

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, (tk: CV. Syakir Media Press, 2021), 79
- Abubakar, Rifa'I, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021
- Afandi, Duwi Yusuf, "Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman" (IAIN Kediri, 2024).
- Alhamid, Thalha dan Budur Anufia, *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*, (Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong, 2019), 5
- Amelia, Siska. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Cicil Emas BSI Mobile Di Kalangan Generasi Z." UIN Syarif Hidayatullah, 2024.
- Annisa, Nadya, Roswaty, dan Budi Setiawan, "Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kosmetik Sari Ayu di Outlet Mall Palembang Icon," *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1, no. 2 (Desember 2020): 57.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), 168
- Darsana, I Made dkk., *Strategi Pemasaran*, (Bali: Penerbit Intelektual Manifes, 2023), 37
- Eriswanto, Elan dan Tina Kartini, *Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry*, (Sukabumi, t.t.), 105
- Fadilla, Muhamad, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Cicilan Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman)" (IAIN Metro, 2022).
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 77/DSN-MUI/V/2010 Tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai," n.d.
- Fedri, Raftul, dan Dewi Anggraini. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Harga Dan Kualitas Produk MS Glow Dengan Metode Important Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI) Pada Mahasiswa Kampus 1 UM Sumbar." *Menara Ilmu* XVII, no. 01 (2023): 70.
- Fiantika, Feny Rita dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 88
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), 332
- Hamid, Alfaththiyatul, Abizar, dan Ulil Albab. "Analisis Penetapan Harga Jual Barang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Supermarket Surya Bandar Lampung." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 5 (2024): 1167.
- Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), 121
- Heilbroner, R L, I Ajzen, M Fishbein, and L C Thurow. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, 1980.
- Irmawatini dan Nurhaedah, *Bahan Ajar Kesehatan Lingkungan: Metodologi Penelitian* (Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, 2019), 130
- J Lexy, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

- Rosdakarya, 2008.
- Kasmaniar, dkk. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Pengadaian Syariah.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 9, no. 5 (2023): 2228–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1594>.
- Khoirunnissa, Jihaan, “Investasi Emas Masih Jadi Primadona di 2024, Segede Apa Keuntungannya?,” *detikFinance*, Januari 2024, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7133534/investasi-emas-masih-jadi-primadona-di-2024-segede-apa-keuntungannya>
- Kotler, Philip T, Gary Armstrong, Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael R Solomon, W Greg, and Elnora W Stuart. *Principles of Marketing*. Global Edition, 2023.
- Kotler, Keller, Cunningham, and Sivaramakrishman. “Marketing Management.” In *Marketing Management*, 13th Canad. Pearson Canada, 2010.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya, 2020.
- Laporan Tahunan BCA Syariah 2024,” n.d.
- Markin, Abizar, Afrizawati, dan Agung Anggoro Seto. “Pengaruh Perubahan Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital* 2 (2025): 231–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v2i3.755>.
- Mayori, Welda, Suziana, and Maruf. “The Effect of Price Perception on Purchase Intention with Attitude as Mediation.” *IJSE :Indoesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* 1, no. 7 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v8i1.5814>.
- Naurah, Azmi Yusriyah, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Investasi Cicil Emas Logam Mulia pada Bank Syariah Indonesia KCP Makassar Unismuh” (UIN Alauddin Makassar, 2023).
- Nurmiati, Manajemen Investasi, (Bandung: Penerbit Widina Media Utama, 2024), 13
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021), 6
- Saleh, Sirajuddin, *Analisis data Kualitatif*, (Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan, 2017), 61
- Sartika, Dewi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen,” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 2, No. 1 (March 2017): 10–21
- Siagian, Riza Rasyid Al-Aufa, “Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur,” *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced* 3, no. 1 (10 Januari 2025): 298
- Sidiq, Umar dan Moh Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019), 73-74
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Penerbit Alfabet, 2019), 368

- Suharto, Bambang, Bambang Rahadi, dan Ari Sofiansyah, “Evaluasi Daya Dukung dan Daya Tampung Ruang Permukiman di Kota Kediri,” *Jurnal Sumberdaya Alam dan Lingkungan* 4, no. 3 (30 Desember 2017): 27–33
- Suratna, Hendro Widjanarko, dan Tri Wibawa, *Investasi Saham* (Yogyakarta: LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta, 2020).
- Tonce, Yosef, and Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.
- TR, Cut Nurvajri, “Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh” (UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).
- Umрати dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2017), 115
- Virena, Agnes Ruth, and Joseph M J Renwarin. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Moderator.” *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis* 8, no. 3 (2022): 2744–60. <https://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/id/article/view/1474>.
- Wahidmurni, Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan, (Malang: UM Press, 2008), 35
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Tentang BCA Syariah: Informasi Umum,” diakses 16 Mei 2025, <https://www.bcasyariah.co.id/informasi-umum>
- <https://www.bcasyariah.co.id/emas-ib> , “BCAS-Emas iB”, Diakses 5 Mei 2025 pukul 20.00
- Wawancara Dengan Bapak Prasetia Selaku Account Officer BCA Syariah KCP Kediri Pada 5 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Bapak Qowi Selaku Nasabah EmasiB BCA Syariah KCP Kediri Pada 16 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Bapak Rachmad Selaku Branch Manager BCA Syariah KCP Kediri Pada 5 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Bapak Tejo Selaku BOSM BCA Syariah KCP Kediri Pada 5 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Ibu Novi Selaku Nasabah EmasiB BCA Syariah KCP Kediri Pada 17 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Ibu Rara Selaku Customer Service BCA Syariah KCP Kediri Pada 5 Desember 2025.” n.d.
- “Wawancara Dengan Ibu Wulan Selaku Nasabah EmasiB BCA Syariah KCP Kediri Pada 15 Desember 2025.” n.d.
- Wawancara Dengan Ibu Zulfa Selaku Nasabah EmasiB BCA Syariah KCP Kediri Pada 23 Desember 2025.” n.d.