

الباب الثاني الإطار النظري

أ- نظرية الترابطية

١- تعريف نظرية الترابطية

تُعدّ نظرية الترابطية من النظريات الحديثة التي قدّمها لأول مرة كلٌّ من George Siemens و Stephen Downes ٢٠٠٥. وبصورة مبسطة، يمكن القول إن الترابطية هي تعلّم اجتماعي قائم على الشبكات^{١٥}.

وقد اشتهر George Siemens بمصطلح "الترابطية" بوصفه استجابةً للحاجة إلى نظرية تعلم قادرة على تفسير عملية التعلم في السياق الرقمي. ويرى Siemens أن التعلم ليس مجرد عملية داخلية تحدث في ذهن الفرد، بل هو عملية تكوين الروابط والمحافظة عليها بين نقاط متعددة توفرّ المعلومات^{١٦}.

وتُعدّ هذه النظرية من نظريات التعلم في العصر الرقمي، لأنها تشرح عملية التعلم في العالم الاجتماعي الرقمي الذي يشهد تطورًا سريعًا^{١٧}. ففي عصر التكنولوجيا، أصبحت أجهزة الاتصال مرتبطة بشبكات عالمية، وأصبح التعلم يحدث في نقاط متعددة داخل الشبكة وخارج الفرد نفسه^{١٨}. وبذلك يمكن للمتعلم الوصول إلى المعلومات أو المعرفة في أي وقت ومن أي مكان عند الحاجة إليها. وتشير الترابطية إلى تنمية الجوانب المعرفية من خلال أنشطة جمع المعلومات، ومعالجتها، وصولًا إلى إنتاج معلومات جديدة^{١٩}.

¹⁵ Timoteus Ajito, "Peran Konektivisme Dalam Pembelajaran Digital," *Journal on Education* 7, no. 1 (2024): 6968–76, <http://jonedu.org/index.php/joe>.

¹⁶ Desia Anggelia Sari dkk., *Metode dan Strategi Pembelajaran Inovatif Pendekatan Konektivisme di Era Digital*, 1 ed. (Ilmu Literasi dan Riset, 2025).

¹⁷ Cahya dkk., *Inovasi Pembelajaran Berbasis Digital Abad 21*.

¹⁸ Dedi Dwi Cahyono dkk., "Penerapan Metode Blanded Learning Ditinjau dari Teori Konektivisme," *YASIN* 2, no. 3 (2022): 325–31, <https://doi.org/10.58578/yasin.v2i3.412>.

¹⁹ Cahya dkk., *Inovasi Pembelajaran Berbasis Digital Abad 21*.

ويرى Stephen Downes أن نظرية الترابطية تعتبر المعرفة موزعة داخل نظام شبكي، وليست محصورة في عقل الفرد فقط. وفي هذه النظرية يُستخدم مصطلح *node* (العقدة) و *network* (الشبكة). وتُعرّف العقدة بأنها كل ما يمكن ربطه بشيء آخر، مثل الكتب، أو صفحات الويب، أو الأشخاص، أو غيرها من مصادر المعلومات. وتقوم هذه النظرية على فكرة أن عملية التعلم تحدث عندما يبني الفرد روابط بين مختلف عقد المعلومات، ويستمر في إنشاء روابط جديدة تسهم في تكوين المعرفة.²⁰

٢- أساس نظرية الترابطية

تقوم نظرية الترابطية على مجموعة من النظريات السابقة التي تشير إلى أن التكنولوجيا قد غيرت ما نتعلمه، وكيف نتعلم، وأين يحدث التعلم.²¹ وقد حدّد George Siemens و Stephen Downes ٢٠٠٥ ثمانية أساسية لنظرية الترابطية، وهي كما يلي:²²

- أ- التعلّم والمعرفة يقومان على تنوّع الآراء ووجهات النظر.
- ب- التعلّم هو عملية ربط مصادر المعلومات المختلفة بعضها ببعض.
- ج- يمكن أن يحدث التعلّم من خلال أجهزة أو وسائل غير بشرية.
- د- القدرة على معرفة المزيد أهم من مقدار ما نعرفه في الوقت الحاضر.
- هـ- الحفاظ على الروابط والاتصالات ضروري لاستمرار عملية التعلّم.
- و- من المهارات الأساسية القدرة على إدراك العلاقات بين الأفكار والمفاهيم.
- ز- الهدف الرئيس من التعلّم وفق الترابطية هو الحصول على معرفة دقيقة ومحدّثة.

²⁰ Stephen Downes, "Learning Networks and Connective Knowledge:," dalam *Collective Intelligence and E-Learning 2.0*, ed. oleh Harrison Hao Yang dan Steve Chi-Yin Yuen (IGI Global, 2010), <https://doi.org/10.4018/978-1-60566-729-4.ch001>.

²¹ George Siemens, "Connectivism: Learning as network-creation," *ASTD Learning News* 10, no. 1 (2005): 1-28, <http://www.elearnspace.org/Articles/networks.htm>.

²² Richard E. West, *Foundations of Learning and Instructional Design Technology* (Pressbooks, 2017), <https://edtechbooks.org/lidtfoundations>.

ح- يُعدّ اتخاذ القرار جزءًا من عملية التعلّم.

٣- الترابطية في التعلّم الرقمي

تُعدّ نظرية الترابطية من نظريات التعلّم التي ظهرت في العصر الرقمي، حيث تقدّم رؤية جديدة لعملية التعلّم في بيئة مليئة بالمعلومات و مترابطة فيما بينها. وتختلف هذه النظرية عن نظريات التعلّم التقليدية التي تركز على نقل المعرفة مباشرة من المعلم إلى المتعلم. إذ ترى الترابطية أن التعلّم هو عملية يقوم بها الفرد بصورة نشطة ومستقلة من خلال التفاعل مع شبكة من المعلومات^{٢٣}. ويرى George Siemens أن الكفاءة الأساسية في نظرية الترابطية هي قدرة الفرد على بناء شبكة من العلاقات والمحافظة عليها، بحيث تدعم هذه الشبكة عملية حلّ المشكلات واتخاذ القرارات بصورة فعّالة^{٢٤}. وتُعدّ الاتصالات والشبكات الرقمية من العوامل الرئيسة في تحقيق تعلّم فعّال في العصر الرقمي. ففي بيئة التعلّم الرقمي، يُتوقع من المتعلمين أن يكونوا قادرين على التفاعل مع مصادر معلومات متعددة ومع أفراد آخرين عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، ثم الاستفادة من هذه الروابط لإنتاج المعرفة ومشاركتها وتطويرها^{٢٥}. ومن خلال هذه الاتصالات، تتاح للمتعلمين فرص أوسع للبحث عن معلومات جديدة واكتشافها، إضافةً إلى المشاركة في المناقشات والتعاون مع الآخرين على نطاق أوسع^{٢٦}. ويرى Stephen Downes أن الاتصالات تفتح آفاقًا كبيرة لتوسيع فضاء التعلّم وخلق بيئة تعليمية تدعم التعلّم الشخصي والاستقلالية في عملية التعلّم^{٢٧}. ومع ذلك، يؤكد Downes أيضًا أن التعلّم الرقمي يواجه بعض التحديات، مثل كثرة المعلومات، ووجود مصادر غير موثوقة، وكذلك صعوبة إدارة المعلومات. ولذلك، من

²³ Ida Meutiawati, "Perspektif Koneksionisme Terhadap Aktivitas Belajar di Era Teknologi Digital," *Desultanh: Journal Education and Social Science* 2, no. 1 (2024): 81–100, <https://doi.org/10.69548/d-jess.v2i1.27>.

²⁴ Siemens, "Connectivism: Learning as network-creation."

²⁵ Ajito, "Peran Konektivisme Dalam Pembelajaran Digital."

²⁶ Ajito, "Peran Konektivisme Dalam Pembelajaran Digital."

²⁷ Downes, "Learning Networks and Connective Knowledge."

المهم الاهتمام بعادات المتعلمين ومهاراتهم في استخدام الاتصالات حتى يمكن الاستفادة من إمكاناتها بصورة أفضل في التعلم الرقمي.

ب- تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي

يُعدّ تعليم اللغة العربية من الناحية اللغوية تركيبًا من كلمتين، وهما تعلم الذي يعني عملية الحصول على المعرفة، والعربية التي تعني اللغة العربية²⁸. أمّا من الناحية الاصطلاحية، فُيعرّف تعليم اللغة العربية بأنه عملية منظّمة ومخطّط لها تهدف إلى تنمية قدرة المتعلمين على فهم اللغة العربية والتعبير بها واستخدامها بصورة فعّالة²⁹. ولا يقتصر تعليم اللغة العربية على فهم الجوانب النحوية أو بنية الجملة فقط، بل يشمل أيضًا تنمية القدرة التواصلية التي تُستخدم وسيلةً للتفاعل الاجتماعي³⁰.

وتتضمن العناصر الأساسية في اللغة العربية التي ينبغي إتقانها في عملية التعلم العناصر الصوتية الأصوات، المفردات، النحو³¹. كما يتطلب تعلم اللغة العربية إتقان أربع مهارات رئيسية، وهي مهارة الاستماع، ومهارة الكلام، ومهارة القراءة، ومهارة الكتابة³². ويهدف تعلم اللغة في الأساس إلى تمكين المتعلم من إتقان هذه المهارات اللغوية، مدعومًا بفهم جيد للعناصر اللغوية المذكورة³³.

وقد أدى تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى إحداث تغييرات كبيرة في مجال التعليم، بما في ذلك تعليم اللغة العربية. ولم يقتصر هذا التغيير على أساليب تقديم المادة

28 محمد حلبي، "فعالية تعليم اللغة العربية باستخدام كتب اللغة العربية لأغراض خاصة في البرنامج الخاص لتعليم اللغة العربية في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج" (جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، ٢٠١٤)

29 Novita Rahmi dkk., "Ta'alum Al-Lughah Al-Arabiyyah Li Aghradl Khashah: Akadimi Wa Mihni," *An Nabighoh* 24, no. 1 (2022): 81, <https://doi.org/10.32332/an-nabighoh.v24i1.4762>.

30 Isop Syafei, *Pembelajaran Bahasa Arab*, 1 ed. (Wedina Media Utama, 2025).

31 Zulhannan Zulhannan, "عناصر اللغة العربية: أهدافها وخطوات تدريسها," *Jurnal Al Bayan: Jurnal Jurusan Pendidikan Bahasa Arab* 7, no. 1 (2015), <https://doi.org/10.24042/albayan.v7i1.5830>.

32 Tsabita Salsabila dan Umi Machmudah, "فعالية استخدام وسيلة ووردوال في تعليم مهارة القراءة في مدرسة سوريا بوانا"، *Maharaat Lughawiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 3, no. 2 (2024): 1–12, <https://doi.org/10.18860/jpba.v3i2.5632>.

33 Ahmad Syagif Hannany Mustaufiy, "PARADIGMA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DI ERA SOCIETY 5.0," *FiTUA: Jurnal Studi Islam* 3, no. 2 (2023): 134–44, <https://doi.org/10.47625/fitua.v3i2.407>.

التعليمية فحسب، بل تشمل أيضًا أنماط التفاعل، وإمكانية الوصول إلى مصادر التعلم، وكذلك أدوار المعلمين والمتعلمين في عملية التعلم³⁴. وفي السابق، كان تعليم اللغة العربية يتم غالبًا بطريقة مباشرة داخل الفصل الدراسي، حيث كان المعلم يُعدّ المصدر الرئيس للمعلومات (teacher-centered)، بينما كان دور المتعلمين يقتصر على تلقي المادة التعليمية. غير أن هذا النمط قد شهد تحولًا في العصر الرقمي، ليصبح أكثر انفتاحًا ومرونة³⁵.

تتوافر مواد مهارات اللغة، وقواعد اللغة، وكذلك التعبيرات اليومية في صيغ رقمية متعددة، مثل مقاطع الفيديو، والإنفوغرافيك، والوحدات التعليمية التفاعلية، ومحتوى وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن للمتعلمين الوصول إلى هذه المواد في أي وقت ومن أي مكان من خلال الأجهزة الرقمية المتصلة بالإنترنت³⁶.

وقد أدى تطور التكنولوجيا الرقمية إلى تغيير نمط تعلم اللغة العربية من نظام يتركز على المعلم فقط إلى نظام أكثر انفتاحًا قائمًا على الشبكات. فلم تعد المواد التعليمية تُكتسب من الكتب وحدها، بل يمكن الحصول عليها أيضًا عبر المنصات الرقمية التي تتيح التفاعل وتبادل المعلومات على نطاق واسع. ويظهر هذا التحول أن تعلم اللغة العربية في العصر الرقمي يتميز بالانفتاح والمرونة والاعتماد على الترابطية، مما يجعله مناسبًا للتحليل من منظور نظرية الترابطية.

ج- وسائل التواصل الاجتماعي

١- تعريف وسائل التواصل الاجتماعي

³⁴ Rini Rini dkk., "Transformation Of Arabic Learning From Classical Model To Digital Model," *Ijaz Arabi Journal of Arabic Learning* 5, no. 3 (2022), <https://doi.org/10.18860/ijazarabi.v5i3.17409>.

³⁵ Rahmat Iswanto, "Pembelajaran Bahasa Arab dengan Pemanfaatan Teknologi," *Arabiyatuna : Jurnal Bahasa Arab* 1, no. 2 (2017): 139, <https://doi.org/10.29240/jba.v1i2.286>.

³⁶ Wachida Muhlis dkk., "رقمنة تعليم اللغة العربية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي," *Ijaz Arabi Journal of Arabic Learning* 7, no. 1 (2024): 167-79, <https://doi.org/10.18860/ijazarabi.v7i1.23680>.

من الناحية الاشتقاقية، ترجع كلمة *media* إلى اللغة اللاتينية *medius* التي تعني الوسيط أو الناقل، أي ما يعمل قناة لنقل المعلومات³⁷. وتشمل عملية التعلم تواصلًا بين المعلم والمتعلم، إضافةً إلى استخدام مواد تعليمية مناسبة³⁸. ومن دون وسائل مثل الوسائط التعليمية، لا يمكن أن تتم عملية التواصل هذه بصورة مثلى. وفي سياق تعليم اللغة العربية، يمكن تعريف الوسائط التعليمية بأنها مختلف أشكال الاتصال والأدوات التي يستخدمها المعلم لدعم عملية التعلم، بحيث يمكن تحقيق الأهداف التعليمية بصورة فعّالة³⁹.

أما وسائل التواصل الاجتماعي فهي جزء من تطور تكنولوجيا الاتصال القائمة على الإنترنت. ويُعرّف كابلان (Kaplan) ومايكل هاينلاين (Michael Haenlin)، كما ورد في حُسنائيني وتونغغالي، وسائل التواصل الاجتماعي بأنها "مجموعة من التطبيقات القائمة على الإنترنت، التي بُنيت على أساس تكنولوجيا الويب 2.0 والأيديولوجيا التي تتيح إنشاء المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون وتبادله"⁴⁰. ووفقًا لما ذكره Keller و Kottler في أغوستينا، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي وسائط تُستخدم لمشاركة النصوص والصور والأصوات ومقاطع الفيديو والمعلومات مع الآخرين⁴¹. كما تتيح وسائل التواصل الاجتماعي حدوث عملية تفاعل من خلال إنشاء الأفكار ومشاركتها وتبادلها وتعديلها داخل شبكة الاتصال الرقمية.

وبناءً على هذه التعريفات، يمكن الاستنتاج أن وسائل التواصل الاجتماعي هي منصات اتصال قائمة على الإنترنت تتيح حدوث تفاعل ثنائي الاتجاه.

³⁷ Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran* (PT Raja Grafindo Persada, 2013). 3.

³⁸ Nurdyansyah, *Media Pembelajaran Inovatif* (Umsida Press, 2019). 44-45.

³⁹ أميراه سلمى خيرية، "فعالية وسيلة ووردوول الالعاب التعليمية في تعليم المفردات بمدرسة سونان بونانج المتوسطة الإسلامية فوجون" (جامعة مولنا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، 2021).

⁴⁰ Dinda Arina Husnayaeni dan Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, "Analisis Konten Visual Post Instagram @Lensamu dalam Dakwah Islam Tengahan (Wasathiyah)," *Jurnal Audiens* 3, no. 4 (2023): 301-17, <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.17958>.

⁴¹ Agustina, "Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas IX pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN 54 Palembang."

فالمستخدم لا يقتصر دوره على تلقي المعلومات فحسب، بل يستطيع أيضًا إنشاء محتوى ونشره داخل هذه المنصات.

٢- خصائص وسائل التواصل الاجتماعي

وتتميّز وسائل التواصل الاجتماعي بخصائص تختلف عن خصائص وسائل الإعلام الأخرى، لما لها من سمات فريدة. ويرى أنطوني مايفيلد أن من أبرز خصائص وسائل التواصل الاجتماعي ما يأتي^{٤٢}:

أ. المشاركة (Participation)

وهي خاصية تدفع المستخدمين إلى الانخراط بصورة نشطة من خلال تقديم المساهمات أو إبداء التغذية الراجعة تجاه محتوى معيّن.

ب. الانفتاح (Openness)

ويقصد به أن وسائل التواصل الاجتماعي منفتحة على استقبال التغذية الراجعة ومشاركة المستخدمين، كما تشجّعهم على إبداء الاختيارات من خلال التعليقات وتبادل المعلومات.

ج. المحادثة (Conversation)

وتشير هذه الخاصية إلى وجود عملية تواصل في وسائل التواصل الاجتماعي تتسم بالطابع الثنائي الاتجاه أو المتعدد الاتجاهات.

د. المجتمع (Community)

وهو ما يدلّ على أن وسائل التواصل الاجتماعي تيسّر تكوين مجموعات أو مجتمعات قائمة على اهتمامات معيّنة.

هـ. الترابط (Connectedness)

⁴² Mayfield Antony, *What is social media?* (iCrossing, 2008), https://crmchange.com/uploadedFiles/White_Papers/PDF/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf.

ويقصد به قدرة وسائل التواصل الاجتماعي على ربط المستخدمين بعضهم ببعض من خلال شبكة من العلاقات والاتصالات.

وبناءً على عرض خصائص وسائل التواصل الاجتماعي عند أنطوني مايفيلد، يُعدّ هذا التصور أساسًا في هذه الدراسة لتحليل المحتوى في منصة إنستغرام. غير أن هذه الخصائص ما تزال ذات طابع مفاهيمي عام، الأمر الذي يستدعي إجراء مواءمة إجرائية حتى يمكن تطبيقها بصورة مباشرة في تحليل محتوى إنستغرام.

وقد استُخدمت خاصيتا المشاركة والمحادثة أساسًا في النظر إلى مدى تفاعلية المحتوى. أمّا خاصيتا المجتمع والترابط فقد جُعِلتا منطلقًا في تحليل توظيف خصائص الشبكة، مثل الوسوم (*Hashtag*)، والإشارة (*Tag*)، وذكر الحسابات الأخرى (*Mention*). في حين استُخدمت خاصية الانفتاح أساسًا في النظر إلى كيفية عرض المعلومات من خلال النص المرافق للمنشور (*Caption*) وبنية تقديم المحتوى. وإلى جانب خصائص وسائل التواصل الاجتماعي، تأخذ هذه الدراسة بعين الاعتبار أيضًا جانب الشكل البصري ونوع المادة في تحليل المحتوى. ويُقصد بالشكل البصري نوعُ المحتوى الذي يعتمد على العناصر المرئية، مثل الصور، ومقاطع الفيديو، والإنفوغرافيك، والرسوم البيانية، والرسوم المتحركة، من أجل إيصال المعلومات أو الرسائل. ويهدف هذا النوع من المحتوى إلى جذب الانتباه، وتعزيز الرسالة، والمساعدة على زيادة فهم الجمهور⁴³.

أمّا نوع المادة في هذه الدراسة فيستند إلى مفهوم تعليم اللغة العربية الذي يشمل مكّوناتٍ مثل المفردات، والقواعد اللغوية، والتعبيرات. وتحتاج موادّ تعليم اللغة العربية إلى تنظيمها بما يتوافق مع الأهداف التعليمية حتى تساعد المتعلمين على فهم اللغة

⁴³ Rahayu Yulianti dan Hasim, "KONTEN VISUAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE KAMALEENS," *KOMUNIKA BANGSA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2025): 45, <https://doi.org/10.31848/kosa.v3i1.4301>.

واستخدامها بصورة صحيحة. ولذلك، استخدم تصنيف نوع المادة من أجل تحديد محور التعلّم الذي يركّز عليه المحتوى الخاضع للتحليل^{٤٤}.

٣- إنستغرام كمنصة تعليمية

ومن أكثر المنصات استخدامًا في الوقت الحاضر منصة إنستغرام. ويُعدُّ إنستغرام إحدى منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تركز على المحتوى البصري، مثل الصور ومقاطع الفيديو^{٤٥}. وقد أنشئت هذه المنصة سنة ٢٠١٠ على يد كيفن سيستروم ومايك كريغر^{٤٦}.

تُعدُّ منصة إنستغرام واحدةً من أكثر المنصات استخدامًا في الوقت الحاضر. ويُعدُّ إنستغرام تطبيقًا من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي يتيح للمستخدمين مشاركة الصور ومقاطع الفيديو أو التقاطها، كما يمكن نشرها ومشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى^{٤٧}.

إنستغرام هو تطبيق من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي يعمل عبر شبكة الإنترنت^{٤٨}. ومن خلاله يمكن لمتابعي الحسابات التواصل والتفاعل مع المستخدمين الآخرين. ويتميّز إنستغرام بطابعه البصري القوي وتوفّره على عدد من الخصائص التفاعلية مثل النشر (*Posting*)، والوصف المصاحب للمنشور (*Caption*)، والتعليقات (*Comments*)، وعلامة الإعجاب (*Like*)، وإعادة المشاركة (*Share*).

⁴⁴ Amirul Mukminin dkk., "Al-Usus Al-Ta'limiyah Li I'dadi Mawad Ta'lim Al-Lughah Al-'Arabiyah," *Cordova Journal language and culture studies* 13, no. 1 (2023): 89–104, <https://doi.org/10.20414/cordova.v13i1.7717>.

⁴⁵ Rahayu Yulianti dan Hasim, "KONTEN VISUAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE KAMALEENS."

⁴⁶ Pradinal Al Ghozali, "ANALISIS KONTEN INSTAGRAM @museum_situspatiyam SEBAGAI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG" (UNIVERSITAS SEMARANG, 2023).

⁴⁷ Saputra dkk., "Analysis of Arabic Language Learning on the Arabiyah Talks Instagram from a Constructivist Approach Perspective."

⁴⁸ Habibi dkk., "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform."

ومن خلال هذه الخصائص يمكن تقديم موادّ اللغة العربية بصورة موجزة وجذّابة في شكل صور أو مقاطع فيديو قصيرة مرفقة بتوضيحات نصيّة. ومن خلال هذه الآلية يمكن أن تنتشر المحتويات على نطاق واسع، كما تتيح تفاعلاً بين صانع المحتوى والمستخدمون. كما أن بنية الشبكات وآلية توزيع المعلومات في إنستغرام تجعله مناسباً للتحليل من نظرية الترابطية.

وبذلك، لا تقتصر وسائل التواصل الاجتماعي على كونها وسيلةً للترفيه فحسب، بل يمكن أن تكون أيضاً فضاءً للتعلم الرقمي القائم على الشبكات.