

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Lendy Zelviean. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV Penerbit Qiara Media, 2021.
- Aisyah, Dewi. “Komunitas K-Pop Di Sidoarjo Tahun 2013-2018.” *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah* 10, no. 2 (2021): 1–10. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/38739>.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani, 2022.
- Alan Wilson, Valarie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. maidenhead: McGrawHill Education, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=GMsvEAAAQBAJ&lpg=PR1&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>.
- Aldy, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- AMDAR. “Penerapan Prinsip Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan PT. Makassar Raya Motor Cab. Parepare (Perspektif Ekonomi Syariah).” IAIN ParePare, 2024.
- Andrew Fernando Pakpahan, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Tasnim Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Puspita Puji Rahayu Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sесilia, Ika Yuniwati Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, and Gilny Aileen Joan Rantung Valentine Siagian. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Arsi, Aprianti. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Linkaja Syariah (Studi Pada Mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).” UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu., 2025.
- Benny Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Cynthia Dwi Cahyani Lolonto, Ramlan Amir Isa, Zulfia K Abdussamad. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Kpop Di Kota Gorontalo).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 1 (2024): 217. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10466095>.
- Dasser, Alice Maria, Lucky O.H Dotulong, and Sjendry S.R. Loindong. “Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu Yang Dimediasi Oleh Trust.” *Jurnal EMBA* 12, no. 03 (2024): 403.

“Data Diperoleh Dari Observasi Peneliti Pada Group Whatsapp GO Mooniverse, Diakses Pada 20 Oktober,” 2025.

Demak Claudia Yosephine Simanjuntak, Vicky Anche Salimi, Vincent Louis, Toni Johannes. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari.” *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 7 (2020): 2879.

Ely Mulyati, Rosihan, Dkk. *Pengantar SPSS Teori, Implementasi, Dan Interpretasi*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.

Fadhillah, Rifda Adibatul. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Idol K-Pop Melalui Group Order Line NEOMUNEO.” *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2023.

Fandy, Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Yogyakarta, 2022.

Gandhawangi, Sekar. “Penjualan Album Turun, Tanda Stagnasi Industri K-Pop,” 2025. <https://www.kompas.id/artikel/penjualan-album-turun-tanda-stagnasi-industri-k-pop>.

Hanum, Hafidah, and Gunarso Wiwoho. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online: Studi Pada Pengguna Shopee Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 5, no. 4 (2023): 465–80.

Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.

Joko Ade Nursiyono, Pray Nadeak. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

Kasinem, Kasinem. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 4 (2021): 332.

Kezia, Kezia. “Pengaruh Korea Wave Terhadap Toxic Masculinity The Influence Of The Korean Wave On Toxic Masculinty.” Universitas Nasional, 2024.

Khalimatus Sa’diyah, and Untung Lasiyono. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.” *Journal of Sustainability Business Research* 3, no. 1 (2022): 51.

- Khamdan, Rifa'i. "Kepuasan Konsumen." *Khamdan Rifa'i*, 2023, 55–56.
- Korea, Delivered. "Barang Dagangan K-Pop 2024: Tren Dan Barang Teratas," 2024. <https://blog.delivered.co.kr/id/k-pop/kpop-merch-guide/global-kpop-merch-trend-report-2024/>.
- Larasati, Tas'yana Ayu, Adhi Pradiptya, and Mita Mawardani. "Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati." *Solusi* 20, no. 4 (2022): 397–402.
- Loris Caspirosi, Yuliani. <https://Jurnalfebi.Iainkediri.Ac.Id/Index.Php/Muraqabah> Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Ditinjau Dari Manajemen Syariah Studi Di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 03, no. 2 (2023): 206.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran Kepuasan Dan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS, 2019.
- Melitina Tecolalu, Soengeng Wahyoedi. "The Effect of Ease of Transaction and Service Quality on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Satisfaction (Studies on Okeped Jabodetabek Users)." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19, no. 2 (2021): 11.
- Michael Larosa, Eva Vestyne Lenty Halawa, Ajeng Prapti Astuti, Triyanti Purba, Wirda Lilia. "Pengaruh Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Projeksus." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5, no. 1 (2021): 320.
- Muhammad Fauzi Thalib. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Melalui Aplikasi Shopee (Studi Pada Pelanggan Di Kelurahan Airmata Kota Kupang)." Universitas Nusa Cendana, 2023.
- Muiszudin, Ori Sista. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak." *Jurnal Manajemen Motivasi*, 2016, 630.
- Mukuan, Kartini, Silvya L. Mandey, and Jeffry L.A. Tampenawas. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Rumah Makan Maji Ayam Geprek Cabang Jalan Bethesda Sario." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 4 (2023): 644. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51433>.
- Noh, Mohd Shahid Mohd, Nuril Hidayati, Utama, Yopi Yudha, Yuliani, Dijan Novia Saka, Binti Mutafarida, M. Wildan Fawaid, Arif Zunaidi, and Ulfi Dina M. Zaenuddin. "Strengthening Islamic Economic Ethics for Online Business

Actors in Facing Digital Disruption.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 4 (2024): 798.

Nurhayati, Ratna. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Pada Komunitas BTS Surabaya).” IAIN Kediri, 2023.

Oktaviani, Shella. “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica.,” 2022.

Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 14th Edition*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2012.

Putranto, Iko Aji, Bahariya Natalia, and Maya Panorama. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Terhadap Bagi Hasil Dan Faktor-Faktor Pendorong Nasabah Untuk Menabung Dan Percaya Kepada Bank Syariah.” *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 11.

“Qur’an Kemenag,” n.d. <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/4?from=58&to=58>.

Ratnasari, Puji. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kaki Empat Pet Care Desa Kaliombo Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2020.

Rifa’i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember, Jawa Timur: UIN KHAS Press, 2023.

RIVALDI FIRDAUS. “Pengaruh Kemudahan Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.” Cirebon, 2024.

Riyadi, Muchamad. “Pengaruh Kualitas Situs Web Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Lazada, Shopee. Co. Id Dan Bukalapak).” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2020.

Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, and Kadek Rai Suwena. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11, no. 1 (2019): 321–22.

Rukmana, Siti. “Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pewangi Dan Pelembut Pakaian Merek Molto (Studi Pada Pondok Pesantren Al-Basyariah Pilangkenceng).” IAIN Kediri, 2019.

- Rusdian, Suca, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, Yasa Yasa, Mia Aksara, Global Akademia, and Aksara Global Akademia. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Garut: Aksara Global Akademia, 2023.
- Sawhani, Dhiraj Kelly, and M Se. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Setyawati, Ria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen.” *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen* 19, no. 1 (2023): 58.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sobandi, Agus, and Bambang Somantri. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.” *Winter Journal: Imwi Student Research Journal* 1, no. 1 (2020): 41–52.
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Online Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri: Sains, Seni, Teknologi* 4, no. 1 (2020): 41.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2017.
- Syafiq, Ahmad. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam.” *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2019): 111.
- Tegowati, Wininatin Khamimah. “Analisis Kepercayaan Konsumen Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion.” *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis* 8, no. 1 (2024): 41.
- Wisnu, Ainul Yaqin. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Freight Forwarding (Studi Pada PT Gateway Container Line Semarang).” *SKRIPSI*, 2021, 17.
- Yonatan, Agnes. “Penjualan Album K-Pop Turun 22 Juta Copy Pada 2024,” 2024. <https://goodstats.id/article/penjualan-album-k-pop-turun-22-juta-copy-pada-2024-uwXwT>.
- Yuliani, Dewi Fatmala Putri dan. “Implikasi Etika Bisnis Dalam Perdagangan Internasional: Tinjauan Terhadap Kegiatan Ekspor Dan Impor.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 03, No. 2 (2023): 122.

Yuliawan, Rahmat, Asia Sudarnice, Nessa Windaputri, and Kyra Prudence Aurelly.
“Analisis Tingginya Penjualan Album KPop Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di
Indonesia.” *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)* 3,
no. 2 (2023): 48–50.