

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Winarto. S.E., M.Ak. *Buku Ajar Akuntansi Manajemen*. Edited by Efitra. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. “Profil Industri Mikro Dan Kecil 2022.” *Badan Pusat Statistik Republik Indonesia* 13 (2023): 258.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. “Profil Industri Mikro Dan Kecil 2023.” *Badan Pusat Statistik Republik Indonesia* 14 (2024): 1–239.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia “Profil Industri Mikro Dan Kecil Tahun 2020.” *Profil Industri Mikro Dan Kecil Tahun 2020* 22, no. 2 (2022).
<https://doi.org/10.25104/transla.v22i2.1713>.
- Dewi, Rindi Cantika, and Ashfa Fikriyah. “Sistem Upah Toserta Dan Grosir Risiko Dalam Perspektif Manajemen Pengupahan Islam” 4, no. 1 (2024): 83–94.
<https://doi.org/10.21154/joie.v2i2.3968>.
- Eka, Widya, Putri Angraini, Shalsa Aida Safitri, Dika Oktaviana, Eja Sabina Yukonin, and Iain Kediri. “Pengembangan Kemasan UMKM Berbasis Sistem SPKP (Sistem Penilaian Kurasi Produk) Untuk Meningkatkan Brand Value Melalui Rumah Kurasi” 2, no. 3 (2024): 560–65.
- Hidayah, Islamiati. “Financing MSME Using Analysis of IFAS and EFAS Matrix : Case Study in Honey Pumpkin Business” 8, no. 1 (2024): 44–62.
<https://doi.org/10.30863/al-bayyinah.v8i1.4546>.
- IJU, MARIA ASUMTA. “ANALISIS COST VOLUME PROFIT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA (STUDI PADA UMKM PABRIK SUHAD MADJI KRAMIK JUNREJO MALANG),” 2022.
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. “PENGARUH MODAL USAHA DAN PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN PENGGILINGAN PADI UD. SARI TANI TENGGEREJO KEDUNGPRING LAMONGAN.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi* I, no. 2 (2016): 75–82.
- Khotimah, Khusnul. “Implementasi Teori Konsep Laba Dan Laba Per Saham Dalam Pelaporan,” no. March (2023).
- Maulana, Adam. “PERENCANAAN LABA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN

MENENGAH (UMKM) KASA NYAMUK BIMA PERIODE 2022 BOGOR APRIL 2023 ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CVP) UNTUK PERENCANAAN LABA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KASA NYAMUK BIMA PERIODE 2022,” no. April (2023).

N, As Syifa Khoirun, Bahrul Ulum, Arvi Noviansyah, Arwhilan Tiyani, and Asti Elysia P. “Mengoptimalkan Kepatuhan Terhadap Prinsip-Prinsip Syariah Dan Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Melalui Pendampingan Sertifikasi Label Halal Pada UMKM” 1, no. 3 (2023): 589–94.

Nisa, Ulfa Khoirun, Mursalina Mursalina, and Mohamad Bastomi. “Analisis Cost Volume Profit Dalam Mengoptimalisasi Laba Pada UMKM Cilox Tata Surya” 1, no. 2 (2023): 82–91. <https://doi.org/10.26798/manise.v1i2.822>.

Nooryani, Hani. “Penerapan Analisis Cost Volume Profit (Cvp) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Umkm Faroj Store Di Kabupaten Bogor,” no. April (2022).