

1. Growth rate exceeds 80%.
2. Composition of local species exceeds 20%.
3. Biodiversity index exceeds 1,0.

Topik Material Pengelolaan Air dan Efluen Material Topic Water and Effluent Management

Strategi

1. Menurunkan inisiatif 5R untuk air
2. Pemastian pemenuhan standar efluen

Strategy

1. Deploy 5R initiatives for water
2. Fulfilling effluent standard

Capaian 2025

1. Meningkatkan efisiensi penggunaan material pengolah air dengan tetap konsisten memenuhi baku mutu.
2. Mendorong peningkatan penggunaan kembali air.
3. Mengimplementasikan inisiatif dari Strategi Pengelolaan Air di level perusahaan.

2025 Achievement

1. Improving the efficiency of water treatment material usage while consistently meeting quality standards.
2. Encouraging increased water reuse.
3. Implementing initiatives from the Water Management Strategy at the company level.

Target Selanjutnya

1. Intensitas konsumsi air $\leq 2,25 \text{ m}^3/\text{ton FC}$.
2. Kualitas air limbah tambang: 100% memenuhi baku mutu.

Next Target

1. Water consumption intensity $\leq 2,25 \text{ m}^3/\text{tons FC}$.
2. Mine wastewater quality: 100% meet compliance standard.

Topik Material Digitalisasi dan Teknologi Material Topic Digitalization and Technology

Strategi

Strategi digitalisasi dan teknologi ITM berfokus pada penguatan infrastruktur inti, penyediaan wawasan operasional secara *real time*, serta mendorong adopsi analitik lanjutan, otomasi, dan AI di seluruh perusahaan. Prioritas strategis utama meliputi:

1. Perluasan integrasi data melalui ITM One Data;
2. Percepatan adopsi AI pada aspek operasional, keuangan, dan keselamatan;
3. Peningkatan pengalaman pengguna dan produktivitas melalui modernisasi platform dan asisten cerdas;
4. Penguatan ketahanan siber melalui intelijen ancaman proaktif dan peningkatan kesadaran di seluruh perusahaan;
5. Pengembangan otomasi dan inovasi digital dalam operasi pertambangan, logistik, dan pemantauan keberlanjutan.

Strategy

ITM's digitalization and technology strategy focuses on strengthening core infrastructure, enabling real-time operational insight, and driving enterprise-wide adoption of advanced analytics, automation, and AI. Key strategic priorities include:

1. Expanding integrated data through ITM One Data
2. Accelerating AI adoption across operational, financial, and safety domains;
3. Elevating user experience and productivity through platform modernization and intelligent assistants;
4. Strengthening cybersecurity resilience with proactive threat intelligence and enterprise-wide awareness;
5. Advancing automation and digital innovation in mining operations, logistics, and sustainability monitoring.

Capaian 2025

Infrastruktur & Teknologi Dasar:

1. Fiber Optic Melak Hauling telah selesai dibangun untuk bagian 1 dan 3 sepanjang 68 km.
2. Modernisasi infrastruktur server untuk mendukung upgrade GIS dan berbagai inisiatif digital.
3. SD-WAN Refreshment dengan fitur Secure Service Edge.

Data, IoT, dan Kecerdasan Buatan:

1. Pengembangan Agen Kecerdasan Buatan Internal – Maria AI
2. ITM One Data Fase 2 telah menerapkan arsitektur data:
 - Jalur Cepat (mendekati waktu sebenarnya): untuk pengolahan data sensor operasional secara mendekati waktu nyata.
 - Jalur Lambat (Terjadwal): untuk konsolidasi dan pemrosesan data non-waktu nyata secara terjadwal.
3. Implementasi Sistem Pemantauan Kendaraan Otomatis (AVMS) berbasis kecerdasan buatan visual di Gate Kajuk dan Lempeng, Melak, guna meningkatkan akurasi pemantauan dan efisiensi operasional.

Aplikasi Digital:

1. Rekayasa ulang SLaz: otomatisasi proses instruksi pengapalan, perhitungan waktu sandar dan bongkar muat (laytime), serta pelaporan operasional, dengan tujuan mengurangi potensi biaya keterlambatan kapal (damurage).
2. Sistem Manajemen Logistik Tongkang: solusi digital terintegrasi menyeluruh yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, serta analitik waktu nyata guna meningkatkan efisiensi dan transparansi transportasi batubara.
3. Invoice Management System (IMS): penyempurnaan fitur dan penguatan tingkat pemanfaatan; efektif sejak 1 Desember 2025, sistem ini ditetapkan sebagai saluran utama pengajuan dan pengelolaan tagihan vendor.

2025 Achievement

Infrastructure & Core Technology:

1. Fiber Optic Melak Hauling completed for sections 1 and 3, spanning 68 km.
2. Server infrastructure modernization to support GIS upgrades and digital initiatives.
3. SD-WAN refresh with Secure Service Edge.

Data, IoT, and Artificial Intelligence:

1. Development of Internal Artificial Intelligence Agents – Maria AI
2. ITM One Data Phase 2 has implemented a data architecture:
 - Fast Track (near real-time): for processing operational sensor data in near real-time.
 - Slow Lane (Scheduled): for scheduled consolidation and processing of non-real-time data.
3. Implementation of an Artificial Intelligence-based Automated Vehicle Monitoring System (AVMS) at the Kajuk and Lempeng Gates in Melak to improve monitoring accuracy and operational efficiency.

Digital Applications:

1. SLaz re-engineering: automation of shipping instruction processes, laytime calculations, and operational reporting, with the aim of reducing potential ship delay costs (damurage).
2. Barge Logistics Management System: a comprehensive integrated digital solution that includes planning, execution, monitoring, and real-time analytics to improve the efficiency and transparency of coal transportation.
3. Invoice Management System (IMS): feature enhancements and utilization improvement; effective since December 1, 2025, this system is designated as the primary channel for vendor invoice submission and management.

Target Selanjutnya

1. Kepatuhan Aset dan Lisensi Perangkat Lunak.
2. Skor Kematangan Keamanan Siber: 2,6.
3. Insiden Keamanan Siber Mayor: 0.

Next Target

1. Software Asset and License Compliance.
2. Cybersecurity Maturity Score 2,6.
3. Major Security Breach: 0.

Topik Material Hak Asasi Manusia (HAM)

Material Topic Human Rights

Strategi

1. Mengintegrasikan uji tuntas HAM dalam pengelolaan risiko perusahaan.
2. Memperkuat kebijakan dan mekanisme pengaduan HAM.

Strategy

1. Integrate human rights due diligence into corporate risk management.
2. Strengthen human rights policies and grievance mechanisms.

Capaian 2025

1. Pembentukan Satuan Tugas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (SATGAS PPKS).
2. Pembekalan SATGAS PPKS PT ITM dan PT JBG.

2025 Achievement

1. Establishment of the Task Force for the Prevention and Handling of Sexual Violence (SATGAS PPKS).
2. Provisioning of the SATGAS PPKS PT ITM and PT JBG.

Target Selanjutnya

1. Pembekalan Satuan Tugas (SATGAS) PPKS PT TCM, PT BEK, PT GPK, PT TRUST dan PT IMM.
2. 50% karyawan ITM menyelesaikan training wajib terkait HAM.

Next Target

1. Briefing for the Task Force (SATGAS) on the PPKS at PT TCM, PT BEK, PT GPK, PT TRUST, and PT IMM.
2. 50% of ITM employees complete mandatory Human Rights training.

Topik Material Kinerja Ekonomi Material Topic Economic Performance

Strategi

1. Mendorong pertumbuhan berkelanjutan melalui diversifikasi usaha.
2. Menjaga stabilitas keuangan dan tata kelola yang kuat.
3. Penetapan RKAB 2024-2026 yang berisi production plan semua site.

Strategy

1. Promote sustainable growth through business diversification.
2. Maintain financial stability and strong governance.
3. Establishment of the 2024-2026 RKAB which contains production plans at all sites.

Capaian 2025

1. Meningkatkan porsi pendapatan non batubara (mineral strategis, energi terbarukan, solusi berbasis alam, pelabuhan, dan logistik) untuk kinerja ekonomi yang berkelanjutan.
2. Mengamankan 100% ketersediaan sumber pendanaan (internal dan eksternal) untuk mendukung pertumbuhan anorganik dan organik.
3. Meningkatkan produksi dan penjualan batubara.

2025 Achievement

1. Increased the proportion of non-coal revenue (strategic minerals, renewable energy, nature-based solutions, ports, and logistics) to support sustainable economic performance.
2. Secured 100% availability of internal and external funding sources to support both organic and inorganic growth.
3. Increased production and sales of coal.

Target Selanjutnya

1. Meningkatkan kontribusi bisnis non-batubara terhadap total pendapatan.
2. Mengamankan 100% ketersediaan sumber pendanaan (internal dan eksternal) untuk mendukung pertumbuhan anorganik dan organik.

Next Target

1. Increase the contribution of non-coal businesses to total revenue.
2. Secure 100% availability of funding sources (both internal and external) to support both inorganic and organic growth.

Topik Material Pengelolaan Limbah dan Tailing Material Topic Waste and Tailing Management

Strategi

1. Menurunkan eksekusi peta jalan pengelolaan limbah.
2. Mengembangkan inisiatif 5R untuk Sampah Non-B3 berdasarkan peta jalan.
3. Pengelolaan sampah berbasis pelibatan dan pengembangan masyarakat.

Strategy

1. Deploy execution of waste management roadmap.
2. Develop 5R initiatives for Non-hazardous waste in accordance with the roadmap.
3. Waste management based on community engagement and development.

Capaian 2025

1. Mendorong upaya-upaya 3R (Reuse, Reduce, Recycle) sampah sebagai prioritas pengelolaan limbah.
2. Peningkatan kapasitas sumber daya manusia dalam pengelolaan sampah yang lebih optimal.
3. Melakukan kajian rencana penerapan ekonomi sirkular.
4. Mengimplementasikan inisiatif yang sudah tertuang dalam kerangka kerja dan peta jalan pengelolaan sampah yang telah disusun di tahun 2024.

2025 Achievement

1. Promoted the implementation of 3R (Reduce, Reuse, Recycle) initiatives as a key priority in waste management.
2. Enhanced human resource capacity to support more optimal and sustainable waste management practices.
3. Conducting a study on the planned implementation of a circular economy.
4. Implemented initiatives outlined in the waste management framework and roadmap developed in 2024.

Target Selanjutnya

1. Intensitas pengelolaan 3R limbah non-B3 $\leq 44,40$ gr/TFC (44,37%).
2. Intensitas limbah non-B3 yang ditujukan untuk pembuangan ≤ 101 gr/ton FC.

Next Target

1. Non-Hazardous Waste 3R Management intensity $\leq 44,40$ gr/TFC (44,37%).
2. Non-Hazardous waste directed to disposal intensity ≤ 101 gr/tons FC.



Topik Material Produk dan Layanan Pelanggan

Material Topic Products and Customer Services

Strategi

1. Menjaga konsistensi kualitas produk sesuai kontrak dan memastikan produk serta layanan selaras dengan kebutuhan pasar.
2. Mengoptimalkan perencanaan pengiriman dan rantai pasok melalui penguatan sinergi antarstakeholder untuk meningkatkan fleksibilitas yang terstruktur dan berkelanjutan.
3. Memperkuat kemitraan strategis dengan pelanggan melalui kolaborasi aktif, berbagi insight teknis, pembaruan informasi pasar, serta penciptaan nilai tambah.
4. Mendorong perbaikan berkelanjutan berbasis data dengan memanfaatkan hasil CSI, evaluasi non-conformance, dan umpan balik pelanggan.

Capaian 2025

1. Terdapat 9 keluhan minor terkait produk dan kontaminasi material asing.
2. Rasio kontrak penjualan jangka panjang batubara ITM pada tahun 2025 berada di kisaran 74%.
3. Nol surat peringatan terkait aktivitas penjualan.
4. Nol gangguan akibat izin dan kepatuhan lainnya dalam aktivitas penjualan.

Target Selanjutnya

1. Penjualan Batubara 30,94 juta ton.
2. Indeks Kepuasan pelanggan >80.
3. Biaya demurrage 0,5 USD/ton.
4. Pengaduan konsumen maksimal 12 kasus per tahun.

Strategy

1. Maintaining product quality consistency in accordance with contracts and ensuring that products and services are aligned with market needs.
2. Optimizing delivery planning and supply chains by strengthening synergies between stakeholders to improve structured and sustainable flexibility.
3. Strengthen strategic partnerships with customers through active collaboration, sharing technical insights, updating market information, and creating added value.
4. Encourage continuous improvement based on data by utilizing CSI results, non-conformance evaluations, and customer feedback.

2025 Achievement

1. There were 9 minor complaints related to products and foreign material contamination.
2. The ratio of ITM coal long-term sales contracts in 2025 is around 74%.
3. Zero warning letters related to sales activities.
4. Zero disruptions due to permits and other compliance issues in sales activities.

Next Target

1. Coal sales 30.94 million tons.
2. Customer satisfaction index >80.
3. Demurrage cost 0.5 USD/tons.
4. Maximum customer complaints 12 cases per year.

Topik Material Proses dan Standar

Material Topic Processes and Standards

Strategi

1. Standardisasi Quality Management System (QMS) sesuai dengan standar ISO untuk memastikan bahwa setiap perubahan dalam kegiatan bisnis atau operasional selaras dengan pemetaan proses bisnis.
2. Mengawasi manajemen proses bisnis, sistem manajemen, pengendalian dokumen, evaluasi kinerja, serta strategi peningkatan mutu di seluruh ITM dan entitas anak perusahaannya.
3. Mendorong perbaikan berkelanjutan, serta memastikan promosi dan pelatihan yang konsisten terkait sistem manajemen dan proses bisnis.
4. Memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi.

Capaian 2025

1. Penyelesaian Model Operasi serta peningkatan proses bisnis tingkat strategis untuk ITM dan Kluster Melak.
2. Penyelesaian pengembangan proses bisnis untuk ITM dan entitas anak, meliputi Bisnis Pelabuhan dan Logistik, TCM & BEK, Sekretaris Perusahaan dan Hukum, Penjualan dan Perdagangan Batubara, Teknologi Informasi, Manajemen Kontraktor, Bisnis Mineral (Tahap 1), Audit Internal, Manajemen Asset (AM), FSP, Keuangan dan Akuntansi, Digitalization and Innovation (DSI), serta Management System and Business Process (MSBP).
3. Penyelesaian pengembangan dan sosialisasi Navigasi TIMES yang selaras dengan persyaratan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST), serta peningkatan TIMES QAR 1.0 (Tata Kelola dan Sistem).
4. Keberhasilan sertifikasi Auditor Utama ITM dan fasilitasi Audit Pengawasan ISO 27001:2022, pelaksanaan Konvensi ITM Novation 2025 tingkat lokasi operasi, serta perolehan Juara Umum dengan jumlah Penghargaan Platinum terbanyak pada Banpu Global Innovation Award 2025.

Target Selanjutnya

1. Pengembangan 13 Area Proses Bisnis (pengembangan, rekayasa ulang, perbaikan dan optimasi, serta otomatisasi), meliputi Hauling, Barging, Short-Term Supply Chain Optimization (SSO), Perencanaan Tambang, Mine to Market (M2M), Manajemen Rantai Pasok (SCM), Coal Sales Trading (CST), Penutupan Tambang, HSEC, Melak, Procure to Pay (P2P), Command and Control Center (CCC), serta pengelolaan batubara pihak ketiga.
2. Pembentukan dan sosialisasi Manual ITM Integrated Management System (TIMES) untuk 6 elemen (misalnya: LST, GRK, Energi, OHS, Penutupan Tambang, dan Kepatuhan).
3. Standardisasi 14 ITM TIMES QMS yang selaras dengan roadmap implementasi (misalnya: QMS Melak, AM, IBU, Forestry and Environmental Management (FEM), Technical Development Strategic (TDS), CST, HSEC, Integrated Mine Planning, IT, Finance, SCM, HR, DSI, MSBP).
4. Implementasi ITM Integrated Management System Quality Management Review (TIMES QAR) menggunakan peningkatan TIMES QAR 1.0 untuk 7 area dari CS, HSEC, dan DSI.
5. Sertifikasi ISO 9001 untuk ITM QMS Jakarta dengan ruang lingkup Proses Bisnis dan Sistem Manajemen.

Strategy

1. Standardization of the Quality Management System (QMS) in accordance with ISO standards to ensure that any changes in business or operational activities are aligned with business process mapping.
2. Supervising business process management, management systems, document control, performance evaluation, and quality improvement strategies across ITM and its subsidiaries.
3. Encouraging continuous improvement, as well as ensuring consistent promotion and training related to management systems and business processes.
4. Utilizing digital technology to enhance efficiency.

2025 Achievement

1. Completion of the Operating Model and high-level business process enhancement for ITM and the Melak Cluster.
2. Completion of business process development for ITM and its subsidiaries, including the Port and Logistics Business, TCM & BEK, Corporate Secretary and Legal, Coal Sales and Trading, Information Technology, Contractor Management, Mineral Business (Phase 1), Internal Audit, Asset Management (AM), FSP, Finance and Accounting, Digitalization and Innovation (DSI), as well as Management System and Business Process (MSBP).
3. Completion of the development and communication of TIMES navigation aligned with ESG requirements, as well as enhancement of TIMES QAR 1.0 (Governance and System).
4. Successful certification of ITM Lead Auditors and facilitation of the ISO 27001:2022 surveillance audit, successful execution of the annual flagship event ITM Novation Convention 2025 at the site level, and achievement of Overall Winner with the highest number of Platinum Rewards at the 2025 Banpu Global Innovation Award.

Next Target

1. Development of 13 Business Process Areas (development, re-engineering, improvement and optimization, and automation), including Hauling, Barging, Short-Term Supply Chain Optimization (SSO), Mine Planning, mine to market/port to port (M2M), Supply Chain Management (SCM), Coal Sales Trading (CST), Mine Closure, HSEC, Melak, Procure to Pay (P2P), command and control center (CCC), and third-party coal management.
2. ITM Integrated Management System (TIMES) Manual establishment and communication for 6 Element (e.g. ESG, GHG, Energy, OHS, Mine Closure, and Compliance).
3. Standardization of 14 ITM TIMES QMS aligned with the implementation roadmap (such as QMS Melak, AM, IBU, Forestry and Environmental Management (FEM), Technical Development Strategic (TDS), CST, HSEC, Integrated Mine Planning, IT, Finance, SCM, HR, DSI, MSBP).
4. ITM Integrated Management System Quality Management Review (TIMES QAR) implementation using TIMES QAR enhancement 1.0 for 7 areas from CS, HSEC and DSI.
5. Certified of ISO 9001 of ITM QMS Jakarta for Subject of Business Process and Management System.

Lampiran 14 Lembar Konsultasi Skripsi



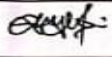

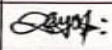
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anita Sekar Ayu Ningrum
N I M : 22404030
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Akuntansi Syariah
Tahun Akademik : 2026
Judul Skripsi : Pengaruh *Return on Asset (ROA)* dan *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility (CSR)* (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	25 September 2025	- Pergantain objek, dari perusahaan sektor kesehatan menjadi perusahaan yang bekerja langsung dengan sumber daya alam karena penelitian terkait dengan CSR, agar mempermudah mencari sampel penelitian. Diganti dengan perusahaan sektor Energi.	
2	10 Oktober 2025	- Bimbingan terkait dengan perhitungan csr, dan kriteria sampel penelitian, pembimbing menyarankan untuk penambahan jumlah sampel.	
3	20 November 2025	- Konsultasi terkait latar belakang, pembimbing menyarankan agar penambahan data peristiwa yang lebih spesifik dan dikaitkan dengan peristiwa yang terjadi di Indonesia. - Diminta untuk menyelesaikan sampai dengan bab 3	
4	8 Desember 2025	- Konsultasi terkait dengan bab 1-3, revisi terkait teori pada bab 2, diminta agar menggunakan satu teori saja yang mewakili. - Pada bab 3 pembimbing menyarankan penambahan jumlah sampel. - Penulisan footnote dirapikan dan sitasi dosen minimal 5. - Kurangi halaman proposal maksimal 40.	
5	19 Desember 2025	- Kerapihan tulisan, dan kerapihan daftar pustaka	

		- ACC Seminar Proposal	
6	1 April 2026	- Revisi Seminar Proposal - Dan melanjutkan bab 4	
7	20 April 2026	- Konsultasi terkait dengan bab 4 dan bab 5, penambahan pembahasan minimal 3 halaman setiap pembahasan, jumlah pembahasan harus sama dengan jumlah rumusan masalah pada bab 1. - Lanjut sampai bab 6 dan dilengkapi	
8	24 April 2026	- ACC Skripsi	

Kediri, 24 April 2026
Dosen Pembimbing I



Sayekti Indah K., SE, M.Akun.
NIP. 199107172019032020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anita Sekar Ayu Ningrum
N I M : 22404030
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Akuntansi Syariah
Tahun Akademik : 2026
Judul Skripsi : Pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	27 September 2025	- Bimbingan terkait metodologi penelitian, revisi bagian instrumen penelitian dan disarankan untuk pembahasannya tidak terlalu terbelit-belit.	
2	1 Desember 2025	- Bimbingan terkait perbaikan latar belakang, agar lebih berfokus pada sektor energi. - Perbaikan penulisan footnote	
3	20 November 2025	- Perbaikan pada penulisan uji-uji dan penulisan terkait teknik pengambilan sampel.	
4	8 Desember 2025	- Kurangi halaman proposal maksimal 40.	
5	19 Desember 2025	- Kerapihan tulisan, dan kerapihan daftar pustaka - ACC Seminar Proposal	
6	1 April 2026	- Revisi Seminar Proposal - Dan melanjutkan bab 4	
7	20 April 2026	- Konsultasi terkait dengan bab 4 dan bab 5, penambahan pembahasan dengan jumlah sesuai jumlah pembahasan. - Lanjut sampai bab 6 dan dilengkapi	
8	24 April 2026	- ACC Skripsi	

Kediri, 24 April 2026
Dosen Pembimbing II

Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.
NIP.198907102025211009

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Anita Sekar Ayu Ningrum lahir di Jombang pada tanggal 25 April 2004. Penulis merupakan putri pertama dari Bapak Kusnadi dan Ibu Uswatun Khasanah. Penulis mengawali jenjang pendidikan di RA Al-As'ad Brambang pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pendidikan dasar di MI Al-As'ad Brambang pada tahun 2010 hingga lulus pada tahun 2016. Jenjang pendidikan menengah pertama ditempuh di MTs Pondok Pesantren Darussalam sejak tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA PGRI 1 Jombang pada tahun 2020 hingga tahun 2022. Pada tahun 2022, penulis resmi menjadi mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Selama masa studi, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan perkuliahan serta fokus dalam mendalami pengembangan akademik di bidang Akuntansi Syariah. Kini, penulis telah menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Besar harapan penulis agar karya ilmiah ini tidak sekadar menjadi syarat pemenuhan tugas akademik, melainkan dapat memberikan kontribusi nyata serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca. Penulis berharap penelitian ini mampu memberikan sumbangsih pemikiran bagi pengembangan ilmu Akuntansi Syariah ke depan. Semoga segala ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama masa studi menjadi bekal yang berharga bagi penulis untuk dapat berkarya, mengabdikan, serta memberikan dampak positif di masyarakat luas.