

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai perencanaan laba menggunakan pendekatan pada PT RV Eternel Inodtrading periode tahun 2021-2024, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan perencanaan laba dengan pendekatan CVP pada PT RV Eternel Inodtrading sebagai pendukung strategi perencanaan serta mitigasi resiko perusahaan. Perusahaan telah melakukan pengendalian serta perencanaan dengan baik terkait dengan variabel biaya, volume penjualan serta harga. Hal ini didasarkan pada analisis kemampuan Perusahaan untuk meningkatkan Rasio Margin Kontribusi secara signifikan hingga mencapai 61% pada tahun 2024. Meskipun Perusahaan mengalami kenaikan BEP diakibatkan dengan peningkatan biaya tetap, manajemen Perusahaan menjaga stabilitas keuangan melalui nilai MoS yang selalu berada diatas 80%, sehingga menunjukkan kemampuan Perusahaan yang mampu berada diatas target laba yang diharapkan.
2. Penerapan perencanaan laba dengan pendekatan CVP pada PT RV Eternel Inodtrading menjadi metode analisis untuk meningkatkan keuntungan Perusahaan secara optimal melalui strategi efisiensi biaya produksi sehingga mendapatkan rasio margin kontribusi mencapai 61% pada tahun 2024. Melalui pendekatan CVP manajemen juga dapat meningkatkan pendapatan melalui beberapa analisis scenario yang berhubungan dengan simulasi perubahan biaya operasional, harga,

serta volume penjualan. Sehingga, dari beberapa scenario ditemukan bahwa strategi penurunan biaya variabel menjadi paling efektif untuk memaksimalkan laba operasional sebesar Rp 138.950.000 dibandingkan dengan strategi lainnya, Hal ini menjadi salah satu strategi dalam perencanaan laba yang dapat dilakukan oleh Perusahaan untuk memaksimalkan serta meningkatkan pendapatan perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Bagi Perusahaan

Meskipun secara keseluruhan kinerja Perusahaan dalam menghasilkan laba dan mengelola biaya tetap dan biaya variabel sudah berjalan dengan baik, namun perlu adanya perhatian pada produk yang berpotensi merugikan Perusahaan, dan pentingnya perencanaan biaya tetap terkait pengembangan Perusahaan apakah sejalan dengan pendapatan yang dapat menutup biaya tetap tersebut. perlu adanya perhitungan dan strategi yang baik untuk meningkatkan laba Perusahaan pada tahun yang akan datang.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat lebih memperhatikan pembagian biaya tetap dan variabel, sehingga perhitungan menggunakan analisis CVP menjadi lebih akurat. Melakukan scenario dan perencanaan peningkatan laba pada factor lainnya sebagai pertimbangan pengambilan strategi Perusahaan yang lebih baik untuk tahun depan.