

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, strategi harga produk EmasiB di BCA Syariah KCP Kediri ditetapkan dengan mengacu pada harga pasar emas di mitra perusahaan emas, serta menggunakan akad *murabahah* yang menjamin transparansi harga sejak awal kesepakatan. Penetapan harga dengan melalui proses harga dasar emas ditambahkan margin sebesar 9,5% per tahun kemudian dibagi dengan tenor yang disepakati dan cicilan akan tetap sama dari awal akhir. Penetapan harga ini mempertimbangkan kondisi pasar, harga kompetitor, serta struktur pendanaan bank agar tetap kompetitif dan berkelanjutan. Selain itu, BCA Syariah KCP Kediri secara rutin melakukan *update* harga emas mengikuti pergerakan pasar, sehingga harga yang ditawarkan akan tetap relevan dengan keadaan pasar saat ini.
2. Strategi harga yang dijalankan BCA Syariah KCP Kediri terbukti berperan dalam meningkatkan minat beli nasabah terhadap produk EmasiB. Harga yang diterapkan BCA Syariah KCP Kediri relatif lebih rendah dibandingkan dengan bank syariah pesaing, margin yang stabil dan tidak memberatkan, serta kepastian jumlah angsuran hingga akhir masa cicilan menumbuhkan kepercayaan pada nasabah. Berdasarkan temuan penelitian, indikator harga menjadi faktor yang lebih dominan memengaruhi minat beli, terutama minat transaksional dan preferensial, karena mereka menilai cicilan EmasiB lebih terjangkau dan sesuai

dengan kemampuan finansial yang mereka punya. Dengan demikian, strategi harga EmasiB bukan hanya menarik minat nasabah untuk melakukan pembiayaan, tetapi juga memperkuat keputusan nasabah untuk mengambil produk EmasiB.

B. Saran

1. Untuk Lembaga

Diharapkan BCA Syariah KCP Kediri dapat mempertahankan serta mengoptimalkan strategi harga produk EmasiB yang telah dijalankan, terkhusus dalam menjaga keterjangkauan harga, stabilitas margin, serta transparansi dalam menetapkan penelitian. Diharapkan kedepannya BCA Syariah KCP Kediri mengadakan program edukasi dan promosi terkait produk EmasiB.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Harapannya, peneliti selanjutnya mampu untuk memperluas objek dan lokasi penelitian dengan melibatkan lebih dari satu kantor cabang, atau membandingkan secara mendetail antara beberapa bank syariah. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat beli, atau menggunakan metode penelitian yang berbeda dengan penelitian ini.