

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@LIMPRODUCTION PONDOK PESANTREN LIRBOYO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nur Afifatur Rofi'ah**

**21103055**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@LIMPRODUCTION PONDOK PESANTREN LIRBOYO**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana sosial  
(s.sos)**

**Disusun Oleh:**

**Nur Afifatur Rofi'ah**

**21103055**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@LIMPRODUCTION PONDOK PESANTREN LIRBOYO**

Disusun Oleh:


Nur Afifatur Rofi'ah


21103055

Disetujui Oleh :

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing 1

Kediri, 13 November 2025  
Dosen Pembimbing 2

  
Prof. Dr. Hobingatus, M.Pd.I  
NIP. 196904081998032002

  
Fairizal Rahman, M.I.Kom  
NIP. 199011182022031002

## NOTA DINAS

Kediri, 13 November 2025

Nomor : -

Lampiran : 4

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Afiiatur Rofi'ah

NIM : 21103055

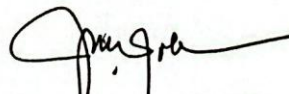
Judul : Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @LIMProduction Pada Pondok Pesantren Lirboyo

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing 1



Prof. Dr. Robingatun, M.Pd.I  
NIP. 196904081998032002

Dosen Pembimbing 2



Fairizal Ramadani, MI.Kom  
NIP. 199011132031002

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 November 2025

Nomor : -

Lampiran : 4

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nur Afifatur Rofi'ah

NIM : 21103055

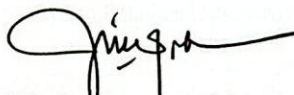
Judul : Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @LIMProduction Pada Pondok Pesantren Lirboyo

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 13 November 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing 1



Prof. Dr. Rohingatus, M.Pd.I  
NIP. 196904081998032002

Dosen Pembimbing 2



Fairizal Rahman, M.I.Kom  
NIP. 199011182022031002

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@LIMPRODUCTION PONDOK PESANTREN LIRBOYO

Nur Afifatur Rofi'ah

21103055

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil  
Kediri Pada Tanggal 13 November 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. ROPINGI, S.Ag, M.Pd

NIP. 197206261999031002

(.....)

2. Penguji I

Prof. Dr. Robingatun, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

(.....)

3. Penguji II

Fairizal Rahman, MI.Kom

NIP. 199011182022031002

(.....)

Kediri, 13 November 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Prof. Dr. A. Halil Thahir, M. HI

NIP. 197111212005011006

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

" - Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah"

(Os. Al- Insyirah: 05)

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri...

(QS. Al-Isra' : 07)

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Afifatur Rofi'ah

NIM : 21103055

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, bukan berupa plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Nur Afifatur Rofi'ah

## ABSTRAK

NUR AFIIFATUR ROFI'AH, Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Robingatun, M.Pd.I. dan Fairizal Rahman, M.I.Kom., Strategi Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @Limproduction Pondok Pesantren Lirboyo, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, Media Sosial, Limproduction

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media sosial sebagai sarana dakwah digital di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Akun Instagram @limproduction yang berada di bawah naungan Lembaga Ittihadul Muballighin Pondok Pesantren Lirboyo menjadi salah satu media dakwah kreatif yang aktif menyampaikan pesan keislaman melalui konten visual dan audio-visual. Namun, masih terdapat berbagai tantangan dalam menjaga keseimbangan antara nilai-nilai dakwah pesantren dengan tren komunikasi digital yang dinamis.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh akun @limproduction; dan (2) mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi komunikasi dakwah tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tim pengelola Limproduction, observasi aktivitas media sosial, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah @limproduction dilakukan melalui perencanaan yang matang, brainstorming rutin, dan evaluasi tahunan agar konten yang disampaikan tetap relevan dan menarik. Bahasa yang digunakan ringan, komunikatif, dan menyesuaikan karakteristik audiens digital, sesuai dengan teori strategi komunikasi Onong Uchjana Effendy. Media utama yang digunakan adalah Instagram dengan fitur Reels, Story, dan microblog. Pendekatan dakwah juga mengacu pada teori komunikasi massa Denis McQuail yang menekankan fungsi informasi, hiburan, kesinambungan nilai, serta mobilisasi audiens. Faktor pendukung utama strategi ini meliputi dukungan lembaga pesantren, soliditas tim kreatif, serta respon positif dari audiens. Adapun faktor penghambat meliputi keterbatasan waktu dan alat produksi, sumber daya manusia, serta batasan kreativitas karena harus menjaga nilai-nilai pesantren. Secara keseluruhan, strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh @limproduction dapat dikatakan efektif karena mampu mengintegrasikan nilai-nilai dakwah tradisional dengan pendekatan digital modern secara kreatif dan profesional, sehingga pesan dakwah dapat tersampaikan secara luas kepada masyarakat, terutama generasi muda.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim Alhamdulillah, degan penuh syukur kehadiran Allah SWT. atas limpahan nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini membahas mengenai strategi komunikasi pelestarian kesenian jaranan di Kota Kediri. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Yang terhormat Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Prof. Dr. A. Halil Thahir, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri
3. Siti Amanah, M. Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syekh Wasil Kediri
4. Prof. Dr. Robingatun, M.pd.I selaku Dosen Pembimbing I penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Fairizal Rahman, M. I. Kom. selaku Dosen Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Kru Limproduction selaku informan yang meluangkan waktu untuk berbagi informasi dan data kepada penulis
7. Kedua orang tuaku Bapak Mu'alim dan Ibu Chujatul Wadichah. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi. Meski tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, mereka tidak pernah lelah mengusahakan yang terbaik untuk saya. Doa, motivasi, dan dukungan mereka menjadi kekuatan terbesar hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terima kasih Bapak dan Ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana.
8. Kepada kakak tercinta, Lutfhia Nuzula S.Pd, Lina Isyarotul Maghfiroh,

Ahmad Wahfi Udin. Terimakasih sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk adikmu. Kasih sayang dan dukungan mu sangat berarti dalam perjalanan ini. serta menjadi donatur penulis dalam menjalani masa perkuliahan. Kehadiranmu adalah kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis. I love you more.

9. Sinta Fatiha Ni'matul Janah selaku sahabat seperjuangan penulis yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti seorang perempuan sederhana dengan hati yang tulus dan impian besar. Sosok itu adalah penulis sendiri, Nur Afifatur Rofi'ah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, sudah berani melangkah, dan terus berusaha melewati setiap tantangan yang datang. Terima kasih karena tetap percaya pada diri sendiri, meski kadang dunia terasa berat dan tidak selalu sejalan dengan harapan. Penulis bangga atas setiap langkah kecil yang telah diambil, atas setiap usaha yang mungkin tidak terlihat oleh banyak orang, tapi penuh arti bagi diri sendiri. Terima kasih juga karena tidak menyerah di tengah proses yang panjang ini. Terima kasih sudah berani menghadapi rasa lelah, kebingungan, namun tetap memilih untuk melanjutkan perjalanan. Terima kasih karena mampu mengendalikan diri, tetap berjuang, dan tidak membiarkan rasa takut menghentikan langkah. Keberanian bukan berarti tidak merasa takut, tapi tentang bagaimana tetap berjalan meskipun rasa takut itu ada. Terima kasih sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, belajar, dan tetap kuat menyelesaikan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan sebuah skripsi, tetapi juga tentang mengenal diri sendiri, tentang tumbuh, dan tentang belajar menghargai setiap proses kecil yang dijalani. Semua ini adalah pencapaian yang patut disyukuri dan dibanggakan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Penelitian Terdahulu .....	4
F. Definisi Konsep .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Strategi .....	10
B. Komunikasi .....	12

C. Strategi Komunikasi.....	18
D. Dakwah .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	25
B. Kehadiran Peneliti .....	25
C. Lokasi Penelitian .....	26
D. Data dan Sumber Data .....	26
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	26
F. Instrumen Penelitian.....	27
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	31
H. Teknik Analisis Data.....	32
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	33
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Paparan Data .....	41
B. Temuan Penelitian .....	55
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Strategi Komunikasi Dakwah Akun @limproduction .....	63
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah .....	69
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pedoman Wawancara.....	28
Tabel 4. 1 Jadwal Konten Feed Instagram.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram LIMProduction .....	9
Gambar 4. 1 Tampilan Logo LIMProduction .....	36
Gambar 4. 2 Tampilan Akun Instagram LIMProduction.....	39
Gambar 4. 3 Feed Instagram LimPedia.....	42
Gambar 4. 4 Feed Instagram Al- Kisah .....	43
Gambar 4. 5 Feed Insatgram Limpad.....	43
Gambar 4. 6 Reels Instagram TUTIMINI.....	43
Gambar 4. 7 Reels Instagram Dawuh Yai.....	44
Gambar 4. 8 Story Instagram Kalam Hikmah.....	44
Gambar 4. 9 Story Instagram Kata Kita.....	44
Gambar 4. 10 Story Instagram Asah Otak .....	45
Gambar 4. 11 Story Instagram Question Box .....	45
Gambar 4. 12 Feed Instagram Limpedia.....	49