

# الباب الأول

## المقدمة

### أ- الخليفة البحث

أصبحت التكنولوجيا جزءًا لا يتجزأ من حياة الإنسان، وقد أحدثت تغييرات كبيرة في مجال التعليم، لا سيما في ظل تطور المعلومات والاتصال<sup>1</sup>. ومع استمرار تطوّر الإنسان على وجه الأرض، يشهد كلُّ من التعليم والتكنولوجيا نموًا مستمرًا، حيث يتّجه النظام التعليمي نحو تحسين أساليبه وتعزيز جودته بصورة أفضل وأقوى ممّا كان عليه في السابق<sup>2</sup>. فبعد أن كانت عملية التعلّم تتم بصورة تقليدية داخل الصفوف الدراسية، أصبحت اليوم تتجه نحو التعلّم الرقمي الذي يتسم بالمرونة والانفتاح. ولم يعد التعلّم متمركزًا حول المعلم فحسب، بل أصبح يعتمد كذلك على منصّات رقمية متعددة. وقد أسهم هذا التحول في ظهور فضاءات تعليمية جديدة خارج نطاق الفصل الرسمي، ومن أبرزها وسائل التواصل الاجتماعي.

كانت وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي في الأصل وظيفة التواصل والترفيه، غير أنّها تطورت لتصبح وسيلة لنشر المعلومات والمعرفة. ومن أكثر هذه الوسائل استخدامًا في الوقت الحاضر تطبيق إنستغرام، وهو تطبيق تواصل اجتماعي يعتمد على شبكة الإنترنت<sup>3</sup>. ومن خلاله يستطيع المستخدم التقاط الصور وتحريرها ومشاركتها مع الآخرين. كما يتيح إنستغرام التفاعل عبر الإعجاب (Like)، والتعليق، وإعادة نشر المحتوى. وقد جعلت هذه الخصائص البصرية والتفاعلية من إنستغرام منصةً ذات إمكانات كبيرة في

<sup>1</sup> Sudarsri Lestari, "Peran Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi," *EDURELIGIA: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 2, no. 2 (2018): 94–100, <https://doi.org/10.33650/edureligia.v2i2.459>.

<sup>2</sup> Ade Sofyan dan Amin Hidayat, "DAMPAK PERKEMBANGAN TEKNOLOGI PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN," *JURNAL SATYA INFORMATIKA* 7, no. 02 (2023): 16–24, <https://doi.org/10.59134/jsk.v7i02.163>.

<sup>3</sup> Wipa Raziq Sihab Habibi dan Imam Fauji, "Analysis of Arabic Language Learning Content on Instagram Media: Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Media Instagram," preprint, Sidoarjo, 17 Agustus 2024, <https://doi.org/10.21070/ups.5527>.

مجال التعليم، لما تتسم به من انفتاح وطابع تشاركي<sup>4</sup>. وقد استثمرت هذه الإمكانيات في مجالات تعليمية متعددة، من بينها تعليم اللغة العربية.

بدأ استخدام إنستغرام في تعليم اللغة العربية بوصفه وسيلة تعليمية تُقدّم المادة اللغوية بأسلوب موجز وجذاب<sup>5</sup>. وتشمل المحتويات المنشورة المفردات، والقواعد، والتعبيرات اليومية، وشرح بعض المفاهيم بصورة مبسطة في قالب بصري يسهل فهمه. ويمتاز هذا النوع من التعلّم بسهولة الوصول إليه، إذ يمكن استخدامه في أي وقت ومن أي مكان وبصورة مجانية<sup>6</sup>. وقد جعل ذلك من إنستغرام بديلاً تعليمياً مفضلاً، ولا سيما لدى المبتدئين الذين يرغبون في تعلّم اللغة العربية وتطويرها بصورة ذاتية. تظهر هذه الظاهرة أن ليست جميع حسابات تعليم اللغة العربية في إنستغرام تمتلك الخصائص ومستوى الاستفادة نفسيهما، لذلك تبرز الحاجة إلى اختيار موضوع بحث يتناسب مع محور الدراسة. ويُعد حساب عربية تلّكس أحد حسابات تعليم اللغة العربية التي يكثر استخدامها من قبل مستخدمي إنستغرام، حيث بلغ عدد المتابعين فيه مائة وواحدًا وستين ألف متابع، كما أنه يواظب على نشر المحتوى التعليمي بصورة مستمرة. ويدل ارتفاع عدد المتابعين والاستمرار في نشر المحتوى على أن هذا الحساب يمتلك انتشارًا وتفاعلاً واسعين نسبيًا في نشر تعليم اللغة العربية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

---

<sup>4</sup> Andes Fuady Dharma Harahap dkk., “Pelatihan Media Sosial Instagram dalam Pemanfaatan Fiturnya sebagai Peluang Usaha,” *Marpokat: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 86–93, <https://doi.org/10.62086/mjpkm.v1i2.288>.

<sup>5</sup> Dicky Herlambang dkk., “Analisis Konten Video Instagram sebagai Upaya Peningkatan Maharah Istima’ Mahasiswa Prodi PBA ISQ Syekh Ibrahim,” *Ihtimam: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 3, no. 2 (2025): 38–50.

<sup>6</sup> Wipa Raziq Shihab Habibi dkk., “Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform,” *Loghat Arabi: Jurnal Bahasa Arab dan Pendidikan Bahasa Arab* 5, no. 2 (2024): 351, <https://doi.org/10.36915/la.v5i2.308>.

ومع ذلك، فإن انتشار محتويات تعليم اللغة العربية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لا يضمن بالضرورة توافقها مع أساس التعلّم في العصر الرقمي. ومن هنا تبرز الحاجة إلى أساس نظري يُمكن من تقييم ما إذا كان المحتوى لا يتمييز بجاذبيته البصرية فحسب، بل يعكس كذلك عملية تعلّم منسجمة مع بيئة التعلّم القائمة على الشبكات. وفي هذا السياق، تُعد نظرية الترابطية التي قدّمها جورج سيمنز (George Simens) وستيفن داونز (Stephen Downes) من أبرز نظريات التعلّم الحديثة ذات الصلة. وتفسّر نظرية الترابطية التعلّم على أنه عملية بناء الروابط والمحافظة عليها داخل شبكة من العلاقات، سواء أكانت بين الأفراد أم بين مصادر المعلومات. وتُعدّ المعرفة في هذا الإطار موزعة داخل نظام شبكي، بحيث لا يكون الحفظ هو الأساس، بل تصبح القدرة على الوصول إلى المعلومات، واختيارها، وربطها ببعضها البعض هي جوهر عملية التعلّم في العصر الرقمي.<sup>7</sup> وقد اختيرت نظرية الترابطية في هذا البحث نظرًا لانسجام خصائصها مع بيئة التعلّم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. فبوصفه منصة رقمية، يتيح إنستغرام التفاعل وتبادل المعلومات وبناء الروابط بين المستخدمين ضمن شبكة واسعة. وبناءً على ذلك، يمكن اعتماد نظرية الترابطية إطارًا تحليليًا لتقييم مدى تجسيد محتوى تعليم اللغة العربية في إنستغرام لمبادئ التعلّم القائم على الشبكات.

وعلى الرغم من ذلك، فإن الدراسات التي تناولت تحليل مدى توافق محتوى تعليم اللغة العربية في إنستغرام مع نظرية الترابطية لا تزال محدودة. فقد ركزت معظم الدراسات السابقة على فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين نتائج التعلّم أو تعزيز دافعية المتعلمين، في حين لم يحظَ تحليل محتوى تعليمي محدد في ضوء نظرية الترابطية باهتمام كافٍ. وتشير هذه المحدودية إلى وجود فجوة بحثية تستدعي المزيد من الدراسة والتحليل.

---

<sup>7</sup> Uci Dwi Cahya dkk., *Inovasi Pembelajaran Berbasis Digital Abad 21*, 1 ed. (Yayasan Kita Menulis, 2023).

وانطلاقاً من هذه الفجوة، يهدف هذا البحث إلى تحليل عدد من منشورات محتوى تعليم اللغة العربية في حساب إنستغرام عَرَبِيَّة تَلْكَس (Arabiyahtalks)، بغرض تحديد أنماط المحتوى وأشكاله وخصائصه، واختبار مدى توافقه مع أساس نظرية الترابطية. وتنبع أهمية هذا البحث من إسهامه في تقديم إضافة مفاهيمية في مجال تحليل مدى توافق المحتوى التعليمي الرقمي مع أساس التعلّم القائم على الشبكات. كما يُؤمل أن تكون نتائجه مرجعاً لأصحاب الحسابات التعليمية في تطوير محتوى لا يتميز بالجاذبية البصرية فحسب، بل يستند كذلك إلى أساس نظري راسخ يتوافق مع خصائص التعلّم في العصر الرقمي.

## ب- أسئلة البحث

- ١- كيف أشكال وخصائص محتوى إنستغرام عربية تالكس (Arabiyahtalks)؟
- ٢- كيف يمثل محتوى إنستغرام عربية تالكس (Arabiyahtalks) أسس نظرية الترابطية؟

## ج- أهداف البحث

- ١- وصف أشكال وخصائص محتوى إنستغرام عربية تالكس (Arabiyahtalks).
- ٢- تحليل مدى تمثيل محتوى إنستغرام عربية تالكس (Arabiyahtalks) للأسس نظرية الترابطية.

## د- فوائد البحث

- ١- الفائدة النظرية

يُتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير دراسة تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي، خاصة من خلال تحليلها في ضوء نظرية الترابطية التي طرحها جورج سيمنز وستيفن داونز. كما يساهم هذا البحث في توسيع فهم كيفية تحليل محتوى التعليم في وسائل التواصل الاجتماعي، وخصوصاً إنستغرام، بحيث لا يُنظر إليه على أنه وسيلة

جذابة بصرياً فقط، بل يمكن تقييمه أيضاً استناداً إلى نظرية تعلم تتناسب مع خصائص التعلم القائم على الشبكات.

## ٢- الفائدة التطبيقية

أ- بالنسبة لمنتجي المحتوى

يمكن أن يكون هذا البحث مرجعاً يساعدهم في تطوير محتوى تعليم اللغة العربية ليكون ليس فقط جذاباً وسهل الفهم، بل أيضاً متوافقاً مع أساس التعلم في العصر الرقمي، مثل الترابط والتفاعل داخل الشبكات.

ب- بالنسبة للمعلمين

يمكن أن يستفيد المعلمون من هذا البحث في استخدام محتوى إنستغرام كمصدر بديل للتعلم، وكذلك في تقييم الجودة التربوية للمحتوى التعليمي الرقمي.

ج- بالنسبة للطلاب

يساعد هذا البحث المتعلمين على اختيار محتوى التعليم في وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة أكثر وعياً وانتقائية، حتى يكون التعلم الذاتي عبر المنصات الرقمية منظماً وله هدف واضح.

## هـ - الدراسات السابقة

بناءً على مراجعة الدراسات السابقة، وُجدت مجموعة من الأبحاث ذات الصلة بموضوع هذا البحث، ومن بينها ما يلي:

١- من الدراسات المرتبطة بهذه الدراسة بحث بعنوان: تحليل تعلم اللغة العربية في إنستغرام عربيّة تُلْكَس من منظور المدخل البنائي عام ٢٠٢٣ للباحثين برايوغا سابوترا، إيفكار رشيد، ومملوءة الحسنة. يهدف هذا البحث إلى تحليل حساب عربيّة تُلْكَس باستخدام المدخل البنائي. وقد استخدم الباحثون المنهج النوعي بطريقة تحليل المحتوى (Content Analysis) لدراسة مواد المفردات والكلام والقراءة، إضافةً إلى تقييم

المنشورات المتاحة للمستخدمين. وأظهرت النتائج أن الحساب يقدم المواد بطريقة مبتكرة وتفاعلية، ويشجع مشاركة المستخدمين في عملية التعلم. كما تبين أن المحتوى يتوافق مع المدخل البنائي لأنه يتيح للمتعلمين فرصة بناء فهمهم بصورة نشطة<sup>8</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج النوعي مع تحليل المحتوى، وكذلك في تحليل حساب إنستغرام نفسه. أما الاختلاف فيكمن في المنظور النظري المستخدم؛ إذ استخدمت تلك الدراسة النظرية البنائية، بينما تستخدم هذه الدراسة نظرية الترابطية التي تركز على الاتصال، والشبكات، وتوزيع المعرفة في العصر الرقمي.

٢- الدراسة التي أجراها ألفان نور الفاضلي بعنوان: تحليل محتوى إنستغرام @arabiyahtalks بوصفه وسيلةً لتعليم اللغة العربية. استخدمت هذه الدراسة منهج البحث المكتبي (Library Research). وأظهرت النتائج أن حساب إنستغرام @arabiyahtalks يمكن استخدامه بوصفه وسيلةً لتعليم اللغة العربية؛ لأن بعض محتوياته قد استوفت المعايير الخاصة وخصائص الوسائل التعليمية. كما تبين أن المحتوى المعروض يمكن استخدامه داعماً لمهارات اللغة العربية، وخاصة مهارة الاستماع<sup>9</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في موضوع البحث، وهو حساب إنستغرام عربية تلّكس، وكذلك في تحليل محتوى تعليم اللغة العربية في إنستغرام. كما أن كلا الباحثين يناقشان المحتوى بوصفه وسيلةً لتعليم اللغة العربية في العصر الرقمي. أما الاختلاف، فيكمن في أن الدراسة السابقة ركزت على تحليل محتوى إنستغرام بوصفه وسيلةً لتعليم اللغة العربية بصورة عامة، بينما يركز هذا البحث على تحليل محتوى إنستغرام عربية تلّكس على أساس نظرية الترابطية. ولا يقتصر هذا البحث على تقويم وظيفة المحتوى بوصفه وسيلةً تعليميةً، بل يحلل أيضاً أشكال

<sup>8</sup> Prayoga Saputra dkk., "Analysis of Arabic Language Learning on the Arabiyah Talks Instagram from a Constructivist Approach Perspective," *IMLAH: Islamic Manuscript of Linguistics and Humanity* 5, no. 2 (2023): 25-37.

<sup>9</sup> كوسيلة تعليم اللغة العربية على أساس نظرية الننج فاطن" (اجلامعة @ arabiyahtalks ألفا نور الفضل، "تحليل محتوى إنستغرام" (السالمة احكومية كديري، ٢٠٢٥).

المحتوى وخصائصه ومدى توافقه مع أسس نظرية الترابطية في التعلم الرقمي القائم على الشبكات.

٣- دراسة بعنوان تحليل محتوى تعليم اللغة العربية في منصات وسائل التواصل الاجتماعي عام ٢٠٢٤ للباحثين ويدا رزيق سهاب حبيبي، وإمام فوزي، وحمزة. استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي بطريقة تحليل المحتوى (*Content Analysis*) لدراسة محتوى أربعة حسابات في إنستغرام، وهي @arabiyahtalks، @taalum.id، و@bahasaarablughotiy، و@marhaban.academy. وهدفت إلى تحديد أنماط المحتوى التعليمي، ونوع المحتوى الأكثر جذبًا للمستخدمين، وخصائصه. وأظهرت النتائج أن محتوى المفردات هو الأكثر جذبًا، يليه محتوى العبارات والقواعد، كما أن المحتوى الجذاب يتميز بقصر المدة، وقوة العرض البصري، والطابع التفاعلي، واستخدام الفكاهة أو مقاطع من الأفلام، إضافةً إلى الانتظام في النشر<sup>١٠</sup>. ويتشابه هذا البحث مع دراسة الباحث في استخدام منهج تحليل المحتوى، وكذلك في دراسة محتوى تعليم اللغة العربية في إنستغرام. إلا أن تلك الدراسة ركزت بصورة أكبر على أنماط المحتوى ومستوى اهتمام المستخدمين في وسائل التواصل الاجتماعي، بينما يركز هذا البحث على تحليل تمثيل محتوى إنستغرام لمبادئ نظرية الترابطية بوصفها أساسًا نظريًا للتعلم الرقمي.

٤- دراسة بعنوان تطبيق استخدام إنستغرام لرفع تحصيل طلاب الصف التاسع في مادة التربية الإسلامية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٥٤ بالمبانغ، للباحثة ريزكي أغوستينا عام ٢٠٢٢. هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام إنستغرام كوسيلة تعليمية في رفع تحصيل الطلاب. وقد استخدمت المنهج الكمي مع اختبار إحصائي (*uji-t*)، وأظهرت النتائج وجود تأثير ملحوظ لاستخدام إنستغرام في تحسين نتائج

<sup>10</sup> Habibi dkk., "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform."

التعلم<sup>11</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في توظيف إنستغرام بوصفه وسيلة تعليمية في المجال التربوي. أما الاختلاف فيكمن في أن تلك الدراسة ركزت على أثر استخدام إنستغرام في التحصيل الدراسي للطلاب بصورة كمية، بينما لا يقيس هذا البحث نتائج التعلم، بل يحلل محتوى إنستغرام عربية تلکس ومستوى تمثيله لنظرية الترابطية.

٥- بحث آخر أعدّه ديكي هيرلامبانغ، شوفية، نور هداية، وريزكا ساري عام ٢٠٢٥ بعنوان تحليل محتوى فيديوهات إنستغرام بوصفها محاولة لتحسين مهارة الاستماع لدى طلبة قسم تعليم اللغة العربية في ISQ Syekh Ibrahim. قام هذا البحث بتحليل خمسة حسابات في إنستغرام، وهي @maha\_arabic\_center، @kampungarab\_pare، @ibrahim.alkhalilie، @arabicwithdaben، و @ahmad\_rojih. وهدف البحث إلى تقويم إمكانات محتوى فيديوهات إنستغرام في تنمية مهارة الاستماع في اللغة العربية. وأظهرت النتائج أن هذه الفيديوهات توفر مدخلات لغوية أصيلة، ونطقًا واضحًا، إضافةً إلى دعمها بعناصر بصرية جذابة<sup>12</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في استخدام تحليل المحتوى لمحتوى إنستغرام بوصفه وسيلة لتعليم اللغة العربية. أما الاختلاف، فيكمن في أن تلك الدراسة ركزت على تنمية مهارة الاستماع، بينما لا يقتصر هذا البحث على مهارة واحدة، بل يحلل أنماط المحتوى وخصائصه بصورة شاملة على أساس نظرية الترابطية.

٦- بحث بعنوان تحليل محتوى تعليم اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام عام ٢٠٢٤، للباحث كيان محمد إسلام، حيث قام بدراسة صانعي المحتوى الذين تم اختيارهم من خلال الوسم #bahasaarabpemula. وهدف البحث إلى تحديد أنماط

<sup>11</sup> Rizki Agustina, "Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas IX pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN 54 Palembang" (UIN RADEN FATAH PALEMBANG, 2022), <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/20170>.

<sup>12</sup> Herlambang dkk., "Analisis Konten Video Instagram sebagai Upaya Peningkatan Maharah Istima" Mahasiswa Prodi PBA ISQ Syekh Ibrahim."

محتوى تعليم اللغة العربية، ومعرفة نوع المحتوى الأكثر جذبًا بناءً على مستوى التفاعل، مثل عدد المشاهدات، والإعجابات، والتعليقات، والمشاركات. وأظهرت النتائج وجود أنماط معينة في عرض المحتوى، وأن بعض أنواع المحتوى تحظى بقبول أكبر لأنها جذابة وسهلة الفهم وملائمة لاحتياجات المتعلمين المبتدئين<sup>13</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في استخدام تحليل المحتوى لدراسة محتوى تعليم اللغة العربية في إنستغرام. أما الاختلاف، فيكمن في أن ذلك البحث ركّز على أنماط المحتوى ومستوى شعبيته، بينما يركّز هذا البحث على تحليل مدى توافق المحتوى مع أساس نظرية الترابطية بوصفها إطارًا نظريًا للتعلم القائم على الشبكات.

٧- الدراسة التي أجرتها إيفي إيليا قريئة، ومحمد عبد الجلال، ورحماني لوبيس عام ٢٠٢٣ بعنوان: استخدام وسيلة إنستغرام @Arabiyahtalk في مهارة الكتابة لدى طلاب اللغة العربية. استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي، وأظهرت النتائج أن حساب إنستغرام عربية تلکس فعال بوصفه وسيلة لتعليم مهارة الكتابة. كما تبين أن المحتوى المقدم جذاب وسهل الفهم، وله تأثير إيجابي على الطلاب؛ لأن عملية التعلم أصبحت أكثر مرونةً وتنوعًا وأسهمت في زيادة نشاطهم التعليمي<sup>14</sup>. ويتشابه هذا البحث مع الدراسة الحالية في موضوع الدراسة، وهو حساب إنستغرام عربية تلکس بوصفه وسيلة لتعليم اللغة العربية. كما أن كلا البحثين يناقشان توظيف إنستغرام في تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي. أما الاختلاف، فيكمن في أن الدراسة السابقة ركزت على استخدام إنستغرام في تعليم مهارة الكتابة، بينما يركّز هذا البحث على تحليل محتوى إنستغرام عربية تلکس على أساس نظرية الترابطية. ولا يقتصر هذا

<sup>13</sup> Kian Mohammad Islam, "ANALISIS KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA ARAB PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM," *Jurnal Pendidikan : SEROJA* 3, no. 3 (2024): 361.

<sup>14</sup> Evi Eliya Qori'ah dkk., "Penggunaan Media Instagram @Arabiyahtalk Dalam Maharah Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab," *Shaut al Arabiyyah* (Malang) 11, no. 1 (2023): 225-37, <https://doi.org/10.24252/saa.v11i1.38636>.

البحث على دراسة وظيفة الوسيلة التعليمية فقط، بل يحلل أيضًا أشكال المحتوى وخصائصه ومدى توافقه مع أسس نظرية الترابطية.

وعلى الرغم من وجود هذه الدراسات السابقة وما بينها من اختلافات، فإنه لم يُعثر على دراسة تناولت بصورة منهجية تمثيل أساس نظرية الترابطية في محتوى تعليم اللغة العربية عبر إنستغرام. لذلك، يهدف هذا البحث إلى سدّ هذه الفجوة العلمية.

## و- التعريف الإجرائي

### ١- شكل المحتوى وخصائصه

يشير شكل المحتوى وخصائصه في هذا البحث إلى نمط عرض المادة التعليمية كما يظهر في عدد من المنشورات التي تم تحليلها، ويشمل ذلك الشكل البصري، وبنية المادة، ونوع المادة، وكذلك نمط التفاعل الذي يظهر في التعليقات المرافقة (*caption*) أو في عمود التعليقات. ويتم تحليل الشكل والخصائص من خلال منهج تحليل المحتوى بهدف تحديد الأنماط المتكررة أو الثابتة في محتوى التعليم.

### ٢- نظرية الترابطية

تشير نظرية الترابطية في هذا البحث إلى نظرية التعلم التي طرحها George Siemens وStephen Downes، والتي ترى أن التعلم يحدث من خلال عملية بناء الروابط والاستفادة منها داخل شبكة من المعلومات. ووفقًا لهذه النظرية، لم تعد المعرفة تُعدّ شيئًا مخزونًا بالكامل داخل الفرد، بل هي موزعة في مصادر متعددة، سواء كانت بشرية أم تكنولوجية.

### ٣- مدى التوافق مع أساس الترابطية

المقصود بالتوافق في هذا البحث هو مستوى التمثيل أو درجة الانسجام بين نمط عرض محتوى تعليم اللغة العربية في حساب إنستغرام عَرَبِيَّة تَلُكْس أساس نظرية الترابطية.

ويتم تحليل هذا التوافق استناداً إلى مؤشرات مستمدة من أساس الترابطية، وذلك لمعرفة مدى انعكاس التعلم القائم على الشبكات في هذا المحتوى.