

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyono, Tri. “Analisis Efektivitas Strategi Sales Promotion Terhadap Volume Penjualan Mie Sedaap Pada Pt Muncul Jaya Sentosa , Di” 6, No. April (2022).
- Ardiani, Puteri, Martha Regita, Sri Hariyanti, And Isyrohil Muyassaroh. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Pusaka Kota Kediri” Iv, No. 1 (2024).
- Basu Swastha, And Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Citriadin, Yudin. *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil, 2020.
- Efendi, Rofik, And Sri Anugrah Natalina. “Integrasi Endorsement Marketing Dalam Menciptakan Green Consumers” 2, No. 1 (2023).
- Fattah, Abdul. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Harva Creative, 2023.
- Gardjito, Murdijati, And Wulandari Rachma. *Kuliner Pedas Indonesia Cita Rasa Nikmat Yang Selalu Memikat*. Yogyakarta: Nightoon Cookeries, 2019.
- Hadi, Fauzul, M Ichwan Hamzah, And Bauran Pemasaran. “Peran Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Brand Hush Puppies” 3, No. 1 (2024).
- Harahap, Wahfiuddin Rahmad. “Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan.” *Jipi (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)* 6, No. 1 (2021).
- Hasan, Muhamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Cv Tahta Media Group, 2022.
- Hikmah, Qoriatul. “3) Peran Sales Promotion Dalam Meningkatkan Volume

- Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Qomeshop Kediri).” Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2020.
- Kartika, Diana, Sari Telaumbanua, Serniati Zebua, Yupiter Mendrofa, And Nov Elhan Gea. “Analisis Strategi Diskon Harga Dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Merk Honda Di Pt Kencana Mulia Abadi Kota Gunungsitoli” 3 (2024).
- Koeswanto, Angelica, Teguh Dwi Putranto, Devani Hizkia Budiman, Enjelita, And Karmelia Equeena. “Sales Promotion Brandbarenbliss Melalui Tiktoksales Promotion Brand Barenbliss Through Tiktok” 18 (2023).
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 14th Ed. Upper Saddle River, Nj: Pearson Education, 2012.
- Mustika, Amalia, And Dkk. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Nawawi, Mukamat Fais. “Peran Strategi Diskon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan” (2023).
- Oscar, Bheben, And Nur Jusniar. “Pengaruh Sales Promotion Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Pos Makassar.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, No. 2 (2020).
- Priangga, Faisal, Weman Suardy, Tubagus Dicky, And Faldy Sn. “Tinjauan Atas Peranan Sales Promotion Pada Pt. Ruang Abadi Properti Indo” 2, No. 1 (2022).
- Putri, Yuana, And Dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Merk Mcd Kota Serang.” *Jurnal Mahasiswa* 6, No. 1 (2024).

- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ricky W, Griffin. *Manajemen*. Ketujuh. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Setianingsih, Wahyu Eko, And Nursaidah Nursaidah. “Relevansi Konsep Marketing Mix Dalam Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo* 9, No. 1 (2023).
- Sitorus, Onny Fitriana, And Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhamadiyah Prof. Dr. Hamka (Uhamka), 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Zakaria, Ahmad Asep. “Analisa Strategi Promosi Melalui Discount Everyday, Midnight Sale, Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ramayana Departement Store Kediri.” *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri*, 2019.