

DAFTAR PUSTAKA

- Alvina Rahma Anggraeni dan Euis Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).” *Jurnal Unida Gontor* 6, no. 3 (2020): 98.
- Amanda Yesi Agustina. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WHITENING MS GLOW (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020).” IAIN Kediri 2020, n.d.
- Azarine. “MENANGKAN BANYAK BEAUTY AWARDS, KINI AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL SPF 45 PA++++ TERUJI IN VIVO UPGRADE SIZE 110ML.” <https://azarinecosmetic.com/a/menangkan-banyak-beauty-awards-kini-azarine-hydrasoothe-sunscreen-gel-spf-45>.
- . “No Title.” Last modified 2024. Accessed November 27, 2025. <https://azarinecosmetic.com/a/menangkan-banyak-beauty-awards-kini-azarine-hydrasoothe-sunscreen-gel-spf-45>.
- Berlina, Nasya. “Pengaruh Brand Ambassador Dalam Membangun Brand Image Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Youth & Islamic Economic Journal* 04, no. 01 (2023): 27–34.
- Compas.co.id. “Penjualan Merk Sunscreen Terlaris Q1 2024.” Last modified 2024. Accessed February 10, 2025. <https://compas.co.id/article/nilai-penjualan-kategori-sunscreen-q1-2024/>.
- F, Aditya A, and Djodi S. “Pengaruh Beban Operasional Dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT. Recsalog Geoprime.” *Jurnal ilmiah*

akuntansi 13, no. 1 (2022): 38–48.

Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketu. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.

Farhanah, Annisa, Achmad Mufid Marzuqi, Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta, Variabel Kualitas, and Keputusan Membeli. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Beauty Di Kabupaten Sukoharjo” 3, no. 2 (2021).

Firjatullah, Thoriq Septian, Ludvia Valentina Nor Febrianti, Savega Novialdi Pratama Putri, Dwi Heny Mutiara Laurina Wainggai, and Fadhil Sahar Aqmar Nurcahyo. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 1 (2023): 36–42.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Vol. 14, 2024.

Ismayana, Sari, and Nur Hayati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung).” *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* 10, no. 2 (2018): 1–15.

Jabnabillah, F, and N Margina. “Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring.” *Jurnal Sintak* 1, no. 1 (2022): 14–18.

Kotler, Philip & Keller Lane Kevin. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. PT Gelora

Aksara Pratama, 2008.

Kotler Philip dan Armstrong Gary. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia 2003, n.d.

———. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001, n.d.

Kutrami, N P A, and K Khuzaini. “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine.” *Jurnal Ilmu dan ...* (2024).

<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5984%0Ahttps://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/5984/6036>.

Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Maggie Hardikoesoemo dan Dhyah Harjanti. “Pengaruh Keragaman Produk, Sales Promotion, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Oke Listrik Jember.” *Jurnal Agora* 9, no. 2 (2021): 3.

Miftahul Jannah, Suryani Murad, and Tuwisna. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Button Scarves Di Kota Banda Aceh.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 9, no. 6 (2023): 2627–2636.

Mochammad Bayu AL FATIH. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri), Ekonomi Syari’ah, IAIN Kediri.” n.d.

Mulyana, S R I. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru,” no. 42 (n.d.).
- Philip Kotler dan Garry Amstrong. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2001, n.d.
- Priadana Sidik. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Rahmawati, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta, 2021.
- Sahati, Antonius, Mochamad Mukti Ali, Fanji Wijaya Fanji, and Farha Salsabila. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Wardah Di Wardah Store AEON Mall BSD.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 5, no. 3 (2024): 688–707.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–439.
- Saparso, ed. *Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Tjiptono, Fandy*. Jakarta, 2021.
- Sehangunaung, Greissela A., Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 3 (2023): 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Setianingsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek.” *Prosiding EkonoI kreatif diera digital* 1, no. Citra Merek (2022): 1.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2023.

Wulandari Anna, Mulyanto Heru. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: Mei 2024, 2024.

Zuraidah, Putri Yunika. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare” (n.d.): 65–98.

“Azarine Award.” Last modified 2023. Accessed November 27, 2025. <https://azarinecosmetic.com/a/azarine-cosmetic-berhasil-meraih-12-awards-sepanjang-tahun-2022>.

“Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor Dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy.” *Tangerang*. Last modified 2023. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->.

“Jangan Lupa Sunscreen! WHO Sebut Kematian Kanker Kulit Meningkatkan 2 Kali Lipat,” 2024. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7160376/jangan-lupa-sunscreen-who-sebut-kematian-kanker-kulit-meningkat-2-kali-lipat>.

“Sunscreen Industry Statistic and Fact (2025).” Accessed April 10, 2025. <https://media.market.us/sunscreen-industry-statistics/>?