

STRATEGI HARGA UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK

EmasiB

(Studi Pada BCA Syariah KCP Kediri)

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

NOVA WIGITA PUTRI

21402112

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

STRATEGI HARGA UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK

EmasiB

(Studi Pada BCA Syariah KCP Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

NOVA WIGITA PUTRI

21402112

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI HARGA UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK

EmasiB

(Studi Pada BCA Syariah KCP Kediri)

Ditulis Oleh:

Nova Wigita Putri

21402112

Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Rendi Ardika, M.Akun
NIP. 199203072020121015

NOTA DINAS

Kediri, 29 Desember 2025

Lampiran : 6 lampiran

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64127

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nova Wigita Putri

NIM : 21402112

Judul : Strategi Harga untuk Meningkatkan Minat Beli Produk EmasiB (Studi pada BCA Syariah KCP Kediri)

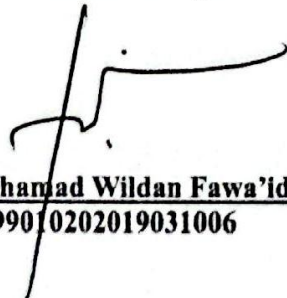
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

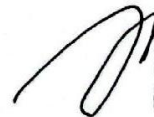
Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Rendi Ardika, M.Akun
NIP. 199203072020121015

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 Desember 2025

Lampiran : 6 lampiran

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64127

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nova Wigita Putri

NIM : 21402112

Judul : Strategi Harga untuk Meningkatkan Minat Beli Produk EmasiB (Studi pada BCA Syariah KCP Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Rendi Ardika, M.Akun
NIP. 199203072020121015

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI HARGA UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK

EmasiB

(Studi Pada BCA Syariah KCP Kediri)

NOVA WIGITA PUTRI

NIM. 21402112

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 8 Januari 2026

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP.199303062019032016

(.....)

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

(.....)

3. Penguji II


Rendi Ardika, M.Akun
NIP. 199203072020121015

(.....)

Kediri, 8 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. Hamam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP.19750101 199803 1002

HALAMAN MOTTO

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ
بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ۚ

Artinya: “*Janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui.*”

(QS. Al-Baqarah: 188)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Wigita Putri
NIM : 21402112
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Nova Wigita Putri

NIM.21402112

ABSTRAK

Putri, Nova, Wigita. Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI dan Rendi Ardika M.Akun. *Strategi Harga untuk Meningkatkan Minat Beli Produk EmasiB (Studi pada BCA Syariah KCP Kediri)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata Kunci : Strategi Harga, Minat Beli, Cicil Emas, EmasiB, BCA Syariah.

EmasiB merupakan salah satu produk pembiayaan milik BCA Syariah untuk kepemilikan emas dengan menggunakan akad *murabahah* (jual beli) berdasarkan prinsip syariah. Produk ini memberi kemudahan dengan metode angsuran *flat*, uang muka mulai dari 10%-30% serta jangka waktu yang dapat disesuaikan dengan keinginan nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi harga produk EmasiB serta perannya dalam meningkatkan minat beli nasabah pada BCA Syariah KCP Kediri. Latar belakang penelitian ini didasari oleh semakin ketatnya persaingan antar lembaga perbankan syariah dalam menawarkan produk pembiayaan cicil emas, sehingga diperlukan strategi harga yang kompetitif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi harga produk EmasiB di BCA Syariah KCP Kediri dan bagaimana strategi tersebut mampu meningkatkan minat beli nasabah terhadap produk EmasiB di BCA Syariah KCP Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan memperoleh sumber data dari karyawan BCA Syariah KCP Kediri dan sebagian nasabah produk EmasiB, dengan jenis penelitian deskriptif. Kemudian teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi harga produk EmasiB di BCA Syariah KCP Kediri ditetapkan dengan menyesuaikan harga pasar emas, menerapkan margin yang relatif rendah dan tetap, serta memberikan kepastian harga selama masa akad sesuai prinsip syariah. Strategi harga tersebut terbukti berperan dalam meningkatkan minat beli nasabah, yang tercermin dari keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, serta keunggulan total pembayaran yang lebih rendah dibandingkan bank syariah kompetitor. Dengan demikian, strategi harga yang diterapkan BCA Syariah KCP Kediri mampu membentuk persepsi positif dan mendorong minat beli nasabah terhadap produk EmasiB.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Swt. atas rahmat serta karunia-Nya dan tak lupa sholawat serta salam terpanjatkan kepada junjungan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan peneliti kelancaran dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua serta adik tercinta peneliti yaitu Bapak Sugianto, Ibu Winarsih, dan Angeline Dwigita Putri yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material serta panjatan doa yang tiada henti untuk kesuksesan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Serta kerabat yang memberikan doa serta dukungan kepada peneliti.
2. Kedua dosen pembimbing peneliti, Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI dan Bapak Rendi Ardika, M.Akun yang telah sabar dan tulus membimbing peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Seluruh pihak BCA Syariah KCP Kediri yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan senantiasa membantu penulis memperoleh data yang diperlukan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seseorang yang menjadi teman penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam bentuk apapun, yang senantiasa meyakinkan penulis bahwa penulis bisa melewati keadaan dan rintangan yang penulis hadapi, yang senantiasa mau direpotkan oleh penulis, terimakasih sudah mau berusaha untuk selalu ada dalam setiap kondisi penulis.

5. Teman dan sahabat penulis tercinta, terkhusus teman-teman Ahli Surga Firdaus yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini
6. HMPS Perbankan Syariah yang telah memberikan banyak pengalaman baru bagi penulis, mengajarkan banyak hal baru kepada penulis, dan memberikan kesan yang sebelumnya belum pernah penulis dapatkan.
7. Seluruh teman peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang selalu menghibur peneliti dan selalu peduli pada peneliti.
8. Diri sendiri, karena telah kuat serta terus berjuang sampai detik ini dan untuk seterusnya. Terimakasih karena telah bekerja keras dan tak menyerah dalam proses ini. Terus kuat dan bertahan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW. sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Harga untuk Meningkatkan Minat Beli Produk EmasIB (Studi pada BCA Syariah KCP Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu bentuk persyaratan untuk menuntaskan studi pada S1 Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berperan dalam penyusunan skripsi ini, terkhusus:

1. Bapak Prof Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, S.H.I., M.E.I. selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku dosen pembimbing I dan Bapak Rendi Ardika, M.Akun selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
6. Seluruh pihak BCA Syariah KCP Kediri yang memberikan izin dan membantu dalam proses penelitian.

7. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang membangun diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Kediri, 27 Desember 2025

Penulis



Nova Wigita Putri

NIM.21402112

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	22
B. Minat Beli.....	27
C. EmasiB.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	33

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Teknik Analisis Data	35
I. Tahap-tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
B. Paparan Data	45
C. Temuan Penelitian.....	74
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Strategi harga produk EmasiB pada BCA Syariah KCP Kediri	77
B. Strategi harga dalam meningkatkan minat beli produk EmasiB pada BCA Syariah KCP Kediri	88
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN – LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Wilayah Eks Karesidenan Kediri dan Pendapatan Tahun 2024..	4
Tabel 1. 2 Daftar Jumlah Bank Umum Syariah di Kota Kediri dan Kota Blitar.....	5
Tabel 1. 3 Daftar Bank Umum Syariah di Kota Kediri Tahun 2025	6
Tabel 1. 4 Perbandingan Bank Umum Syariah di Kota Kediri	7
Tabel 1. 5 Perbandingan Produk Cicil Emas Bank Umum Syariah di Kota Kediri	9
Tabel 1. 6 Perbandingan Harga Cicil Emas di Tiga Bank Umum Syariah.....	12
Tabel 1. 7 Simulasi Harga Cicil Emas di BCA Syariah KCP Kediri 4 Agustus 2025	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Batang Indikator Minat Beli Produk Cicil Emas di BCA Syariah KCP Kediri.....	14
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BCA Syariah KCP Kediri.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	100
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	103
Lampiran 4 Dokumentasi.....	115
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	117
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	118