

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3, no. 2 (2023): 152.
- Aliyudin, Enjang AS dan. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis Dan Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2019.
- Appelbaum, Ronald L. "Fundamental Concepts in Human Communication." Universitas Michigan: Canfield Press, 1973.
- Azhar, Afri Erisman dan Andi. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Chudori, Yuhdi, Tiyyara Ramadani, Zahra Nur Afida, and Abdul Hafiz. "Strategi Dakwah Dalam Era Digital; Peluang Dan Tantangan." *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research* 1, no. 3 (2024): 1602.
- Dwi Nurhayati, Insani, and Imam Suprabowo. "Strategi Komunikasi Dakwah Akun Instagram @IpmJogja." *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2023): 30.
- Effendy, O. U. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Effendy, Onong Uchjaya. *Teori Dan Filsafat Komunikasi*, n.d.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Faridah, Faridah, Zulkarnain Zulkarnain, Muhammad Yusuf, and Asriadi Asriadi. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan

Kaum Milenial.” *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2022): 138.

Fred R. David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2021.

Hadi, H. Sofyan. “Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer.” *Jurnal Al-Hikmah* 17, no. 1 (2019): 79.

Hakki, Ahmad Sultra Rustan dan Nurhakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.

Hanna, Nadia Aniqotul. “Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib Melalui Postingan Di Akun Instagram @Orang.Maiyah.” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS, 2022.

Hidayat, Nurul Laila. “Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah.” *Indonesian Journal of Islamic Communication* 3, no. 1 (2020): 40.

Hikmah, Naulina, Sayidah Afyatul Masruroh, Universitas Hasyim, and Unhasy Tebuireng. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Dakwah : Tinjauan Strategi Akun Instagram @ Limproduction Keywords :” *Al-Nahyan : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2024): 40.

Hoir, Khoidul. “Internalisasi Nilai-Nilai Aswaja An-Nahdliyah Dalam Praktek Ideologi Kebangsaan Di Kalangan Pemuda Sampang.” UIN SUNAN AMPEL, 2019.

Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010.

Iskandar, Azizs, and Mulkan Habibi. “Gaya Komunikasi Dakwah Habib Jafar Di Media Sosial (Studi Akun Instagram @husein_hadar).” *Jurnal Kemuhammadiyah dan Integrasi Ilmu* 1, no. 1 (2022): 33. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JKII/article/view/17675>.

Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. “Users of the World, Unite! The

Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59.

Kusuma, Yuliana. “Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi.” *Journal: Sudut Pandang* 2, no. 1 (2021): 1–5.

Liliwari, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

———. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.

Lusiyana, Inda. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kitty Hijab Di Media Sosial Instagram.” UIN Raden Intan Lampung, 2019.

McQuail, D. *McQuail’s Mass Communication Theory (6th Ed.)*. London: Sage Publications, 2011.

Putri, A. “Dakwah Digital Dan Generasi Z: Strategi Komunikasi Melalui Konten Hiburan Islami Di Media Sosial.” *Jurnal Dakwah Digital* 4, no. 2 (2022).

Qalban, Anas Azhimi, Gina Farhanah Jauza, and Iif Alfiatul Mukaromah. “Literasi Digital Dan Gen-Z: Prototipe Konsep Literasi Moderat Sebagai Media Smart Dakwah.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (2022): 13.

Rintonga, Muslimin. “Komunikasi Dakwah Zaman Milenial.” *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 3, no. 1 (2019): 60–61.

Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali pers, 2019.

Salsabila, Annisa Rhea. “Produksi Program Assalamualiikum Imsyak Sebagai Implementasi Moderadi Beragama MAJT TV.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO, 2023.

Suhandang. *Strategi Dakwah; Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah; Penerapan Strategi Komunikasi Dalam*

Dakwah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Sukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-ikhlas, 1983.

Suryandi, Edi. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: CV Al Ikhlas, 1983.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Utami, Istiqomah Bekthi, and Agus Ahmad Safei. "Peran Komunitas Islam Dalam Menyemangati Keagamaan Para Pemuda." *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 5, no. 2 (2023): 167.

Widaty, Manthiq. "Strategi Dakwah Akun Instagram @SEMPETINNGAJI_ Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Qur'an Terhadap Followersnya." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024.

Winarsih, Wiwin. "Strategi Komunikasi Akun Instagram @QURAN REVIEW Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah." UIN Syarif Hidayatullah, n.d. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/><https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208><http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y><http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005><https://>

Zahro, Chanifatuz. "INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @ Limproduction)." UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO, 2023.