

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE* PADA SISWI
KELAS 12 MAN 2 NGANJUK**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

ZEYRA WINELDA

21403153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE* PADA SISWI
KELAS 12 MAN 2 NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Untuk menyelesaikan program sarjana

Oleh:

ZEYRA WINELDA

21403153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE* PADA
SISWI KELAS 12 MAN 2 NGANJUK**

Ditulis Oleh

ZEYRA WINELDA

21403153

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 199112282019031003

NOTA DINAS

Kediri, 20 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Zeyra Winelda

NIM : 21403153

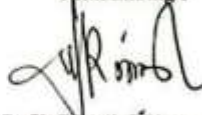
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* Pada Siswi Kelas 12 MAN 2 Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP. 199112282019031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Zeyra Winelda

NIM : 21403153

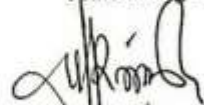
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* Pada Siswi Kelas 12 MAN 2 Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP. 199112282019031003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE* PADA SISWI
KELAS 12 MAN 2 NGANJUK**

**Zeyra Winelda
21403153**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Januari 2026

Tim Penguji,

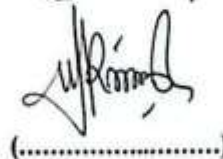
1) Penguji Utama

**Dr. Yuliani, SE, MM
NIP. 198407102019032009**


(.....)

2) Penguji I

**Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002**


(.....)

3) Penguji II

**Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP. 19911228 201903 1 003**


(.....)

Kediri, 20 Januari 2026

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri**



**Dr. Imam Annas Muhlidin, MHI
NIP. 197501011998031002**

MOTTO

“Libatkan Allah dalam Segala Urusan, Agar yang Berat Menjadi Ringan dan yang Sulit Menjadi Mudah”.

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”.

(QS. Al-Baqarah;153)

“Hidup adalah perjalanan belajar tanpa akhir. Bukan tentang kesempurnaan, tapi tentang belajar, bertumbuh, dan pantang menyerah dalam memperbaiki diri”.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zeyra Winelda

NIM : 21403153

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Zeyra Winelda

NIM. 21403153

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan seluruh umatnya.

Dengan segenap rasa cinta dan kasih, skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan, menyayangi saya dan memberikan doa terbaiknya, berupa materi maupun spiritual dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta saya yaitu Bapak Muhammad Yasin dan Ibu Mughniah yang telah merawat, membesarkan, dan memberikan seluruh perjuangannya dan nasehat dengan tulus dan yang paling terpenting selalu mendoakan kesuksesan penulis sehingga mampu mencapai titik sekarang ini.
2. Kakak perempuan saya tercinta, yaitu Nadia Arichna yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan mendoakan supaya bisa menyelesaikan studi ini. Tak lupa kepada kakak laki-laki saya yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan studi ini.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan dukungan selama penyusunan.

4. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, selalu membimbing, dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semuanya. Semoga skripsi ini dan ilmu yang kita dapatkan dapat bermanfaat serta kita senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan. Aamiin.
5. Dan terakhir, kepada diri sendiri saya sendiri terimakasih karena sudah mau bertahan sampai saat ini dan terimakasih sudah mau berjuang sampai saat ini.

ABSTRAK

ZEYRA WINELDA, 2025, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* Pada Siswi Kelas 12 MAN 2 Nganjuk, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Dosen Pembimbing: (1) Rofik Efendi, S.Kom., MM dan (2) Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

Kualitas Produk dan Harga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi Keputusan pembelian, yang mana konsumen akan mempertimbangkan kualitas produk yang didapat dan juga konsumen akan cenderung memilih produk dengan harga yang sesuai dalam bertransaksi untuk memenuhi kebutuhannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian pada produk *Sunscreen Azarine* pada siswi kelas 12 MAN 2 Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah siswi kelas 12 MAN 2 Nganjuk yang pernah melakukan pembelian *Sunscreen Azarine* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 138 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh simultan maupun parsial dari variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Kemudian data dianalisis menggunakan bantuan *software SPSS 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ berdasarkan t-hitung sebesar 4,782. Sama halnya dengan variabel Harga (X_2) juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ berdasarkan t-hitung 5,257. Dari hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung $30,731 > F\text{-tabel } 3,07$ dan signifikai $0,000 < 0,05$. Nilai dari koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,319 (31,9%) yang berarti bahwa Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama memengaruhi keputusan pembelian sebesar 31,9% dan sisanya sebesar 68,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti kepribadian dan konsep diri, kelas sosial, brand image, kelompok referensi, model produk, kepercayaan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Siswi Kelas 12 MAN 2 Nganjuk”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan. Motivasi dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, motivasi dan saran sehingga membuat penulis bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Muhammad Yasin dan Ibu Mughniah dan kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga

skripsi ini terselesaikan dengan baik.

6. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Prodi Manajemen Bisnis Syariah serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
7. Kepada Kepala Sekolah dan Staff MAN 2 Nganjuk yang sudah memberikan izin dan kesempatan untuk melaksanakan penelitian di tempat ini.
8. Semua pihak yang ikut dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari skripsi masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik kepada semua pihak demi perbaikan penelitian berikutnya. Penulis berharap hasil pada penelitian ini memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan ilmu pengetahuan akuntansi syari'ah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Kediri 15 Desember 2025

Penulis

Zeyra Winelda

21403153

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LANDASAN TEORI	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN DATA.....	48
BAB V PEMBAHASAN	84
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Siswa-Siswi.....	5
Tabel 1.2 Data Jumlah Siswa-Siswi MAN 2 Nganjuk.....	5
Tabel 1.3 Data Jenis Merk Sunscreen Siswi Kelas 10,11,12 MAN 2 Nganjuk.....	7
Tabel 1.4 Perbandingan Kualitas Produk dan Harga	8
Tabel 3.1 Variabel Bebas (Independent)	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	55
Tabel 4.3 X1 (Kualitas Produk)	56
Tabel 4.4 X2 (Harga)	57
Tabel 4.5 Y (Keputusan Pembelian)	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.8 Kategori Variabel Kualitas Produk (X1)	62
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Harga (X2).....	62
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	66
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	82
Tabel 5. 1 Perbandingan Harga Merk Sunscreen.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Sunscreen	3
Gambar 4.1 Logo Azarine.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 5. 1 Top Brand Sunscreen	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	108
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	119
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	120
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	121
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi	123
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	124
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	124
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 11 Surat Keterangan Penelitian	127
Lampiran 12 Lembar Bimbingan	128
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	131